



Svensk Innebandys policy för sociala medier

Denna policy är riktlinjer för Svensk Innebandy i sociala medier såsom bloggar, hemsidor, Facebook, Instagram, Twitter och Youtube. Den gäller för det nationella förbundet och dess förtroendevalda, ledare och personal som på något sätt representerar Svensk Innebandy. Svensk Innebandys rekommendation är också att distrikt och föreningar antar samma policy.

Svensk Innebandy ser positivt på användandet av sociala medier. Engagemanget i sociala medier sprider våra budskap, stärker varumärket och ger möjlighet till att skapa nya kontakter och nätverk. Det stärker bilden av Svensk Innebandy som ett öppet och tillgängligt förbund.

Tänk på att:

- I officiella konton på sociala medier bör det tydligt framgå vem som administrerar. Förbundet, distriktet, föreningen ska internt ha en tydligt uttalad ansvarig. Personerna ska utses av det beslutande forum som finns – till exempel styrelsen.
- Visa respekt och kommentera aldrig någon nedsättande. Använd sunt förnuft.
- Personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller annan medveten publicering av felaktig information får inte förekomma. Beakta PUL (personuppgiftslagen).
- Använd aldrig andras material utan att referera till källan. Följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
- Att länka till andra kan uppfattas som en rekommendation.
- Att publicera saker online från ett officiellt konto är aldrig privat. Ett svar riktat till en viss person kan läsas av många andra. Det är numera vanligt att journalister gör artiklar som helt baseras på uttalanden på Twitter.
- Varje individ är alltid personligt ansvarig för sådant som publiceras. Oavsett om det skett i egenskap av privatperson, medlem, ledare eller förtroendevald. Det som publiceras påverkar bilden av Svensk Innebandy.
- Om det finns en osäkerhet gällande vad som kan publiceras/skrivas bör man rådfråga någon som har sakkunskap i frågan.
- Det är upp till ansvarig att hålla inloggningsuppgifter till konton ordnade.