



INFORMATION

Örebro Hockey Ungdom

DEL 1 AV 3 I STYRDOKUMENTEN



INLEDNING



Denna manual är framställd av Örebro Hockey Ungdom och godkänt av Örebro Hockey Ungdoms styrelse. Manualen skall följas av alla tränare, ledare, spelare och föräldrar engagerade i Örebro Hockey Ungdom.

Detta dokument är en komplettering till verksamhetsmanualen för Örebro Hockey Ungdoms barn- och ungdomsverksamhet. Det är en manual för hur vi ska nå målen som finns specificerade i verksamhetsmanualen. Sportmanualen är den tredje delen av föreningens styrdokument där informationsmanualen och verksamhetsmanualen kompletterar detta dokument.

Tränarna inom Örebro Hockey Ungdom skall använda detta dokument och tillhörande verksamhetsmanual som hjälpmedel till att kvalitetssäkra den utbildning av ishockeyspelare som Örebro Hockey Ungdom bedriver.

Eftersom ishockey liksom många andra idrotter hela tiden utvecklas och är beroende både av nationella och internationella trender så är detta ett levande dokument under ständig förändring.

// Örebro Hockey Ungdoms styrelse



Innehållsförteckning

Föreningsinformation	4.
Föreningens medlems- och deltagaravgift	5.
Trafikdirektiv	6.
Utrustningskrav	7.
Arrangemang och Cuper	8.
Reklam	9-10.
Ekonomi	11.
Policy Sociala medier	12-14
Föreningsuppbyggnad/Organisation	15.



FÖREININGSINFORMATION

Örebro Hockey Ungdom bedriver verksamhet för barn och ungdomar upp till 20 år. Föreningen ska skapa förutsättningar att utvecklas som individ, genom att vara en god kamrat, respektera föreningen och lagets regler.

Föreningen bildades 25 april 1972, då under namnet Örebro Ishockeyskola.

Vid föreningens ordinarie årsmöte i juni 2006 beslutades om att föreningens namn fortsättningsvis ska vara Örebro Hockey Ungdom.

Örebro Hockey Ungdom har ungefär 700 medlemmar, varav 450 spelare och 250 ledare.

Verksamheten är förlagd på Trängens IP. Där finns också vår kanslilokal.

Det är en förutsättning att alla som är engagerade i Örebro Hockey Ungdom i någon form skaffar sig en god kännedom om våra regler, förväntningar och målsättning för att skapa en "vi-känsla" och strävan åt samma mål.



FÖRENINGENS MEDLEMS- OCH DELTAGARAVGIFT

Detta ingår i medlems- och deltagaravgifterna under ordinarie säsong:

Domare (vid cuper, seriematcher och poolspel), försäkring, förrådshyra, hockeykortet, Istider/matchtider, ledarutbildningar, lokalhyror, matchtröjor/
träningströjor, lån av målvaktsutrustning upp till och med U13, seriespel, slipning mm.

Se hemsida www.orebrohockeyungdom.se för aktuella belopp för respektive ålderskull.

Målsättningen är att hålla låga deltagaravgifter.



TRAFIKDIREKTIV

Målet med Örebro Hockey Ungdoms trafikpolicy är att förening och föräldrar tar ansvar för en ökad trafiksäkerhet. Då verksamheten innebär omfattande transporter av barn och ungdomar är det viktigt att resorna görs på ett så trafiksäkert och riskfritt sätt som möjligt.

En policy ger också en tydlig signal att vi måste hjälpas åt för att få en så säker trafikmiljö som möjligt.

Egna transporter med motorfordon

Vid resor med personbilar förutsätts naturligtvis att man följer aktuella trafik- och hastighetsregler.

Köpta transporter

Vid bussresor anlitas endast auktoriserade bussföretag. Kontakta kansliet för rekommendationer i val av bolag och eventuella samarbetspartners.



UTRUSTNINGSKRAV

Kraven på utrustning är minimal i början, men ökar successivt med åren. Till en början tillhandahåller föreningen i en viss mån "prova på utrustning" för dem som vill prova på att spela ishockey. Kontakta kansliet för mer information.

Föreningens rekommendationer i utrustningsväg är följande:

U6 - U7

Godkänd CE Hjälm med galler, handskar, halsskydd, skridskor samt ishockeyklubba.

U8 - U10

Samma som ovan, samt benskydd, suspensoar, byxor, axelskydd och armbågsskydd.

U11 - U12

Nu ställs större krav på att skydden verkligen sitter bra på kroppen då farten blir högre och närkamperna blir fler.

U13 - J20

Samma som ovan och tänk på att det dyraste nödvändigtvis inte är det bästa, utan kan istället hämma din utveckling. Vid spel i J20 får spelare använda visir enligt gällande regler som finns i svensk hockeys regelbok.

Målvaktsutrustning

För att alla ska få möjligheten att prova på målvaktsspelet tillhandahåller förening med viss målvaktsutrustning till och med U13. Följande utrustning har föreningen för utlåning benskydd, kombinat, plock, **7.** stöt och klubba.

ARRANGEMANG OCH CUPER

Arrangemang

Under september samt mars och april arrangerar föreningen tillsammans med lagen, cuper och poolspel. Vilka team som ordnar vilka cuper under vilka datum meddelas senast vid upptaktsträffen varje säsong. Arrangemangets ramar styrs av föreningen, och som sedan är behjälpliga med vissa administrativa delar. Lagen själva har i uppgift att genomföra arrangemanget med arbetsschema och bemanning. Föreningen låter anordnande lag delta gratis med två lags lagavgift när det gäller cuper och fyra lags lagavgift när det kommer till poolspel.

Sommarhockeycamp

Varje sommar anordnar Örebro Hockey Ungdom en sommarhockeycamp vid Trängens IP. Den är auktoriserad av Svenska ishockeyförbundet och genomförs under två veckor i augusti. Syftet med sommarhockeyncampen är att skapa en bra start på säsongen i en trevlig miljö. Där fokus läggs på glädje, kamratskap och en positiv upplevelse som ska prägla den kommande säsongen.



REKLAM



Budskap

Vid all form av sponsring får inte varumärket förknippas eller sammankopplas med verksamhet som kan äventyra föreningens rykte eller förtroende. Till exempel reklam för alkohol, tobak, spel eller politiska budskap.

Emblem

Föreningens emblem skall alltid vara Örebro Hockey Ungdoms klubbmärke och får enbart användas på våra aktuella avtalsparter, där även konfektion inhandlas.

Sponsring och skyltreklam

All form av sponsring skall administreras via föreningens kansli.

Vid sponsring direkt till lag/team tar föreningen ut en föreningsroyalty med 10% på fakturerat belopp.

Dock med minst 100 kronor vid varje tillfälle.

Vid försäljning av skyltreklam i ishallen tar föreningen ut en föreningsroyalty med 50%.



REKLAM, FORTSÄTTNING

Sponsring på profilkläder

Matchtröjor och träningströjor ansvarar föreningen för och lag/team får inte sälja reklam på dessa tröjor.

Namnplatta matchtröjor

Föreningen godkänner att teamet själva får införskaffa namnplattor till matchtröjorna. Namnplattorna skall fästas med kardborre i samma färg som tröjan.

Namnplattans placering ska vara över numret.

Orsakas onödig skada eller frångående från dessa riktlinjer debiteras teamet på kostnaden för en ny matchtröja.

Påföljder

Vid användning av föreningens klubbmärke utan tillåtelse kan överträdelse beivras.

EKONOMI

- Föreningen har avtal med Swedbank. Alla lagkonton administreras via Digitala lagkassan.
- Kansliet och Styrelsen har ett ansvar för att både huvudkontot och teamkontona i Digitala lagkassan sköts.
- Team som har konto i föreningen ska ha en ekonomiansvarig.
- Öppning av ett konto på en annan bank får inte förekomma.
- Café fördelas 50/50 mellan föreningen och teamen när kostnaderna är bokräknade. Detta gäller bara för de teamen som har caféveckor.
- Vid cuper delas caféintäkterna 50/50 mellan föreningen och teamen efter att kostnaderna är bokräknade.
- Vid uppdrag på externa evenemang som till exempel att vara funktionär får teamet hela beloppet, men det faktureras från föreningens kansli.
- Medlems- och deltagaravgiften för spelare och ledare skall vara föreningen tillhanda senast på förfallodag.
- Teamens budget för respektive säsong skall lämnas till kansliet för kännedom och eventuell support. För lagen U16 - J20 är det ett krav att gå igenom lagets budget inför och under säsongen för att se över eventuella uppkomna utgifter. Detta för att tidigare under säsongen planera för eventuella kval eller andra kostnader som detta kan medföra.



POLICY FÖR SOCIALA MEDIER

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga medlemmar, ledare och förtroendevalda som representerar Örebro Hockey Ungdom avseende sociala medier.

Sociala Medier

Med sociala medier menas till exempel bloggar, hemsidor, Instagram, Snapchat, Facebook, Twitter, Youtube osv.

I sociala medier har medlemmar, ledare och förtroendevalda möjlighet att marknadsföra Örebro Hockey Ungdom och stärka vårt varumärke, skapa kontakter och kommunicera.

Kommunikation över internet innebär också risker för Örebro Hockey Ungdom då det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Syftet med denna policy är att medlemmar, ledare och förtroendevalda ska få riktlinjer så att sociala medier används på ett positivt sätt, och att det ger fler möjlighet att hitta till Örebro Hockey Ungdom och vår verksamhet.

POLICY FÖR SOCIALA MEDIER, FORTSÄTTNING

Användandet

Örebro Hockey Ungdom ser positivt på användandet av sociala medier.

Våra medlemmar, ledare och förtroendevaldas engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig.

Du som person och din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av Örebro Hockey Ungdom. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap av medlem, ledare, förtroendevald eller privatperson. Vi eftersträvar ett sunt förhållningssätt kring det fysiska- och psykosociala i användandet av sociala medier. Där får inte på något sätt förtal, förolämpningar eller mobbing förekomma.

Förhållningsregler

- Kommentera aldrig någon nedsättande. Kommentarer baserat på en persons religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg är aldrig acceptabelt.
- Att publicera och kommentera online är aldrig privat. Kom ihåg att det du publicerar kan för all framtid finnas kvar på Internet.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Respektera dina kamraters integritet – referera inte till en viss person utan att informera denne.

POLICY FÖR SOCIALA MEDIER, FORTSÄTTNING

Förhållningsregler

- Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange alltid källan. Följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
- Tänk på att länkar kan uppfattas som en rekommendation från Örebro Hockey Ungdom.
- Beakta GDPR-regler genom att vara noga med att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt.
- Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak, men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller annan medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma. Ibland är det bäst att ignorera en åsikt.

Påföljder

Övertramp i sociala medier kommer behandlas utav ledare och om nödvändigt av styrelse, så att lämpliga påföljder kan verkställas. Exempel på detta kan vara:

Spelare: samtal med spelaren och kontakt med föräldrar. Åtgärd efter bedömning av överträdelsens storlek.

Ledare: enskilt samtal mellan ledare och styrelse, åtgärd efter bedömning av överträdelsens storlek.



FÖRENINGSUPPBYGGNAD/ORGANISATION

Örebro Hockey Ungdom är en ideell förening som styrs av en styrelse på sju stycken personer. nEn ordförande, en Vice Ordförande och fem stycken Ledamöter.

Det finns även en valberedning samt två stycken revisorer utöver det.

Örebro Hockey Ungdom har tre stycken personer anställda. Personer som ansvarar för det sportsliga, samt ekonomi och administration

Örebro Hockey Ungdom
Adress Karlsgatan 62
Postadress 70341 ÖREBRO
Telefon 019-126050
E-post kansli@orebrohockeyungdom.se
Orgnr 875000-8842
Kontonr BG 484-3272

Mer och aktuell information finns på: www.orebrohockeyungdom.se