

UNGDOMSBAROMETERN

KARTLÄGGNING, ANALYS & RÅDGIVNING SEDAN 1991





RIKSIDOTTSFÖRBUNDET

Intervjumetod: Online - undersökning

Fältperiod: 30/09/2015 – 26/10/2015

Målgrupp: Ungdomar mellan 15-24 år i Sverige

Antal respondenter: 6974 st.

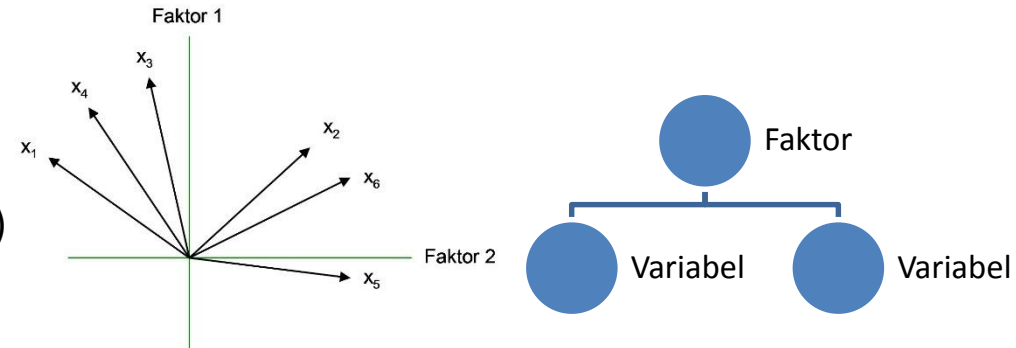


IDROTTSSEGMENTERING

IDROTTSSEGMENTERING & MOTIONSSEGMENTERING

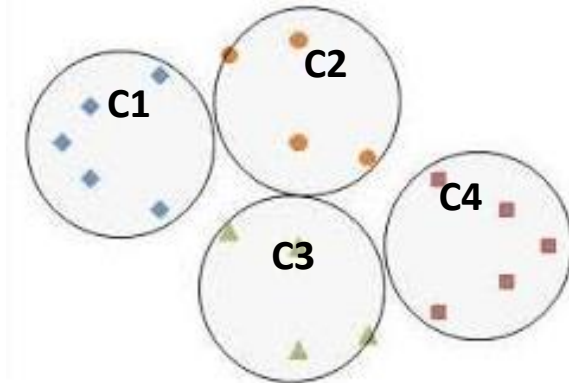
1. IDROTTSSEGMENTERING

- **METOD:** FAKTORANALYS
- **TYP:** DIMENSIONSREDUCERANDE OCH STRUKTURUPPTÄCKANDE METOD
- **SYFTE:** REDUCERING FRÅN ETT STORT ANTAL VARIABLER (HÄR IDROTTER) TILL ETT FÅTAL "FAKTORER" BASERAT PÅ KORRELATIONER BLAND DESSA VARIABLER
- **BAS:** IDROTTSLISTA (UTÖVAR PÅ NÅGOT SÄTT)



2. MOTIONSSEGMENTERING

- **METOD:** CLUSTERANALYS
- **TYP:** DIMENSIONSREDUCERANDE OCH STRUKTURUPPTÄCKANDE METOD
- **SYFTE:** OBJEKT SAMMANFATTAS/KLASSIFCERAS BASERAT PÅ DERAS LIKHET I UTVALDA VARIABLER TILL "CLUSTER"
- **BAS:** FRÅGOR OM IDROTTSTYP, TRÄNINGSFORM, ORGANISATIONSSÄTT, MOTIONSFREKVENNS



IDROTTSSEGMENTERING – ÖVERSIKT

METOD: FAKTORANALYS



1. ORGANISERAD TÄVLINGSIDROTT

- Bandy, Fotboll, Friidrott, Golf, Handboll, Innebandy, Ishockey, Squash, Tennis, Volleyboll



2. FRITIDSSPORT

- Badminton, Basket, Bordtennis, Bowling, Cykling/mountainbike, Simning



3. KAMPSPORT

- Boxning, Brottning, Kampsport



4. FITNESS (KONDITIONS/STYRKETRÄNING)

- Löpning/jogging, Promenad/powerwalk, Styrketräning/gym



5. GYMNASTIK/DANS

- Dans, Gruppträning (Aerobics, bodypump, zumba etc.), Gymnastik, Yoga



6. FRILUFTSIDROTT

- Alpinsport (skidor/snowboard), Klättring, Längdskidor, Segelsport



7. MATERIALSPORT/UDDA IDROTT/LANDSBYGDSIDROTT

- Motorsport, Orientering, Ridsport, Skytte/bågskytte

IDROTTSSEGMENTERING – ORGANISERAD TÄVLINGSIDROTT (1)

1. ORGANISERAD TÄVLINGSIDROTT

- Bandy, Fotboll, Friidrott, Golf, Handboll, Innebandy, Ishockey, Squash, Tennis, Volleyboll



- **BESKRIVNING**

- I högre utsträckning killar
- I högre utsträckning bättre ekonomi i familjen
- I högre utsträckning akademisk bakgrund
- Är i högre utsträckning intresserade av att gå på idrottsevenemang
- Är i högre utsträckning intresserade av att idrotta/tävla

IDROTTSSEGMENTERING – FRITIDSSPORT (2)

2. FRITIDSSPORT

- Badminton, Basket, Bordtennis, Bowling, Cykling/mountainbike, Simning



- **BESKRIVNING**

- Blandat killar/tjejer

3. KAMPSPORT

- Boxning, Brottning, Kampsport



- **BESKRIVNING**

- I högre utsträckning killar
- I högre utsträckning sämre ekonomi i familjen
- I högre utsträckning invandrarbakgrund

4. FITNESS (KONDITIONS/STYRKETRÄNING)

- Löpning/jogging, Promenad/powerwalk, Styrketräning/gym



- **BESKRIVNING**

- Blandat killar/tjejer
- Delvis i högre utsträckning bättre ekonomi i familjen
- Är i högre utsträckning intresserade av att motionera/träna
- Är i högre utsträckning intresserade av att idrotta/tävla

5. GYMNASTIK/DANS

- Dans, Gruppträning (Aerobics, bodypump, zumba etc.), Gymnastik, Yoga



- **BESKRIVNING**

- I högre utsträckning tjejer
- I högre utsträckning akademisk bakgrund
- Är i högre utsträckning intresserade av att motionera/träna
- Är i mindre utsträckning intresserade av att idrotta/tävla

6. FRILUFTSIDROTT

- Alpinsport (skidor/snowboard), Klättring, Längdskidor, Segelsport

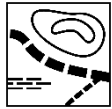


- **BESKRIVNING**

- Både killar/tjejer
- I högre utsträckning bättre ekonomi i familjen
- I högre utsträckning akademisk bakgrund
- I mindre utsträckning invandrarbakgrund (förutom klättring)
- Beskriver sig i högre utsträckning som friluftsmänniskor

7. MATERIALSPORT/UDDA IDROTT/LANDSBYGD

- Motorsport, Orientering, Ridsport, Skytte/bågskytte



- **BESKRIVNING**

- Blandat killar/tjejer
- I högre utsträckning från landsbygden

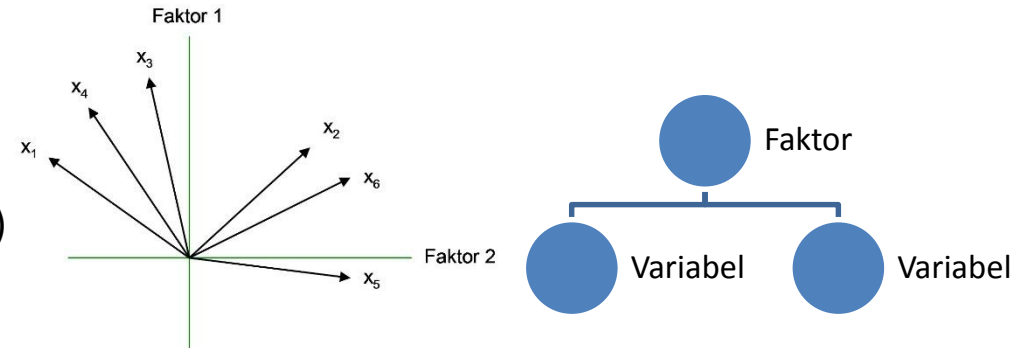


MOTIONSSEGMENTIERUNG

IDROTTSEGMENTERING & MOTIONSSEGMENTERING

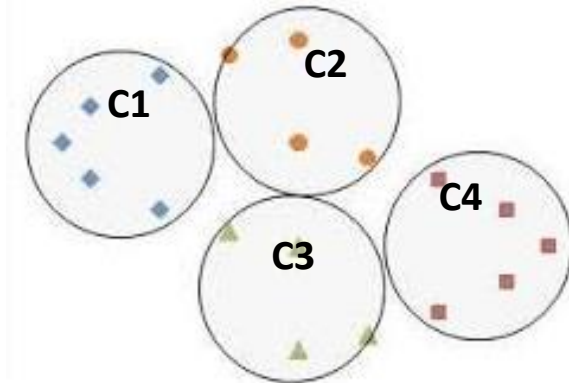
1. IDROTTSEGMENTERING

- **METOD:** FAKTORANALYS
- **TYP:** DIMENSIONSREDUCERANDE OCH STRUKTURUPPTÄCKANDE METOD
- **SYFTE:** REDUCERING FRÅN ETT STORT ANTAL VARIABLER (HÄR IDROTTER) TILL ETT FÅTAL "FAKTORER" BASERAT PÅ KORRELATIONER BLAND DESSA VARIABLER
- **BAS:** IDROTTSLISTA (UTÖVAR PÅ NÅGOT SÄTT)



2. MOTIONSSEGMENTERING

- **METOD:** CLUSTERANALYS
- **TYP:** DIMENSIONSREDUCERANDE OCH STRUKTURUPPTÄCKANDE METOD
- **SYFTE:** OBJEKT SAMMANFATTAS/KLASSIFCERAS BASERAT PÅ DERAS LIKHET I UTVALDA VARIABLER TILL "CLUSTER"
- **BAS:** FRÅGOR OM IDROTTSTYP, TRÄNINGSFORM, ORGANISATIONSSÄTT, MOTIONSFREKVENNS



MOTIONSSEGMENTERING - ÖVERSIKT

METOD: CLUSTERANALYS



1. ICKE-SPORTIGA (11%)

STILLASITTARE



2. BAS-INDIVIDUELL MOTIONERANDE (24%)

ENSAMSTRÖVARE



3. GENOMSNITTLIGA SOCIALSPORTIGA (9%)

KORPEN



4. SOCIALA HÄLSOSPORTIGA (24%)

HÄLSOFOKUSERADE



5. PRIVAT INDIVIDUELLSPORTIGA (19%)

SATS-MEDLEMMAR



6. SOCIALA PRESTATIONSSPORTIGA (13%)

LAG OCH TÄVLING

MOTIONSSEGMENTERING

1. ICKE-SPORTIGA (11%) STILLASITTARE

- Tränar/motionerar sällan eller aldrig (utöver eventuell idrott i skolan)



- **BESKRIVNING**

- 43% är helt ointresserade av att idrotta/tävla, 18% är helt ointresserade av kost och hälsa
- 49% tjejer/49% killar
- Har det sämre ekonomiskt ställt
- Har i lägre utsträckning akademisk bakgrund
- Har oftare utländsk bakgrund
- I högre utsträckning från storstadsområden
- 36% Identifierar sig som gamer/18% identifierar sig som kulturmänniskor
- 16% beskriver sig som nördiga/18% beskriver sig som blyga/16% beskriver sig som lata

- **EXEMPEL**

- Ingen idrott

2. BAS-INDIVIDUELL MOTIONERANDE (24%) ENSAMSTRÖVARE

- 83% motionerar i egen regi, 40% i privat regi,
- Utövar bara individuell idrott
- Tränar alltid själv
- Motionerar i genomsnitt mindre ofta

- **BESKRIVNING**
 - 26% är helt ointresserade av att idrotta/tävla
 - 55% tjejer/42% killar
 - Har i lägre utsträckning akademisk bakgrund
 - 11% identifierar sig som vegan/vegetarian/ 20% som bokmal /17% som kulturmänniskor
 - 29% beskriver sig som smarta/14% som nördiga/39% som ansvarsfulla

- **EXEMPEL**
 - Löpning, gym



3. GENOMSNITTLIGA SOCIALSPORTIGA (9%) KORPEN

- 67% motionerar i egen regi, 53% i privat regi, 47% i föreningsregi,
- 87% utövar en lagidrott, 64% en individuell idrott
- 47% tränar med andra, 53% tränar oftast själv
- Motionerar som genomsnittet

- **BESKRIVNING**
 - 38% är mycket intresserade av att idrotta/tävla
 - 41% tjejer/58% killar
 - Har det sämre ekonomiskt ställt
 - I lägre utsträckning akademisk bakgrund
 - I högre utsträckning från landsbygden
 - 16% identifierar sig som föreningsmänniskor/20% som friluftsmänniskor
 - 25% beskriver sig som tävlingsinriktade/27% som sportiga

- **EXEMPEL**
 - Innebandy, fotboll, gruppträning, löpning, gym



4. INDIVIDUELLA HÄLSOSPÖRTIGA (24%) HÄLSOFOKUSERADE

- 70% motionerar i egen regi, 69% i privat regi, 36% i föreningsregi
- 70% utövar bara en individuell idrott, 26% även en lagidrott
- 70% tränar ungefär lika mycket själva som med andra, 30% oftast med andra
- Motionerar ofta (i högre utsträckning än genomsnittet), 91% tränar minst någon gång i veckan



- **BESKRIVNING**

- 28% är mycket intresserade av att idrotta/tävla
- 65% är intresserade av kost och hälsa
- 54% tjejer/45% killar
- I mindre utsträckning från storstadsområden
- 17% identifierar sig som karriärister/14% som hälsofreaks
- 31% beskriver sig som ambitiösa/29% som positiva

- **EXEMPEL**

- Gruppträning, styrketräning/gym, gymnastik, löpning, yoga, cykling, dans

5. PRIVAT INDIVIDUELLSPORTIGA (19%) SATS-MEDLEMMAR

- 63% motionerar i egen regi, 72% i privat regi, 16% i föreningsregi
- Alla utövar bara en individuell idrott
- 71% tränar oftast själva
- Motionerar flera gånger i veckan
- **BESKRIVNING**
 - 29% är inte intresserade av att idrotta/tävla
 - 66% är intresserade av kost och hälsa
 - 53% tjejer/46% killar
 - Har det bättre ekonomiskt ställt
 - Har i högre utsträckning akademisk bakgrund
 - I högre utsträckning från storstadsområden
 - 24% identifierar sig som storstadsmänniskor
 - 36% beskriver sig som ambitiösa/21% som kreativa
- **EXEMPEL**
 - Styrketräning/gym, löpning



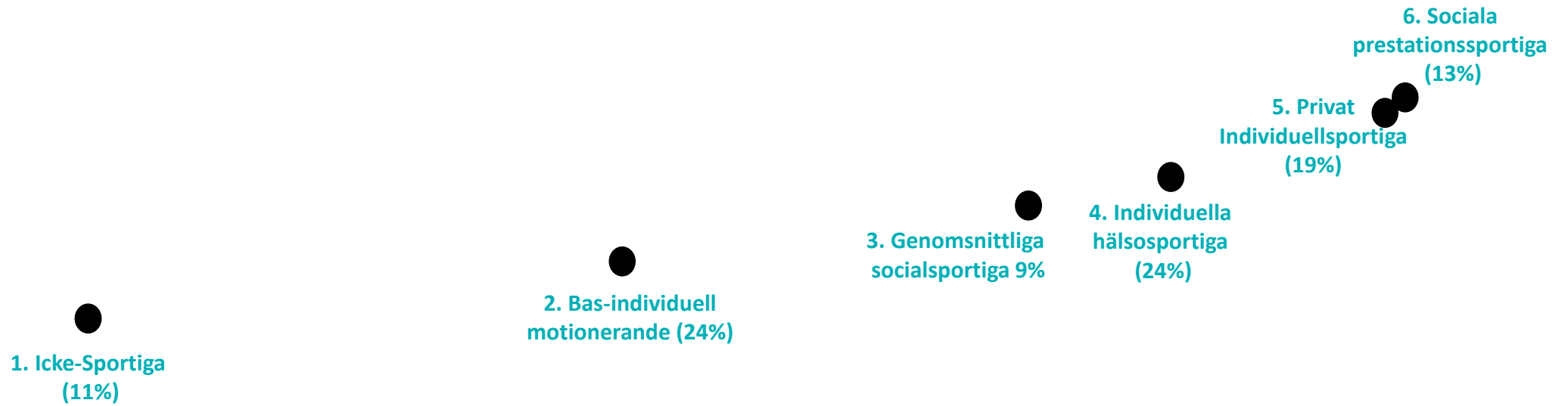
6. SOCIALA PRESTATIONSSPORTIGA (13%) LAG OCH TÄVLING

- 88% motionerar i föreningsregi, 30% i egen regi, 33% i privat regi
- 91% utövar en lagidrott
- Tränar oftast med andra/med annan
- Motionera flera gånger i veckan, 35% tränar i princip varje dag
- **BESKRIVNING**
 - 63% är mycket intresserade av att idrotta/tävla
 - 58% är intresserade av kost och hälsa
 - 34% tjejer/66% killar
 - Är bättre ekonomiskt ställt
 - I högre utsträckning från landsbygden
 - 13% identifierar sig som föreningsmäniskor/20% som elitidrottare
 - 33% beskriver sig som tävlingsinriktade/54% som sportiga
- **EXEMPEL**
 - Innebandy, fotboll, bandy, basket, ishockey



MOTIONSEGMENTERING – MOTIONSFREKVENNS & FAMILJES EKONOMI

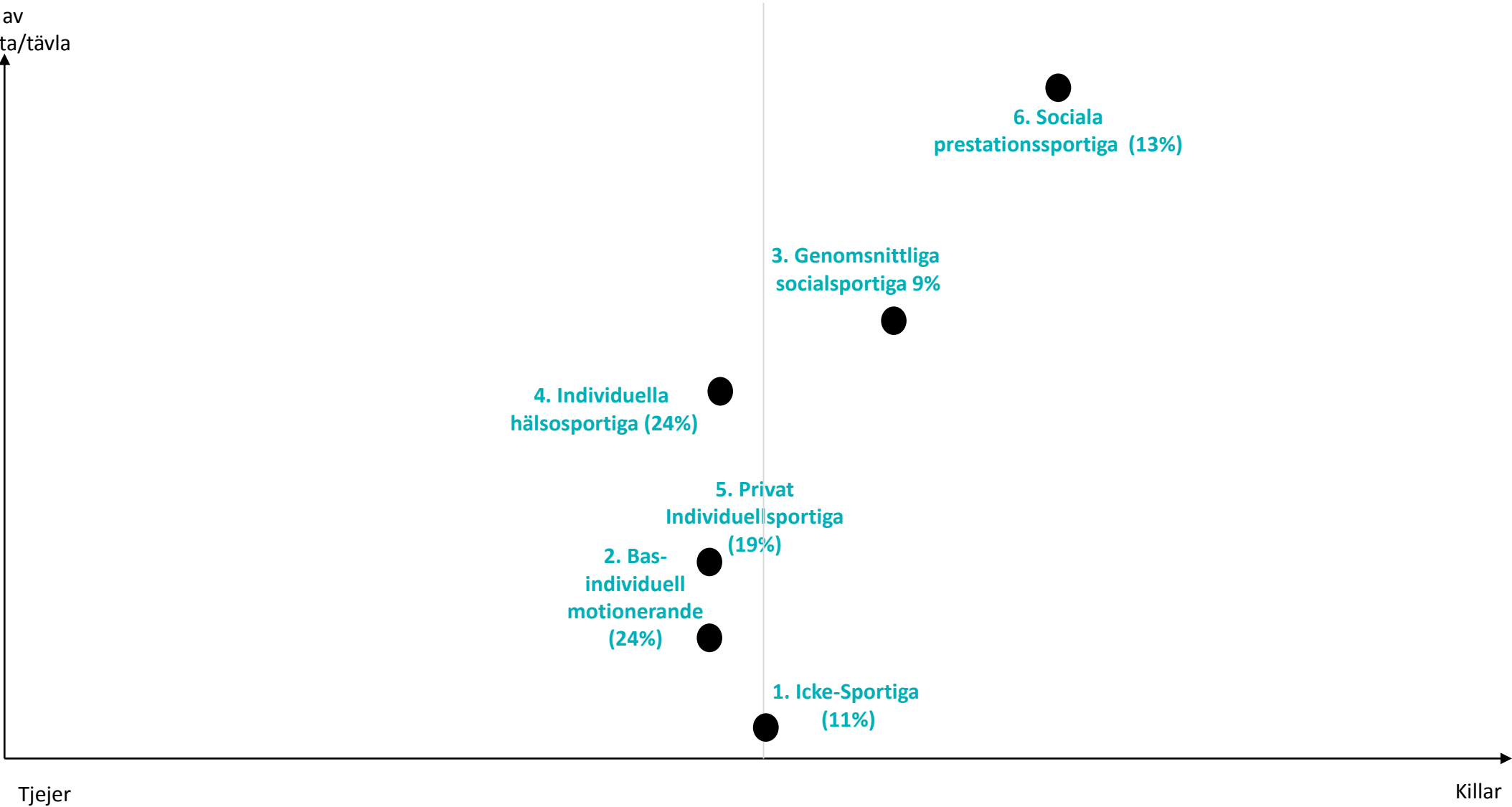
Familj ekonomi



Intresse att motionera/träna

MOTIONSSEGMENTERING - TÄVLING & KÖN

Intresse av
att idrotta/tävla



Tjejer

Killar

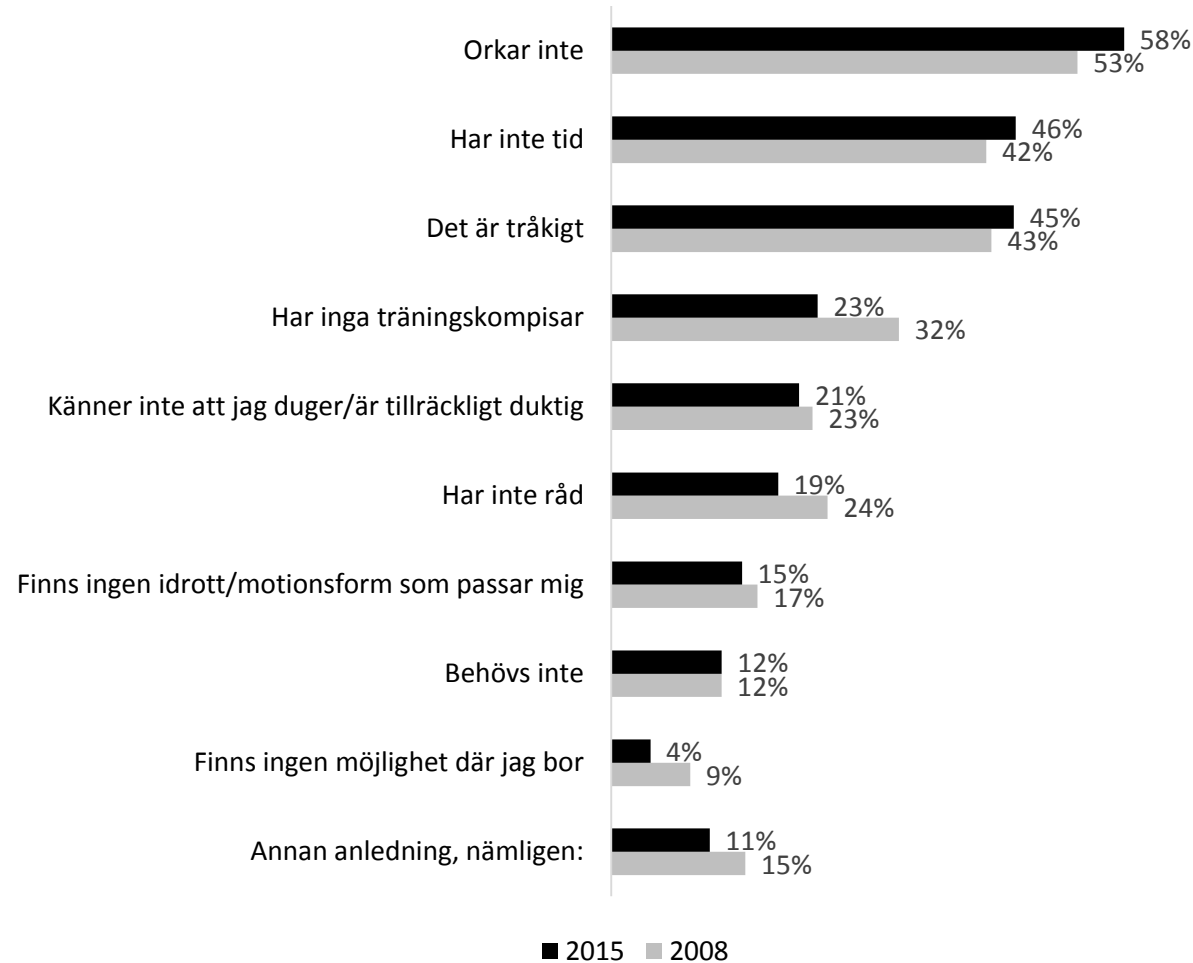


VARFÖR MOTIONERAR UNGA INTE?

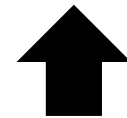
VARFÖR INTE? ÖVER TID – STRUKTURELLER ORSAK MINSKAR, PERSONLIGA ORSAK HAR STIGIT

Fråga: "Vilket eller vilka är skälen till att du inte idrottar/tränar?"

VARFÖR INTE ÖVER TID



Upp sedan 2008



- Orkar inte
- Har inte tid

Ned sedan 2008

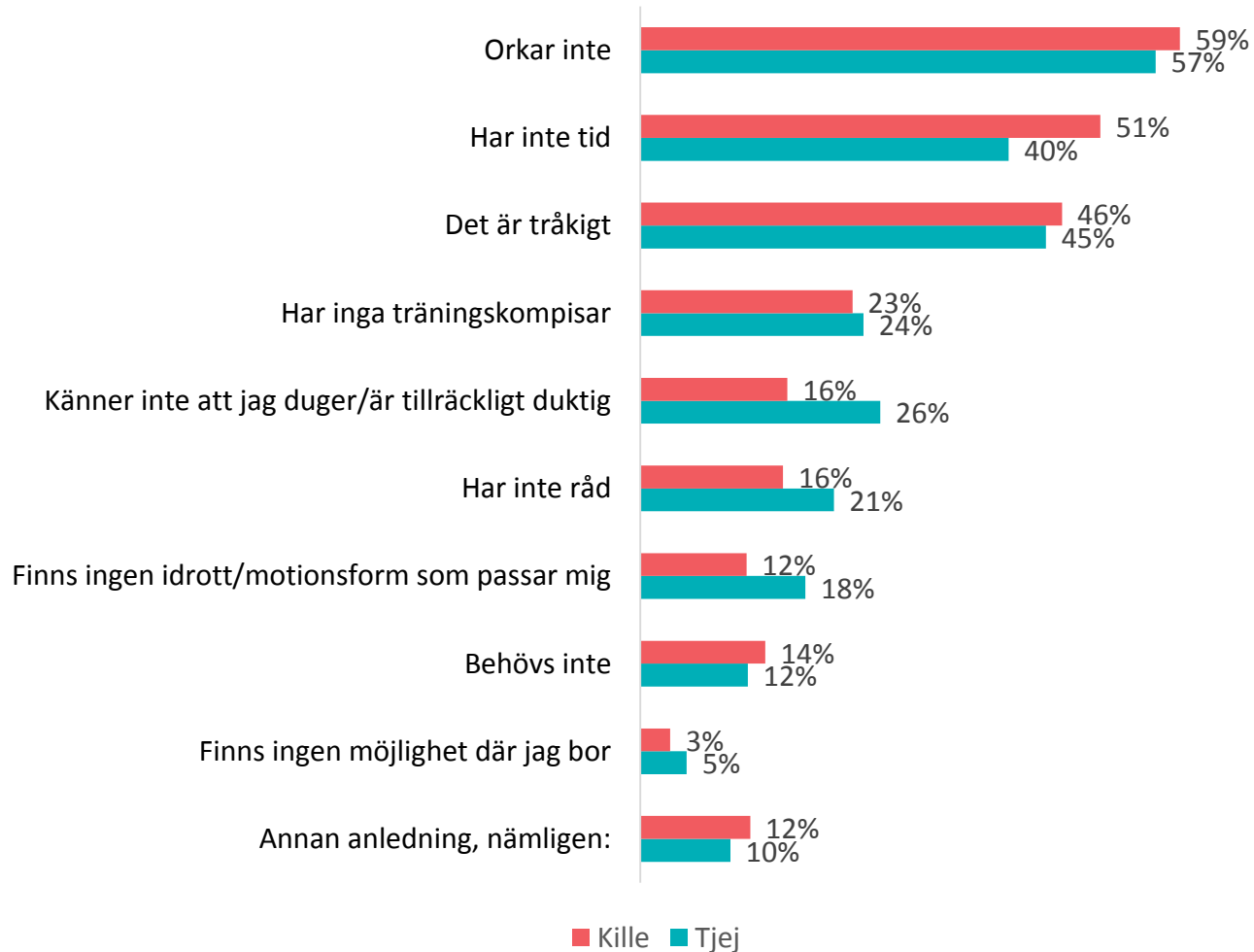


- Har inga träningskompisar
- Har inte råd
- Finns ingen möjlighet där jag bor

VARFÖR INTE? – KÖN

Fråga: "Vilket eller vilka är skälen till att du inte idrottar/tränar?"

VARFÖR INTE NEDBRUTEN PÅ KÖN



I högre utsträckning bland tjejer



- **Känner inte att jag duger/är tillräckligt duktig**
- **Finns ingen idrott/motionsform som passar mig**
- **Har inte råd**

I högre utsträckning bland killar

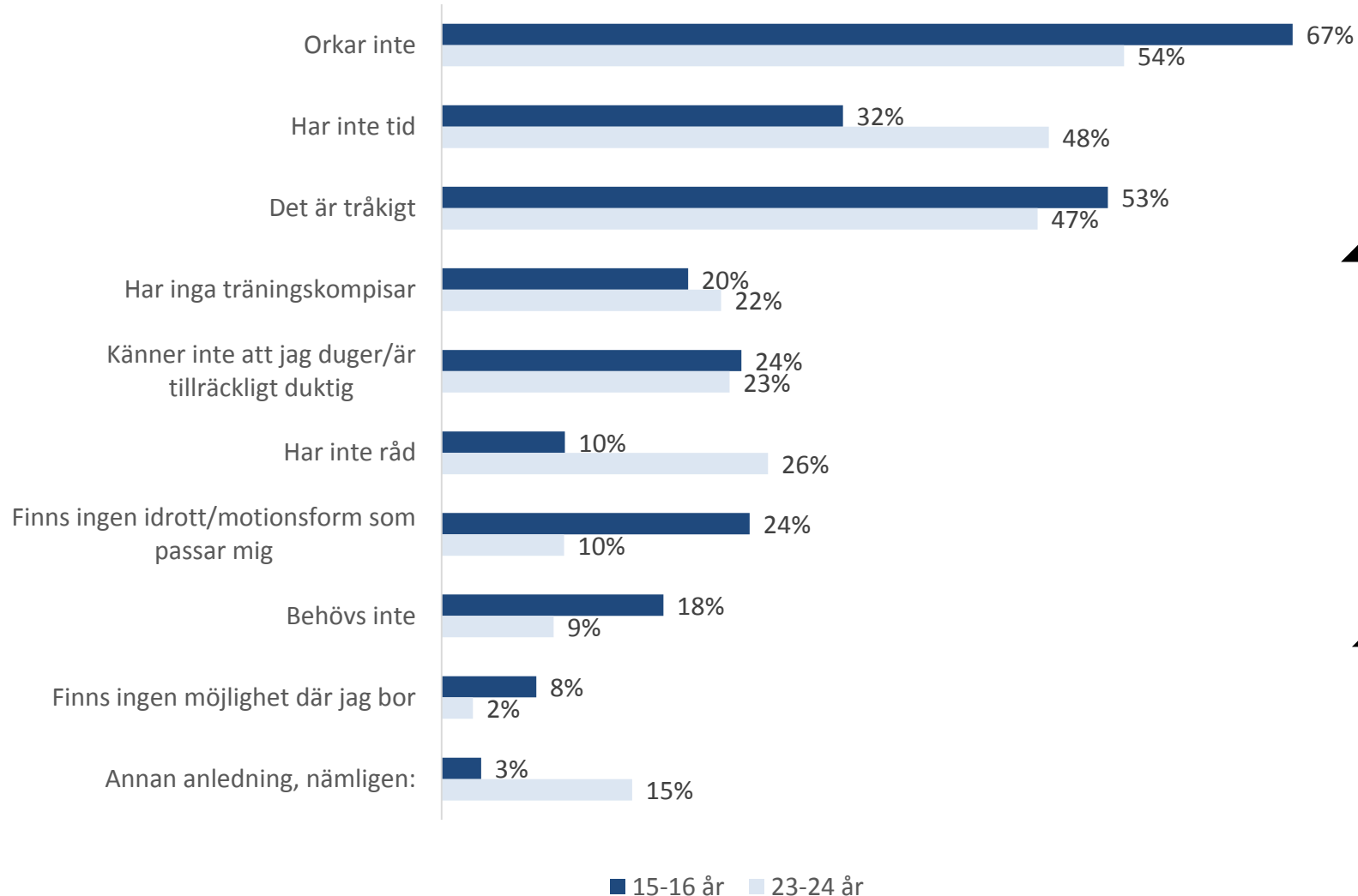


- **Har inte tid**

VARFÖR INTE? - ÅLDER

Fråga: "Vilket eller vilka är skälen till att du inte idrottar/tränar?"

VARFÖR INTE NEDBRUTEN PÅ ÅLDER



I högre utsträckning bland 15-16 åringar



- Finns ingen idrott/motionsform som passar mig
- Orkar inte
- Behövs inte
- Det är tråkigt
- Finns ingen möjlighet där jag bor

I högre utsträckning bland 23-24 åringar

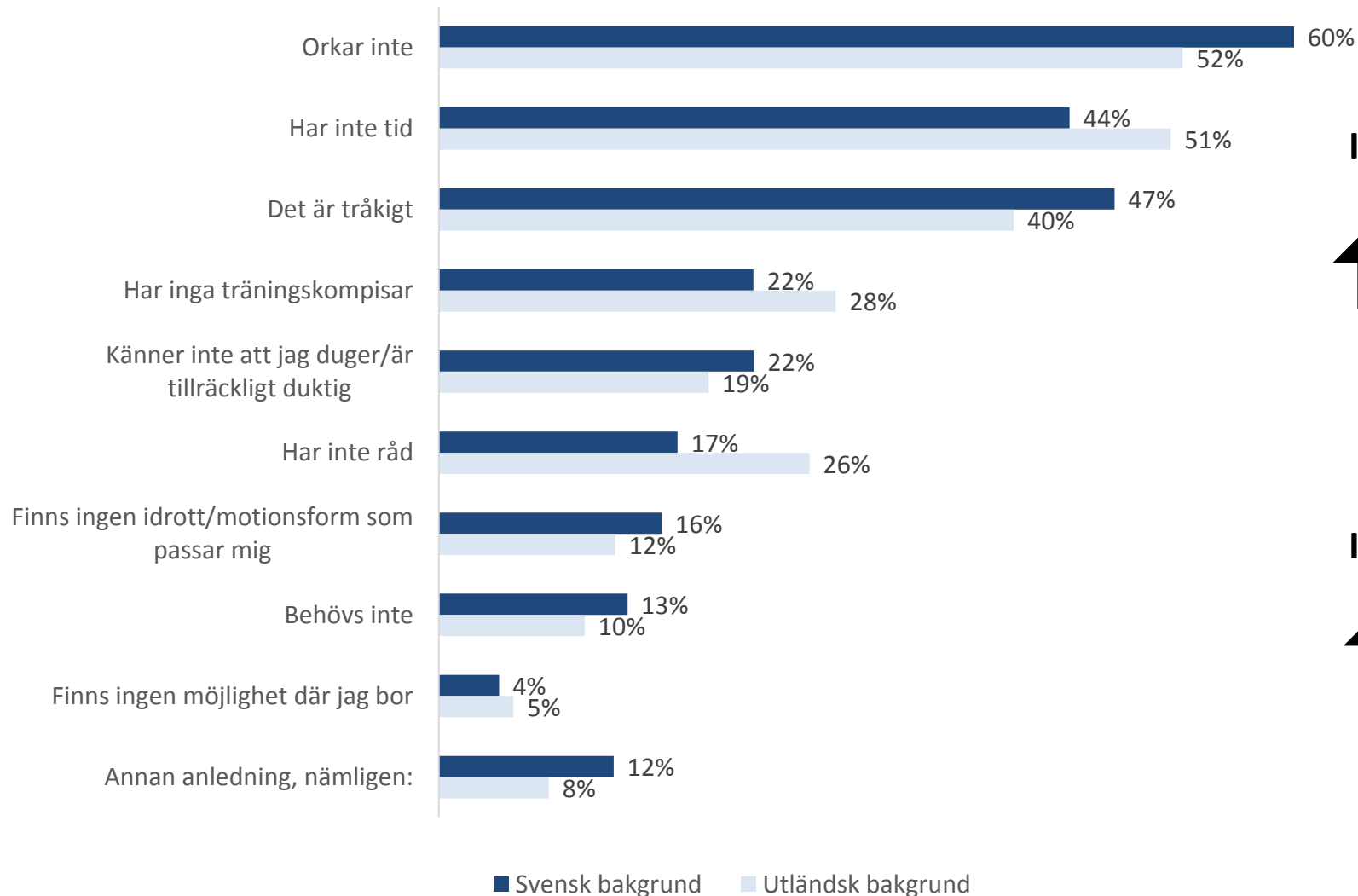


- Har inte tid
- Har inte råd
- Annan anledning: skadat/sjuk

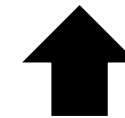
VARFÖR INTE? - UTLÄNDSK BAKGRUND

Fråga: "Vilket eller vilka är skälen till att du inte idrottar/tränar?"

VARFÖR INTE NEDBRUTEN PÅ UTLÄNDSK BAKGRUND



I högre utsträckning: svensk bakgrund



- Orkar inte
- Det är tråkigt

I högre utsträckning: utländsk bakgrund

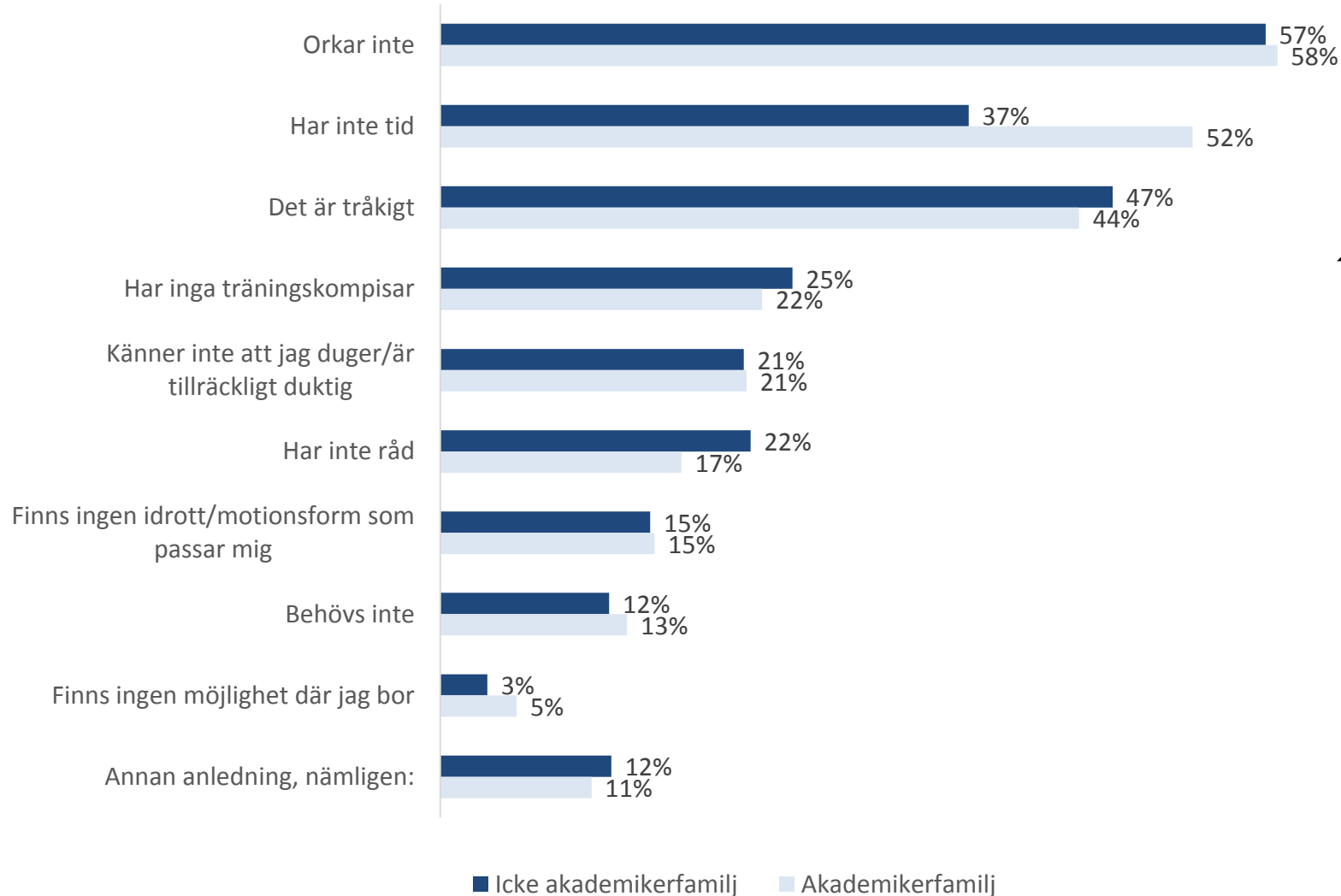


- Har inte råd
- Har inte tid
- Har inga träningskompisar

VARFÖR INTE? – AKADEMISK BAKGRUND

Fråga: "Vilket eller vilka är skälen till att du inte idrottar/tränar?"

VARFÖR INTE NEDBRUTEN PÅ AKADEMISK BAKGRUND



I högre utsträckning: icke akademikerfamilj



- Har inte råd

I högre utsträckning: akademikerfamilj



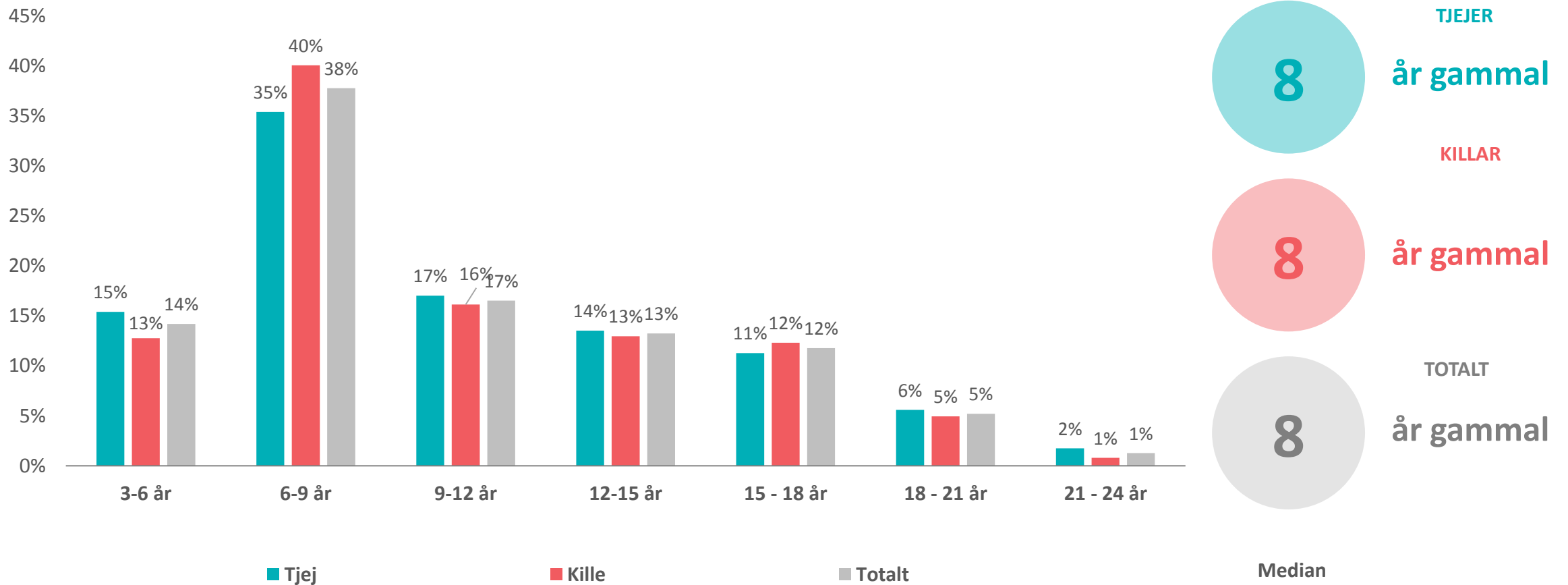
- Har inte tid



**DEBUTÅLDER
NÄR BÖRJADE UNGA TRÄNA I ORGANISERAD
FORM?**

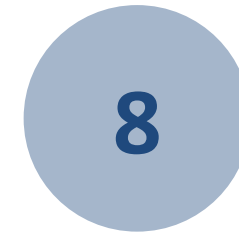
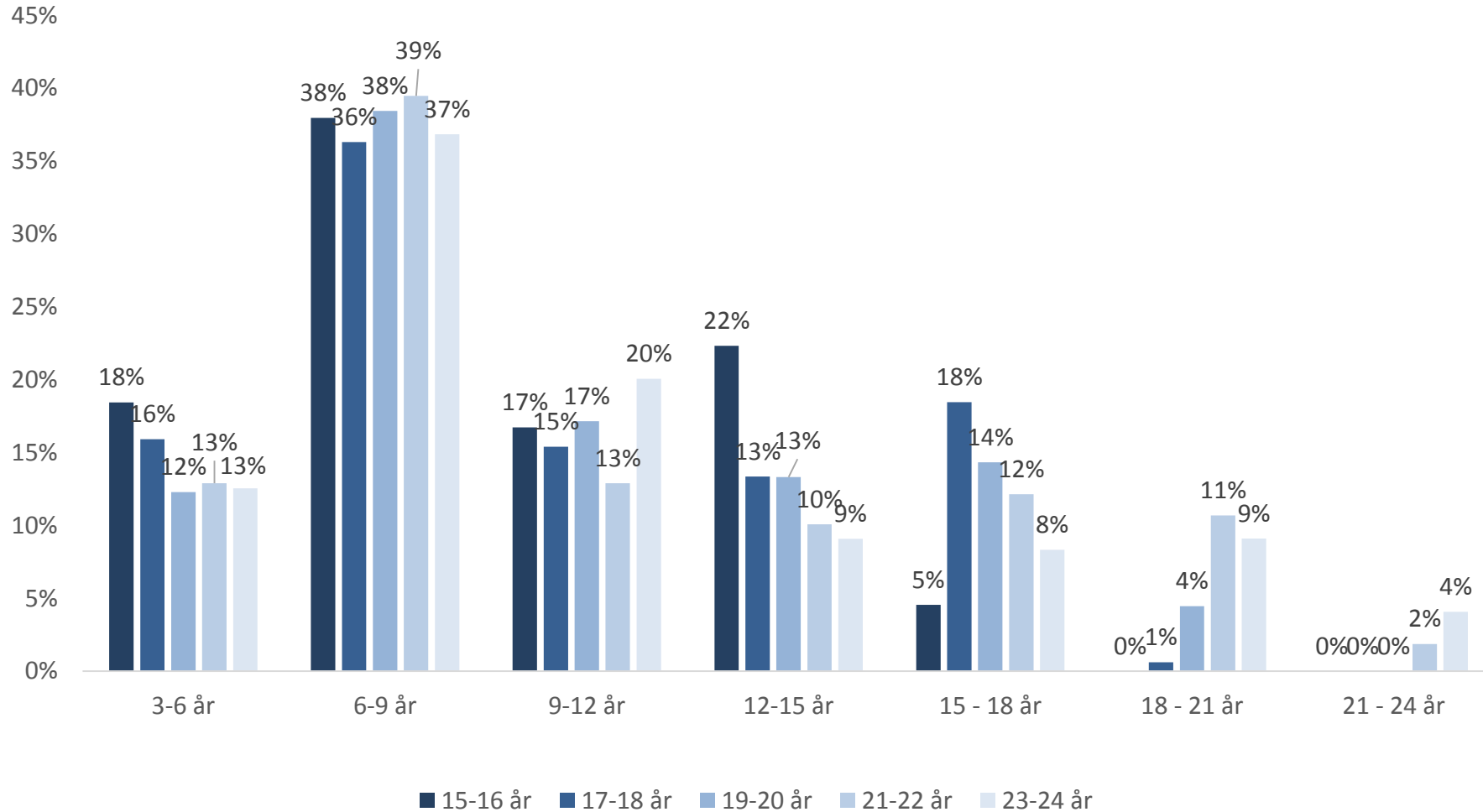
TRÄNINGSDEBUT I ORGANISERAD FORM - KÖN

Fråga: "Hur gammal var du när du började träna i organiserad form?"



TRÄNINGSDEBUT I ORGANISERAD FORM - ÅLDER

Fråga: "Hur gammal var du när du började träna i organiserad form?"



15-16 ÅRINGAR

8
år gammal



23-24 ÅRINGAR

9
år gammal

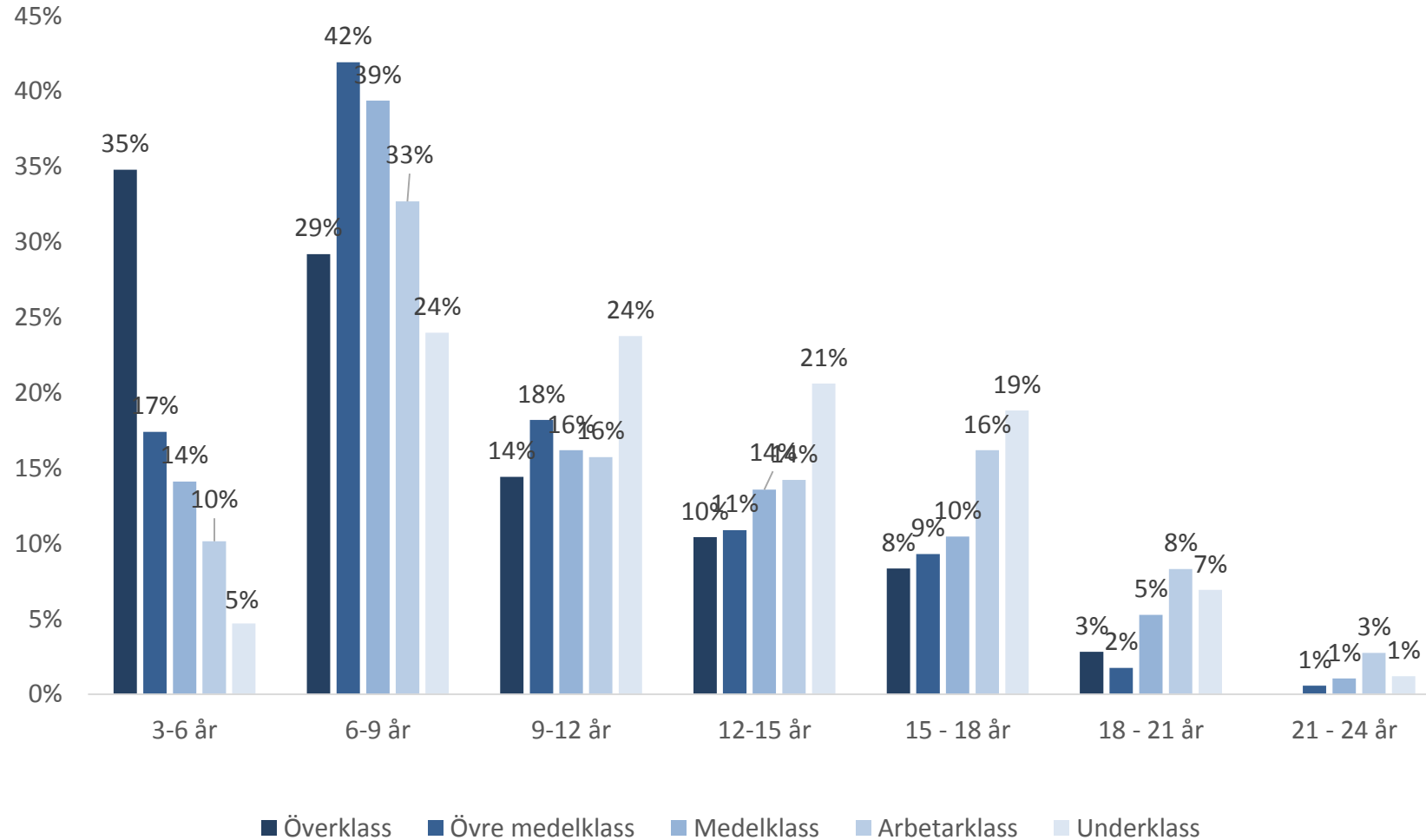


TOTALT

8
år gammal

TRÄNINGSDEBUT I ORGANISERAD FORM

Fråga: "Hur gammal var du när du började träna i organiserad form?"



Utländsk bakgrund

Utländsk bakgrund: 11 år

Svensk bakgrund: 8 år

Ekonomi

Mycket dålig: 11 år

Mycket bra: 8 år

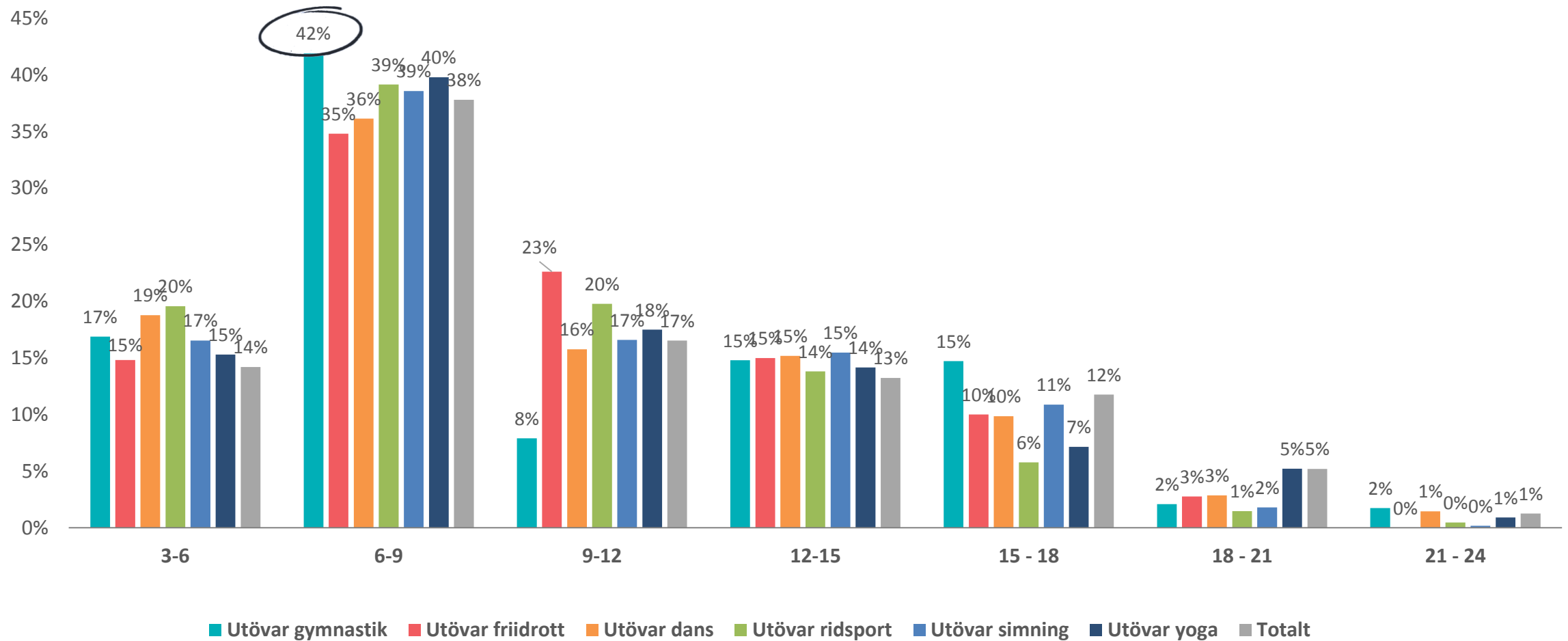
Utbildningsbakgrund

Icke Akademikerfamilj: 9 år

Akademikerfamilj: 8 år

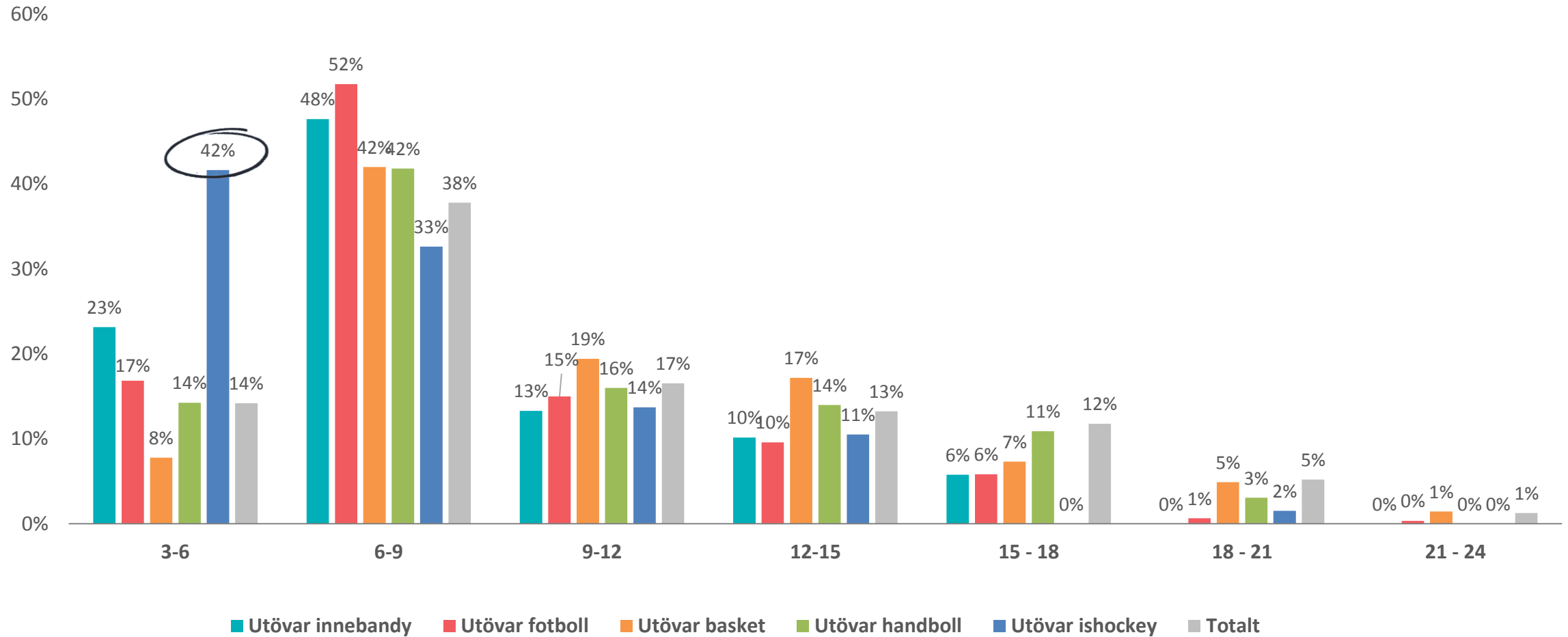
TRÄNINGSDEBUT I ORGANISERAD FORM

Fråga: "Hur gammal var du när du började träna i organiserad form?"



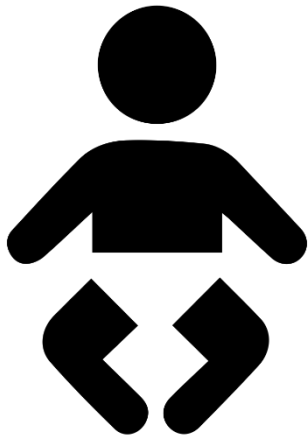
TRÄNINGSDEBUT I ORGANISERAD FORM

Fråga: "Hur gammal var du när du började träna i organiserad form?"



TOPP 5 DÄR UTÖVARE AV RESPEKTIVE IDROTT BÖRJAR TRÄNAR TIDIGT I NÅGON ORGANISERAD FORM (AV 40 IDROTTER/AKTIVITETER)

1. Ishockey
2. Segelsport
3. Konståkning
4. Golf
5. Innebandy





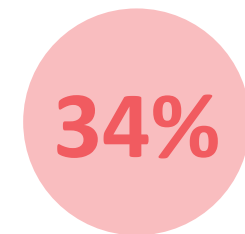
TÄVLING
UNGA SYN PÅ TÄVLANDE OCH PRESTATION

BETYDELSE AV TÄVLING I SITT IDROTTSUTÖVANDE - KÖN

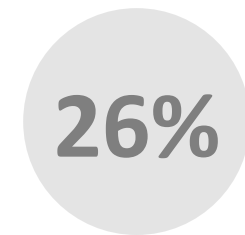
Fråga: "Hur viktigt är tävlande för dig i ditt idrottsutövande?"



TJEJER
TYCKER ATT DET ÄR
(MYCKET) VIKTIG MED
TÄVLING



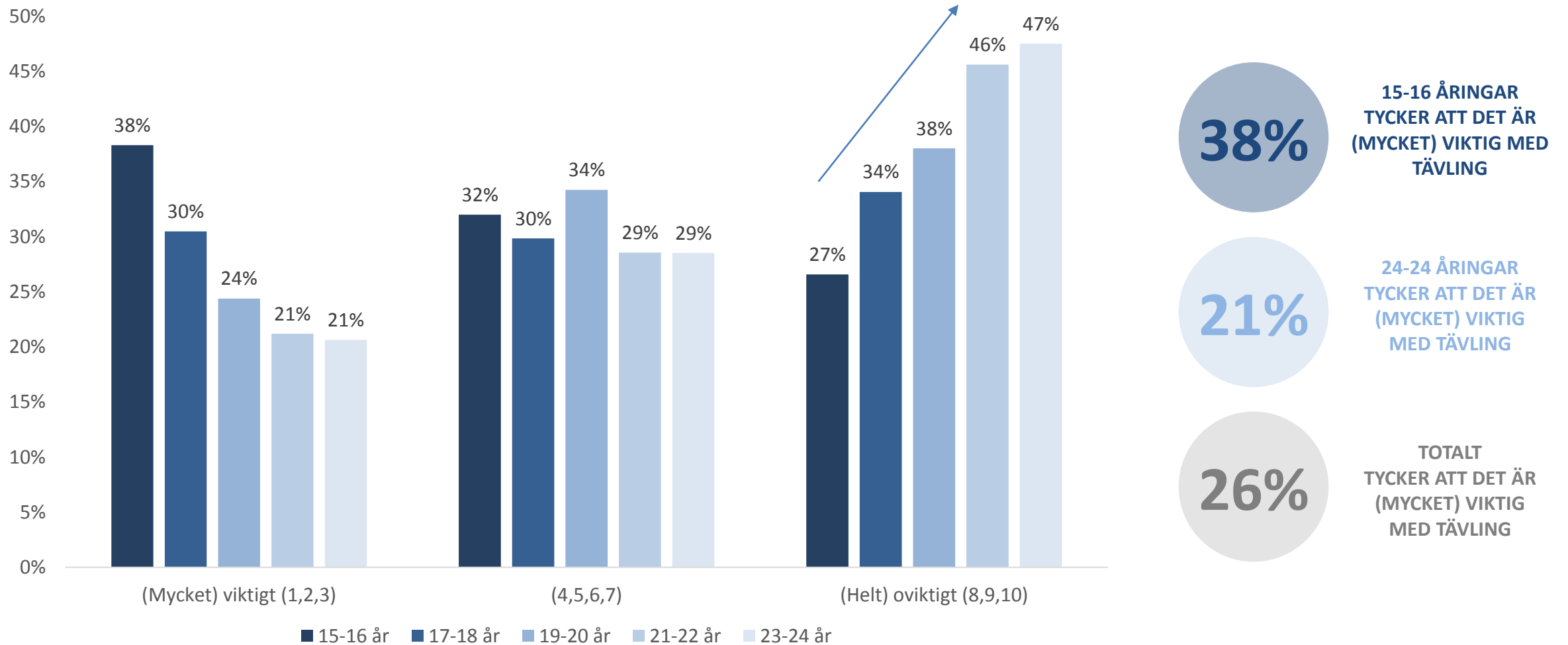
KILLAR
TYCKER ATT DET ÄR
(MYCKET) VIKTIG
MED TÄVLING



TOTALT
TYCKER ATT DET ÄR
(MYCKET) VIKTIG
MED TÄVLING

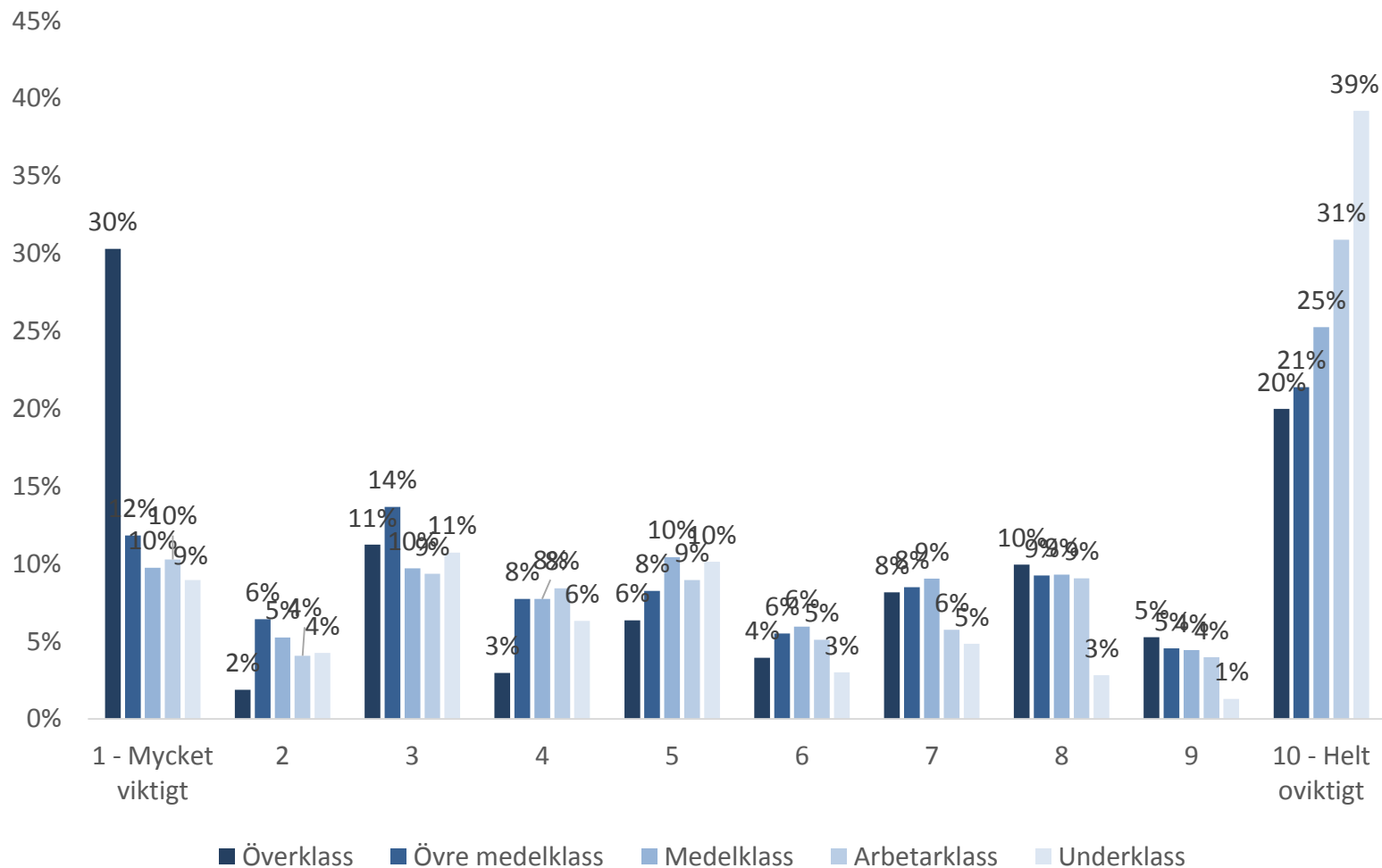
BETYDELSE AV TÄVLING I SITT IDROTTSUTÖVANDE - ÅLDER

Fråga: "Hur viktigt är tävlande för dig i ditt idrottsutövande?"



BETYDELSE AV TÄVLING I SITT IDROTTSUTÖVANDE

Fråga: "Hur viktigt är tävlande för dig i ditt idrottsutövande?"



(MYCKET) VIKTIG

Utländsk bakgrund

Utländsk bakgrund: 34%

Svensk bakgrund: 24%

Ekonomi

Mycket dålig: 30%

Mycket bra: 29%

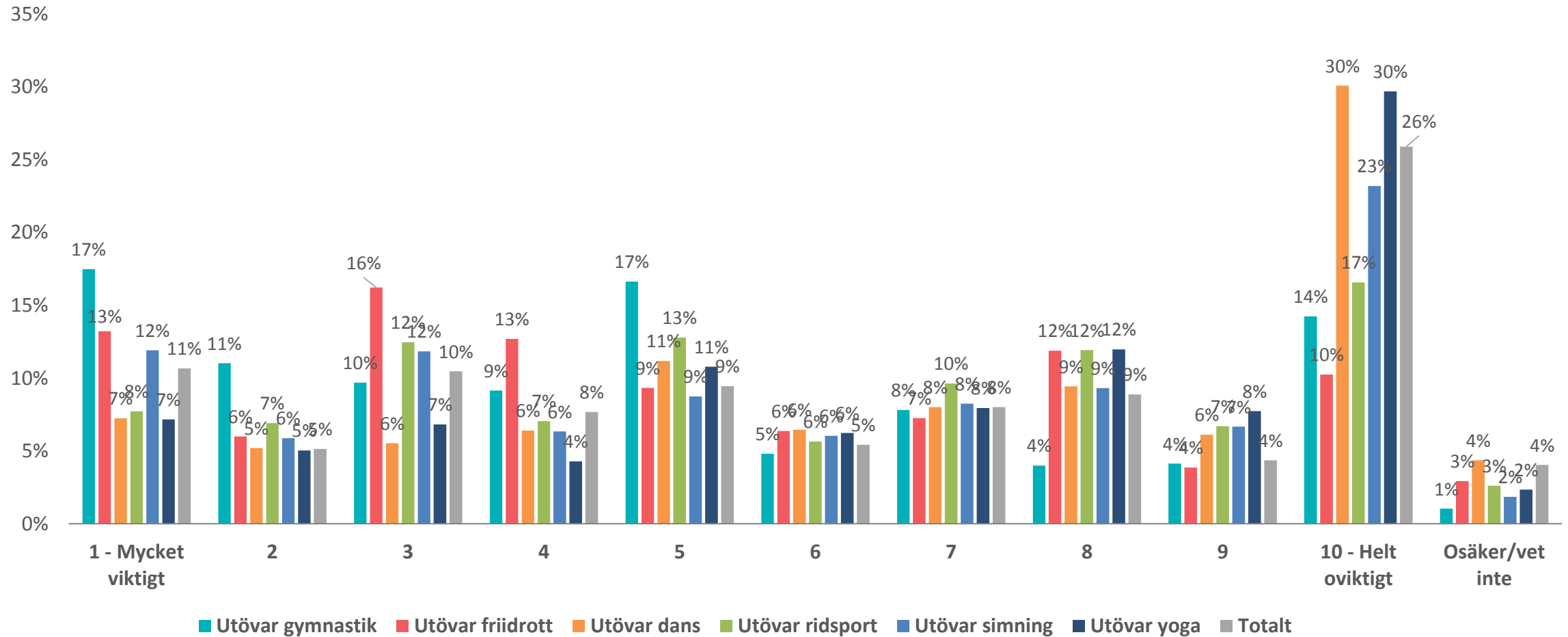
Utbildningsbakgrund

Icke Akademikerfamilj: 25%

Akademikerfamilj: 27%

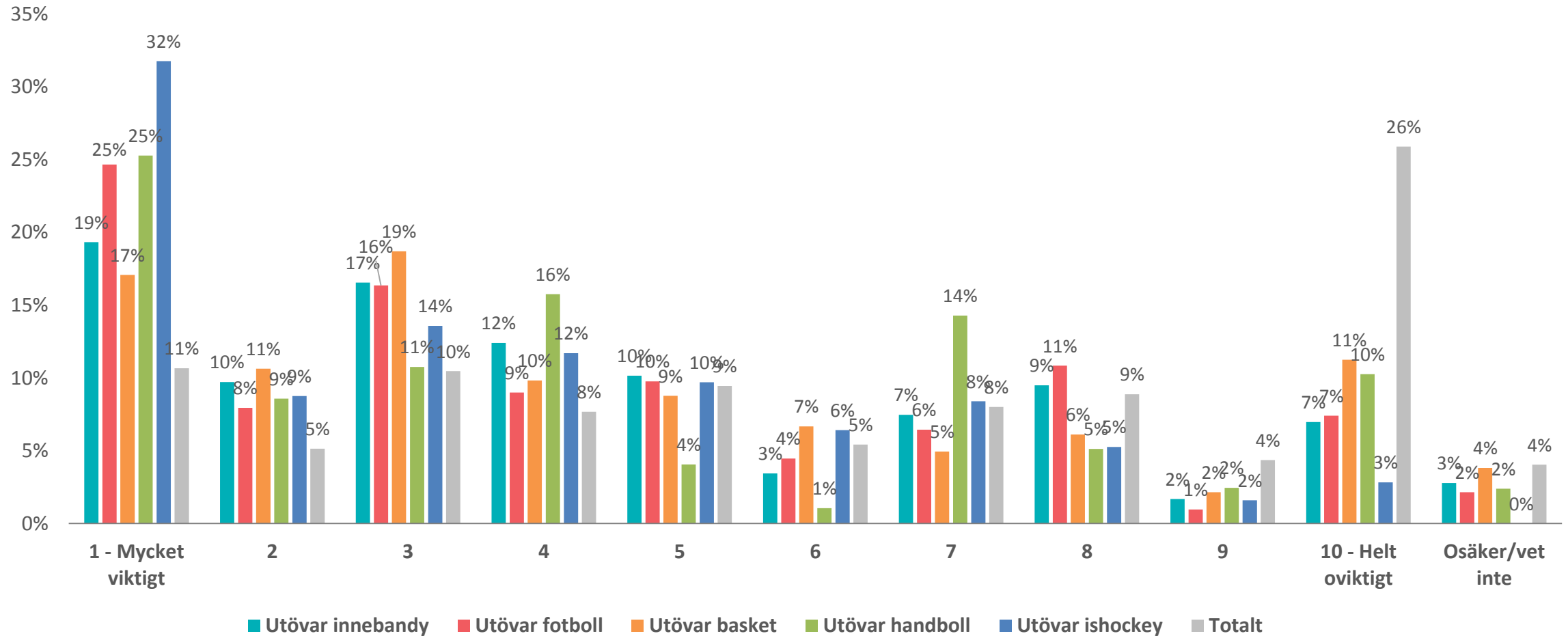
BETYDELSE AV TÄVLING I SITT IDROTTSUTÖVANDE

Fråga: "Hur viktigt är tävlande för dig i ditt idrottsutövande?"



BETYDELSE AV TÄVLING I SITT IDROTTSUTÖVANDE

Fråga: "Hur viktigt är tävlande för dig i ditt idrottsutövande?"



TOPP 15 DÄR UTÖVARE AV RESPEKTIVE IDROTT ANSER ATT TÄVLING (ALLMÄNT) ÄR VIKTIGT (AV 40 IDROTTER/AKTIVITETER)

1. **Brottning**
2. **Ishockey**
3. **Fotboll**
4. **Basket**
5. **Amerikansk fotboll/rugby**
6. **Innebandy**
7. **Handboll**
8. **Parkour**
9. **Golf**
10. **Gymnastik**
11. **Squash**
12. **Bandy**
13. **e-Sport**
14. **Volleyboll**
15. **Boxning**

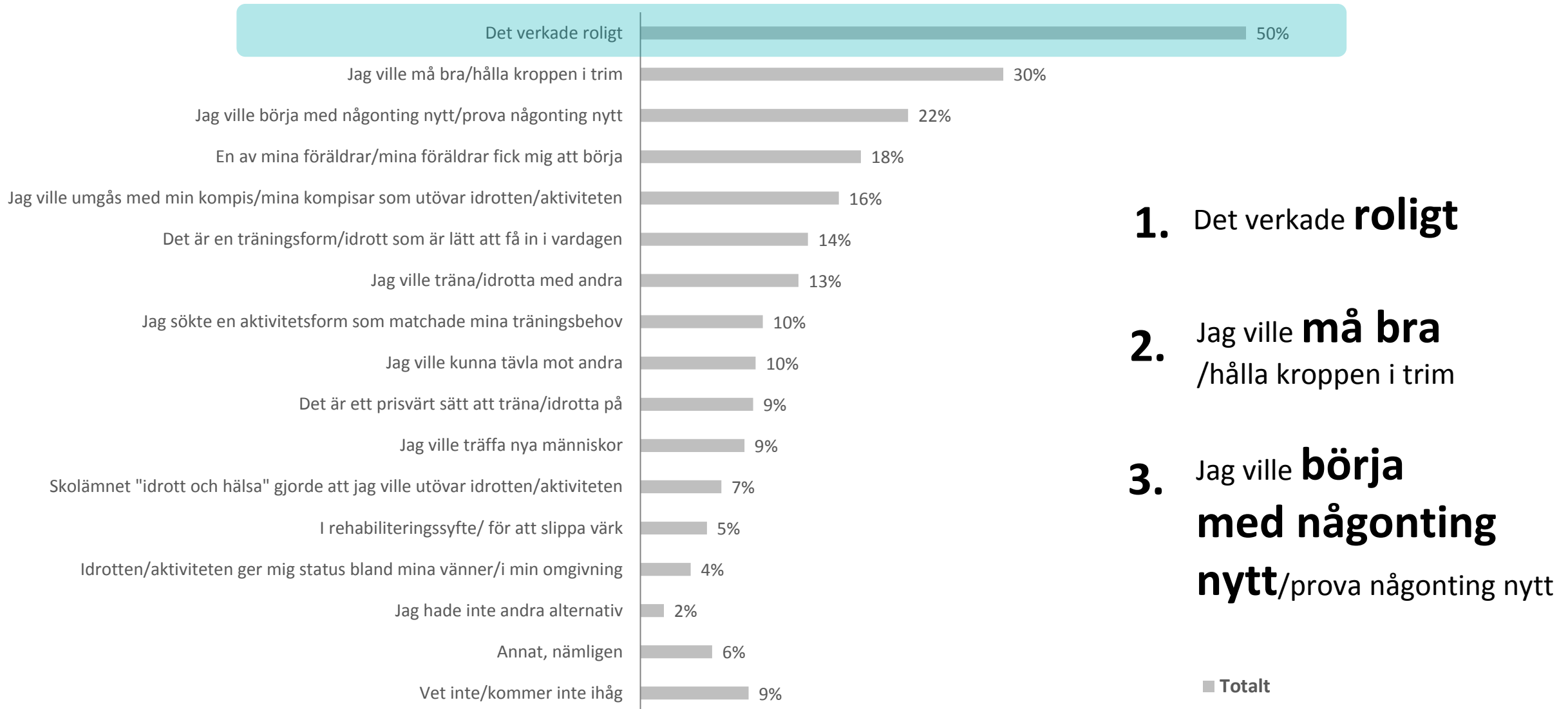




**VAD FICK DIG ATT BÖRJAR UTÖVA &
FORTSÄTTA?**

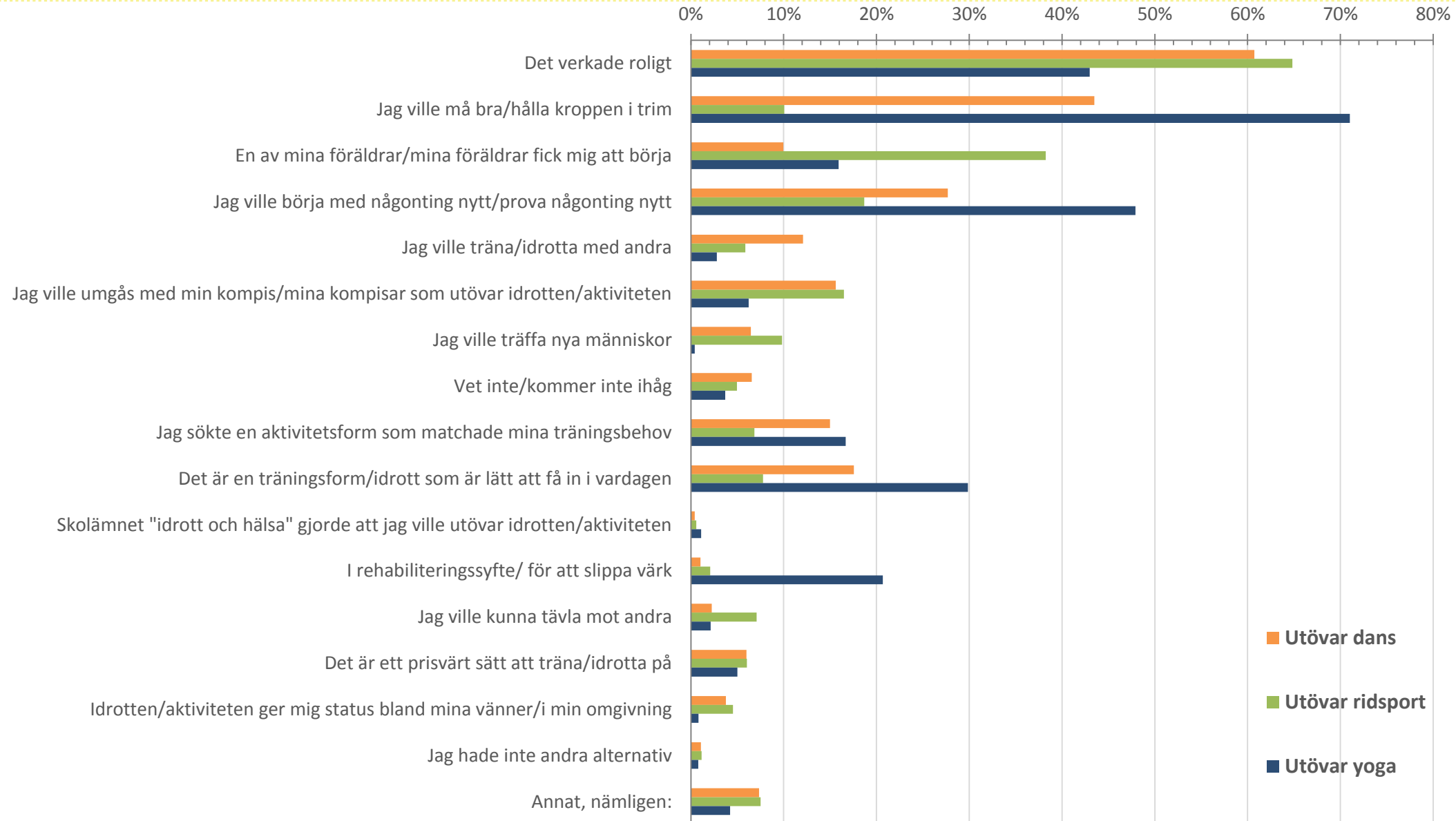
VAD FICK DIG ATT BÖRJA UTÖVA IDROTT/AKTIVITET X?

Fråga: "Vad fick dig att börja utöva X?"



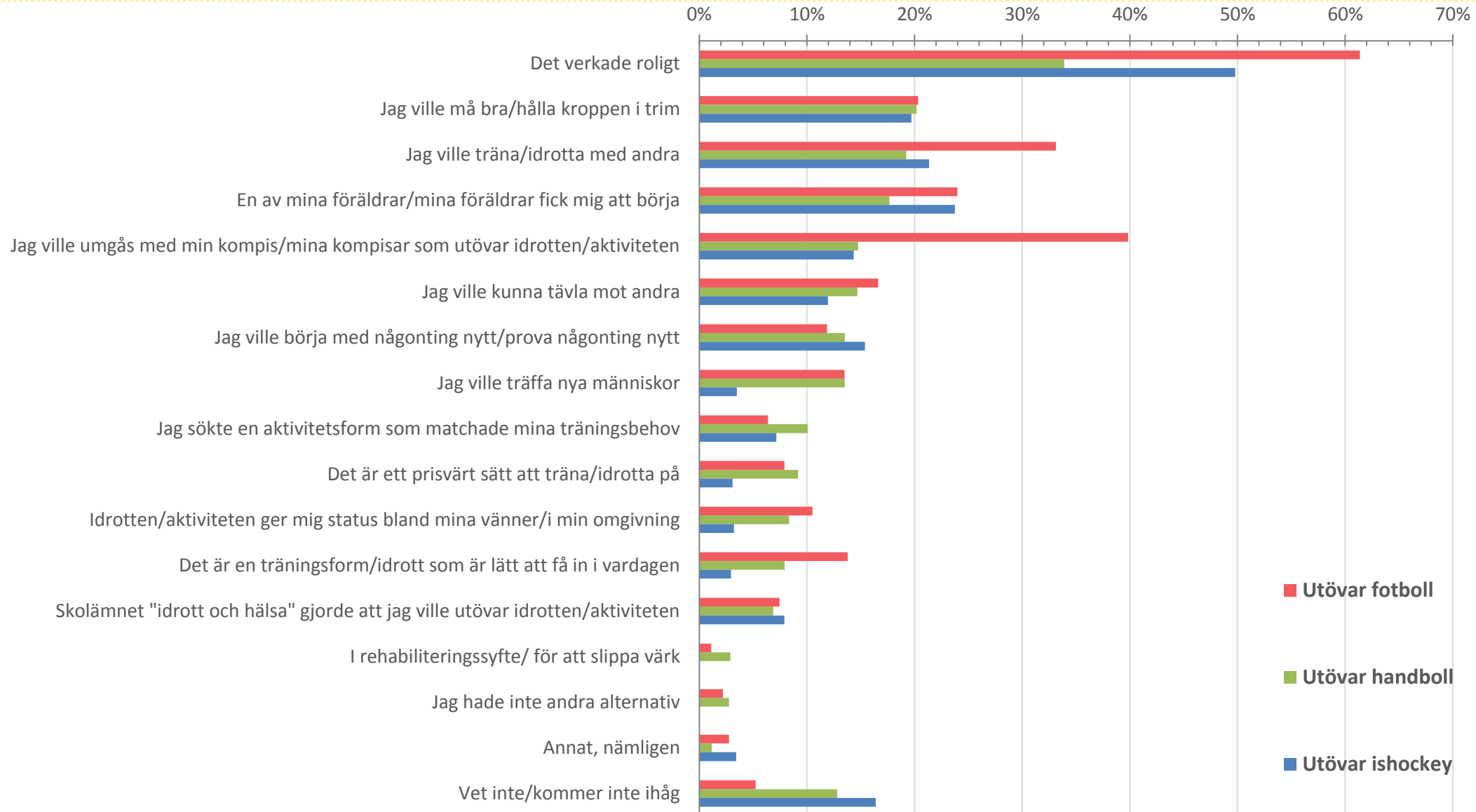
VAD FICK DIG ATT BÖRJA UTÖVA X?

Fråga: "Vad fick dig att börja utöva X?"



VAD FICK DIG ATT BÖRJA UTÖVA X?

Fråga: "Vad fick dig att börja utöva X?"



VAD FICK DIG ATT BÖRJA UTÖVA IDROTT/AKTIVITET X? – IDROTTE/ AKTIVITETEN

Fråga: "Vad fick dig att börja utöva Idrott/Aktivitet X?"



DET VERKADE ROLIGT

1.	Skateboard	69%
2.	e-Sport	65%
3.	Ridsport	65%
4.	Kampsport	65%
5.	Tennis	64%
6.	Bowling	63%
7.	Skytte/bågskytte	62%
8.	Fotboll	61%
9.	Dans	61%
10.	Parkour	58%



JAG VILLE TRÄNA/ IDROTTA MED ANDRA

1.	Fotboll	33%
2.	Innebandy	26%
3.	Parkour	23%
4.	Orientering	22%
5.	Bandy	21%
6.	Ishockey	21%
7.	Gruppträning	21%
8.	Handboll	19%
9.	Volleyboll	18%
10.	Badminton	18%



EN AV MINA FÖRÄLDRAR/ MINA FÖRÄLDRAR FICK MIG ATT BÖRJA

1.	Alpinsport	56%
2.	Längdskidor	49%
3.	Golf	47%
4.	Segelsport	44%
5.	Ridsport	38%
6.	Orientering	29%
7.	Motorsport	26%
8.	Skridskor/långfärdsskridskor	25%
9.	Fotboll	24%
10.	Ishockey	24%

VAD FICK DIG ATT BÖRJA UTÖVA IDROTT/AKTIVITET X? – IDROTTE/ AKTIVITETEN

Fråga: "Vad fick dig att börja utöva Idrott/Aktivitet X?"



JAG VILLE MÅ BRA/ HÅLLA KROPPEN I TRIM

1.	Styrketräning/gym	76%
2.	Löpning/jogging	72%
3.	Yoga	71%
4.	Promenad/powerwalk	71%
5.	Gruppträning	67%
6.	Kampsport	60%
7.	Boxning	49%
8.	Cykling/mountainbike	49%
9.	Dans	43%
10.	Simning	40%



SKOLÄMNET "IDROTT OCH HÄLSA" GJORDE ATT JAG VILLE UTÖVAR IDROTTE/ AKTIVITETEN

1.	Volleyboll	22%
2.	Badminton	18%
3.	Squash	15%
4.	Friidrott	14%
5.	Orientering	12%
6.	Innebandy	12%
7.	Skridskor/långfärdsskridskor	11%
8.	Bandy	9%
9.	Bordtennis	9%
10.	Basket	9%

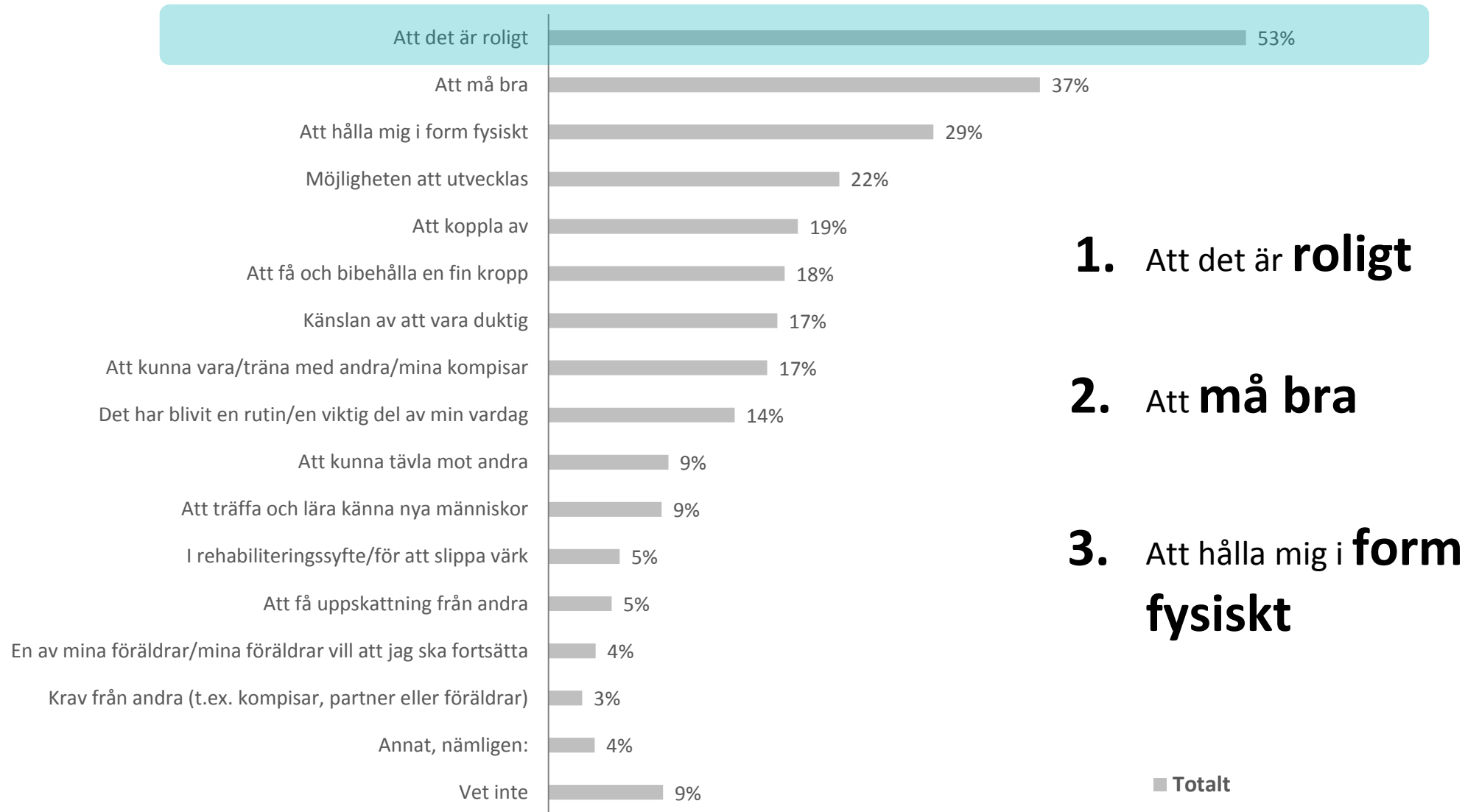


DET ÄR EN TRÄNINGSFÖRM/ IDROTT SOM ÄR LÄTT ATT FÅ IN I VARDAGEN

1.	Promenad/powerwalk	49%
2.	Löpning/jogging	44%
3.	Styrketräning/gym	35%
4.	Cykling/mountainbike	32%
5.	Gruppträning	31%
6.	Yoga	30%
7.	Kampsport	28%
8.	Parkour	28%
9.	Dans	18%
10.	Friidrott	15%

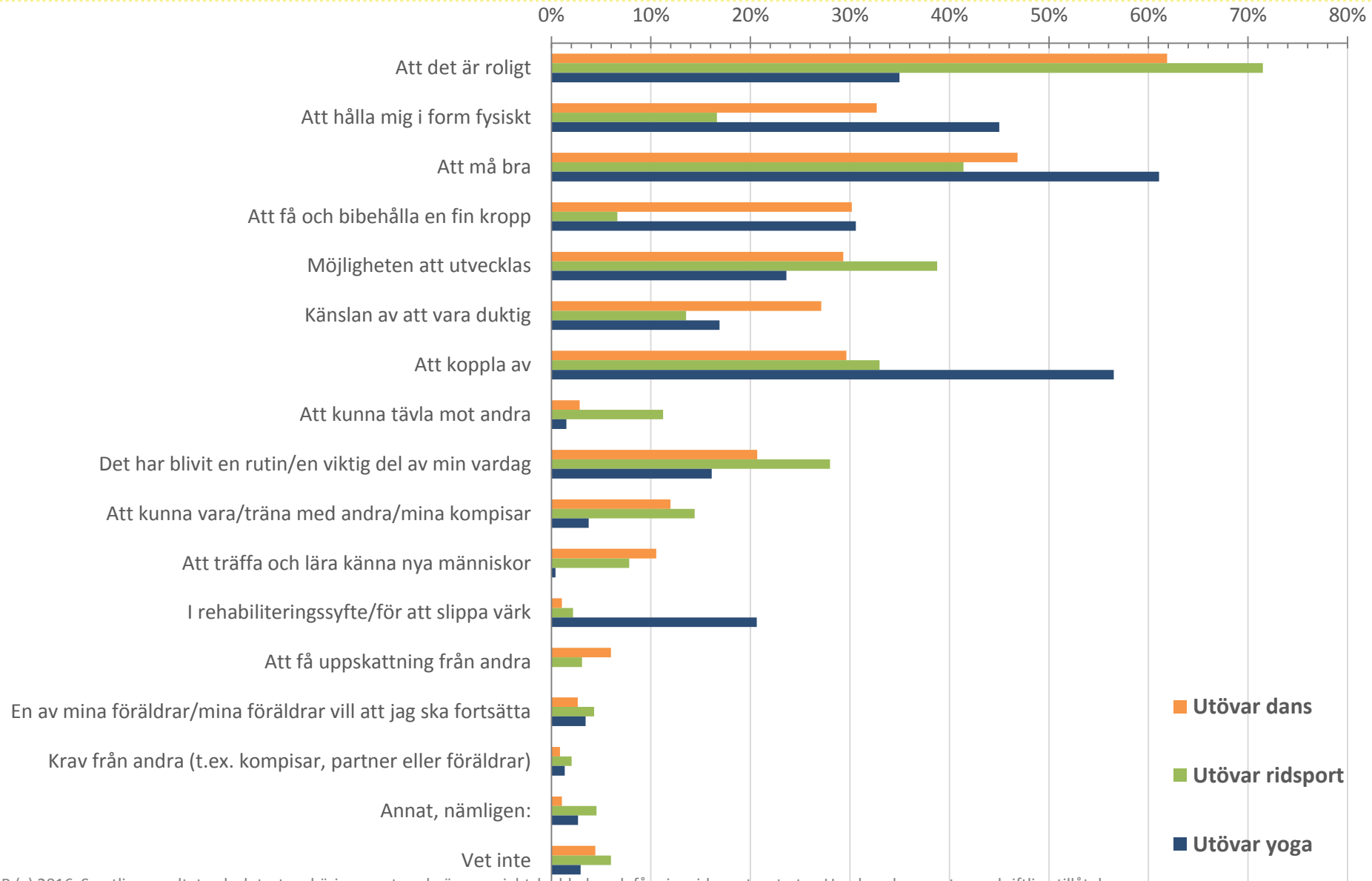
VAD FÅR DIG ATT FORTSÄTTA UTÖVA IDROTT/AKTIVITET X?

Fråga: "Vad får dig att fortsätta utöva X?"



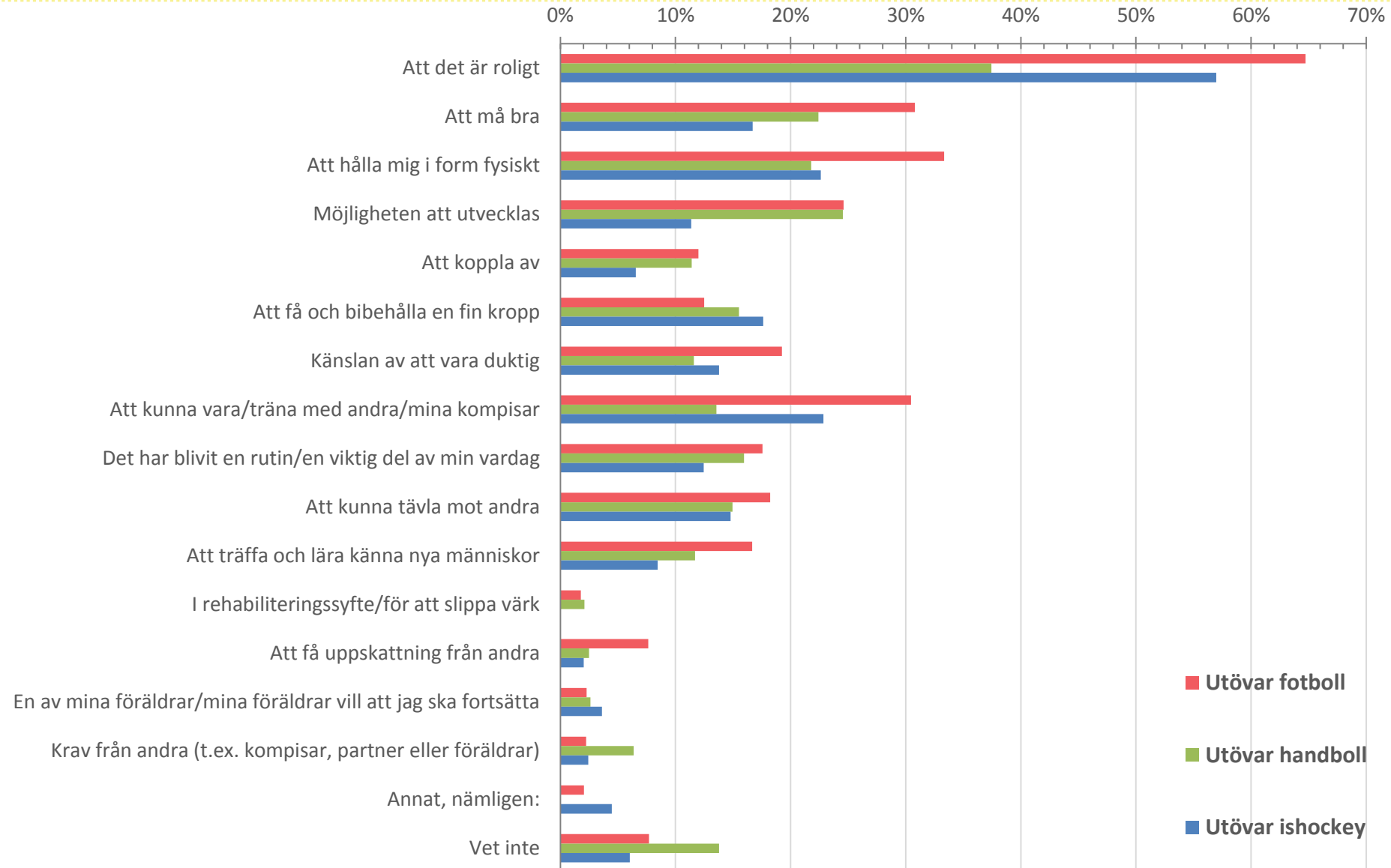
VAD FÅR DIG ATT FORTSÄTTA UTÖVA X?

Fråga: "Vad får dig att fortsätta utöva X?"



VAD FÅR DIG ATT FORTSÄTTA UTÖVA X?

Fråga: "Vad får dig att fortsätta utöva X?"



VAD FÅR DIG ATT FORTSÄTTA UTÖVA X? – IDROTTE/AKTIVITETEN

Fråga: " Vad får dig att fortsätta utöva X?"



ATT MÅ BRA

- | | | |
|-----|----------------------|-----|
| 1. | Styrketräning/gym | 67% |
| 2. | Promenad/powerwalk | 66% |
| 3. | Gruppträning | 65% |
| 4. | Löpning/jogging | 64% |
| 5. | Yoga | 61% |
| 6. | Kampsport | 56% |
| 7. | Cykling/mountainbike | 51% |
| 8. | Bandy | 50% |
| 9. | Dans | 47% |
| 10. | Klättring | 45% |



ATT KOPPLA AV

- | | | |
|-----|--------------------|-----|
| 1. | Yoga | 57% |
| 2. | Promenad/powerwalk | 41% |
| 3. | Segelsport | 39% |
| 4. | e-Sport | 34% |
| 5. | Ridsport | 33% |
| 6. | Dans | 30% |
| 7. | Simning | 29% |
| 8. | Golf | 27% |
| 9. | Löpning/jogging | 26% |
| 10. | Skateboard | 25% |



ATT FÅ & BIBEHÅLLA
EN FIN KROPP

- | | | |
|-----|----------------------|-----|
| 1. | Löpning/jogging | 51% |
| 2. | Styrketräning/gym | 49% |
| 3. | Promenad/powerwalk | 42% |
| 4. | Gruppträning | 41% |
| 5. | Kampsport | 32% |
| 6. | Yoga | 31% |
| 7. | Dans | 30% |
| 8. | Cykling/mountainbike | 26% |
| 9. | Gymnastik | 23% |
| 10. | Boxning | 23% |

VAD FÅR DIG ATT FORTSÄTTA UTÖVA X? – IDROTTE/AKTIVITETEN

Fråga: " Vad får dig att fortsätta utöva X?"

KÄNSLAN AV ATT VARA DUKTIG

1.	e-Sport	35%
2.	Kampsport	32%
3.	Löpning/jogging	29%
4.	Styrketräning/gym	28%
5.	Promenad/powerwalk	28%
6.	Dans	27%
7.	Gruppträning	27%
8.	Bandy	22%
9.	Orientering	21%
10.	Parkour	21%

MÖJLIGHETEN ATT UTVECKLAS

1.	Kampsport	46%
2.	e-Sport	45%
3.	Ridsport	39%
4.	Parkour	35%
5.	Löpning/jogging	30%
6.	Dans	29%
7.	Styrketräning/gym	26%
8.	Golf	26%
9.	Motorsport	25%
10.	Fotboll	25%

ATT KUNNA TÄVLA MOT ANDRA

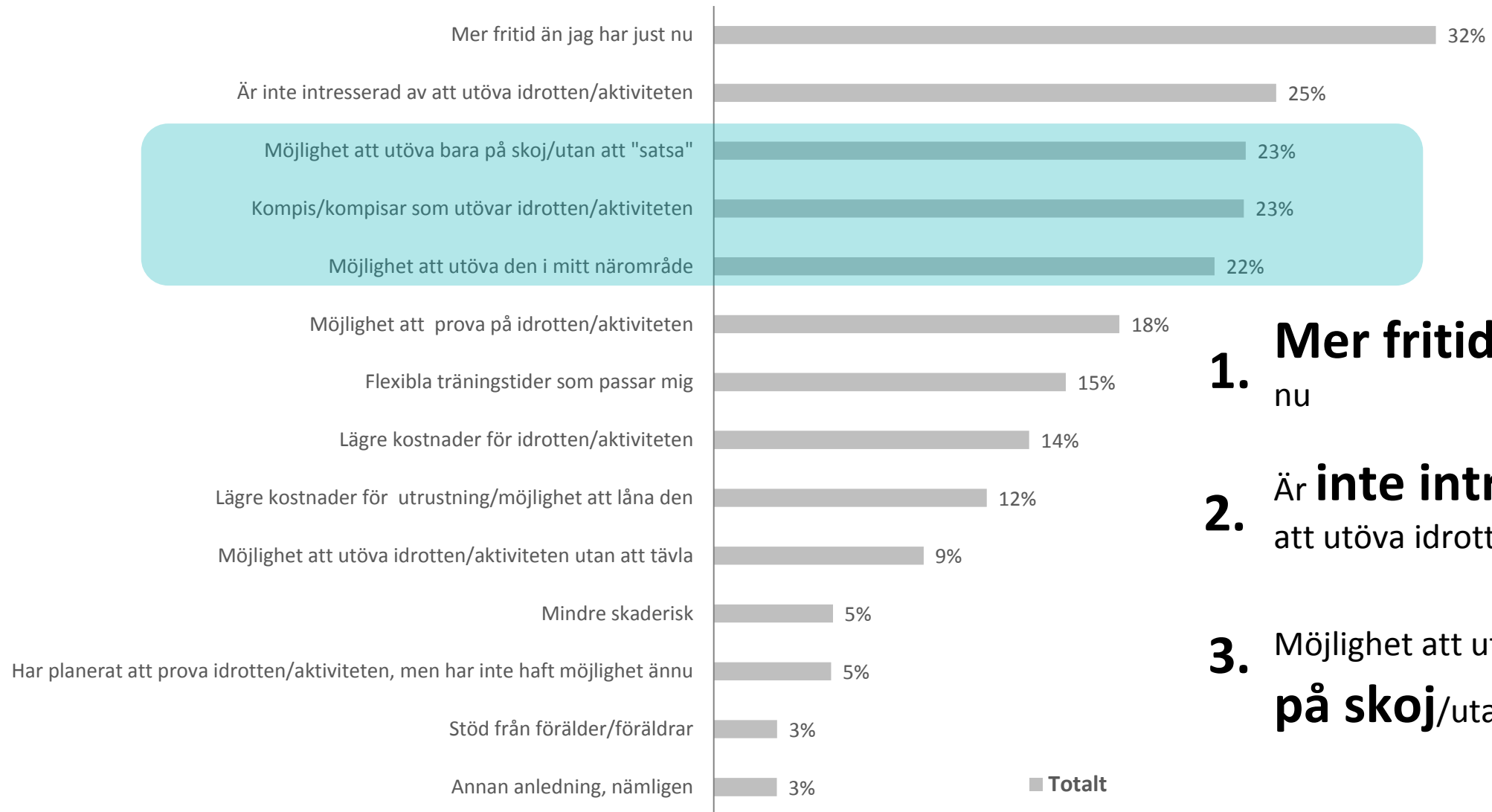
1.	e-Sport	29%
2.	Bandy	21%
3.	Fotboll	18%
4.	Handboll	15%
5.	Ishockey	15%
6.	Badminton	14%
7.	Innebandy	14%
8.	Friidrott	14%
9.	Kampsport	12%
10.	Ridsport	11%



**VAD SKULLE FÅ UNGA ATT BÖRJAR UTÖVA &
HAR PROVAT?**

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT BÖRJA UTÖVA IDROTT/AKTIVITET X?

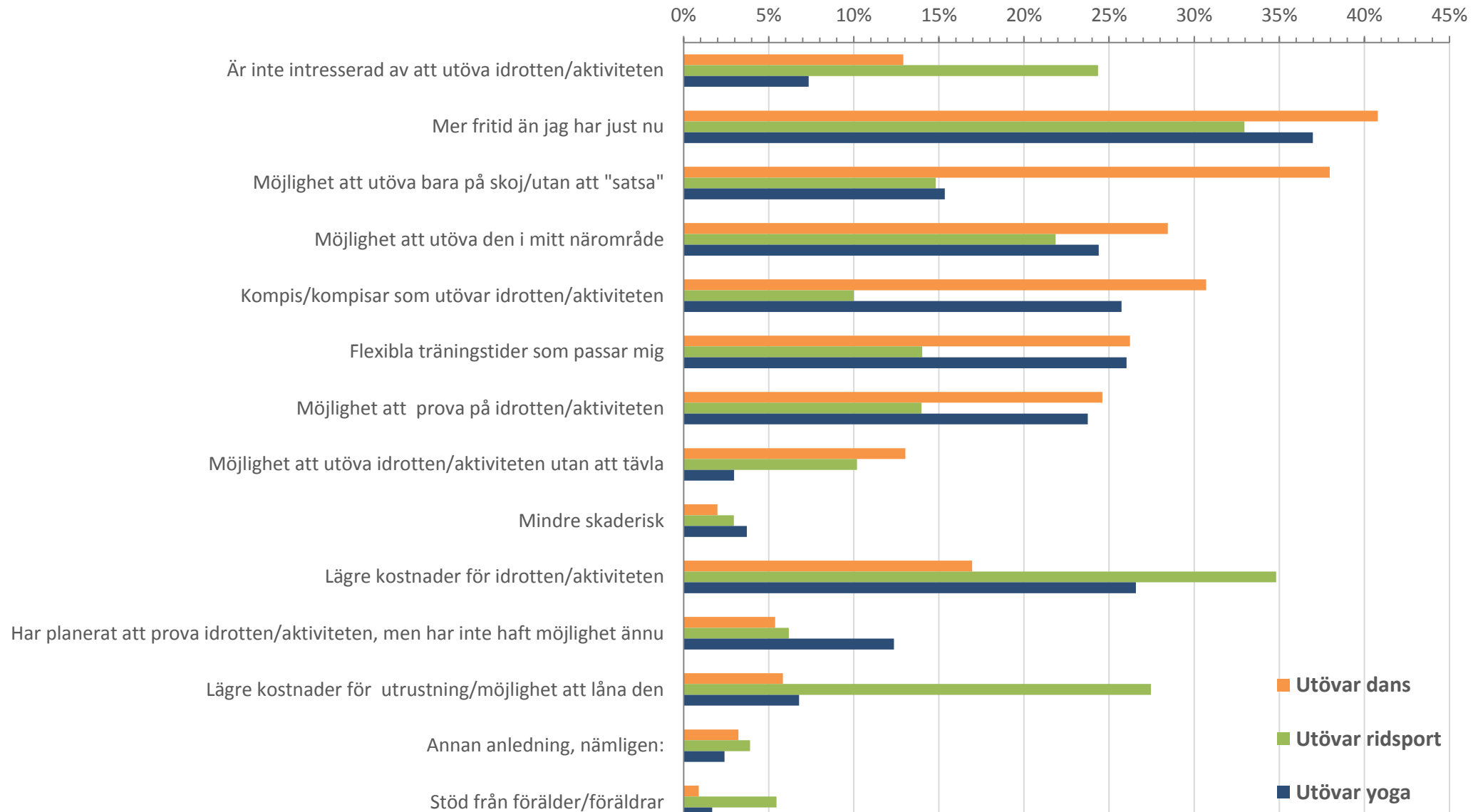
Fråga: "Vad skulle kunna få dig att börja utöva idrotten/aktiviteten X?"



1. **Mer fritid** än jag har just nu
2. Är **inte intresserad** av att utöva idrotten/aktiviteten
3. Möjlighet att utöva **bara på skoj**/utan att "satsa"

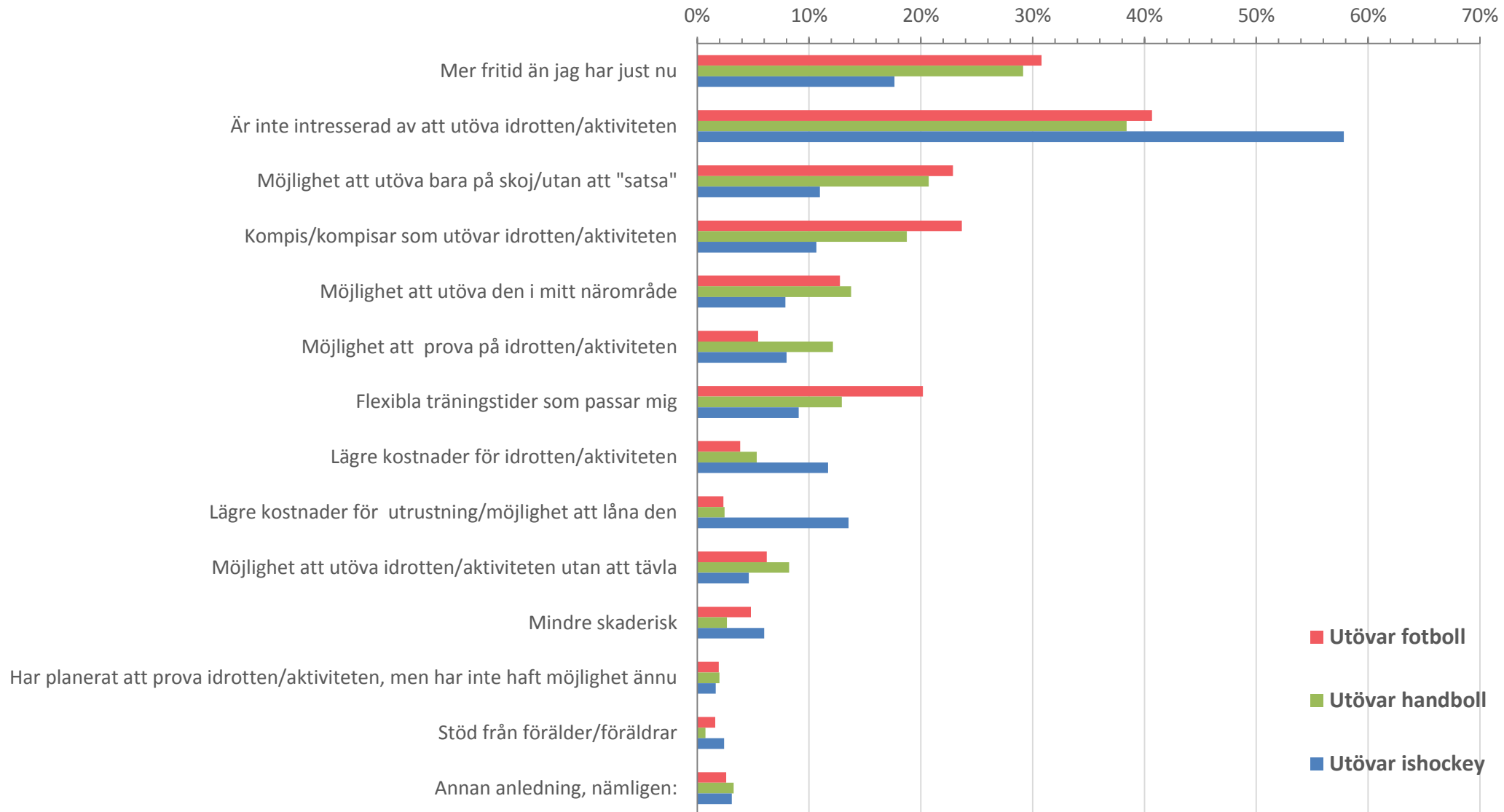
VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT BÖRJA UTÖVA X?

Fråga: "Vad skulle kunna få dig att börja utöva idrotten/aktiviteten X?"



VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT BÖRJA UTÖVA X?

Fråga: "Vad skulle kunna få dig att börja utöva idrotten/aktiviteten X?"



VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT BÖRJA UTÖVA X? – IDROTTE/AKTIVITETEN

Fråga: "Vad skulle kunna få dig att börja utöva X?"

KOMPIS/ KOMPISAR SOM UTÖVAR IDROTTE/ AKTIVITETEN

1.	Skateboard	40%
2.	Styrketräning/gym	37%
3.	Gruppträning	34%
4.	Badminton	32%
5.	Klättring	31%
6.	Dans	31%
7.	Segelsport	30%
8.	Promenad/powerwalk	30%
9.	Cykling/mountainbike	30%
10.	Innebandy	30%

MÖJLIGHET ATT UTÖVA BARA PÅ SKOJ/UTAN ATT "SATSA"

1.	Badminton	39%
2.	Dans	38%
3.	Volleyboll	38%
4.	Skateboard	35%
5.	Klättring	33%
6.	Segelsport	31%
7.	Kampsport	29%
8.	Skridskor/långfärdsskridskor	28%
9.	Skytte/bågskytte	28%
10.	Alpinsport	28%

MÖJLIGHET ATT UTÖVA DEN I MITT NÄROMRÅDE

1.	Segelsport	42%
2.	Alpinsport	36%
3.	Klättring	35%
4.	Längdskidor	33%
5.	Skytte/bågskytte	32%
6.	Squash	32%
7.	Skridskor/långfärdsskridskor	29%
8.	Dans	28%
9.	Orientering	26%
10.	Brottning	25%

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT BÖRJA UTÖVA X? – IDROTTE/AKTIVITETEN

Fråga: "Vad skulle kunna få dig att börja utöva X?"



LÄGRE KOSTNADER FÖR IDROTTE/AKTIVITETEN

1.	Styrketräning/gym	46%
2.	Ridsport	35%
3.	Motorsport	34%
4.	Gruppträning	31%
5.	Yoga	27%
6.	Golf	25%
7.	Alpinsport	23%
8.	Segelsport	21%
9.	Promenad/powerwalk	19%
10.	Cykling/mountainbike	18%



LÄGRE KOSTNADER FÖR UTRUSTNING/MÖJLIGHET ATT LÅNA DEN

1.	Alpinsport (skidor/snowboard)	36%
2.	Motorsport	34%
3.	Segelsport	29%
4.	Ridsport	27%
5.	Golf	27%
6.	Längdskidor	23%
7.	Klättring	23%
8.	Cykling/mountainbike	22%
9.	Skytte/bågskytte	20%
10.	Skridskor/långfärdsskridskor	19%

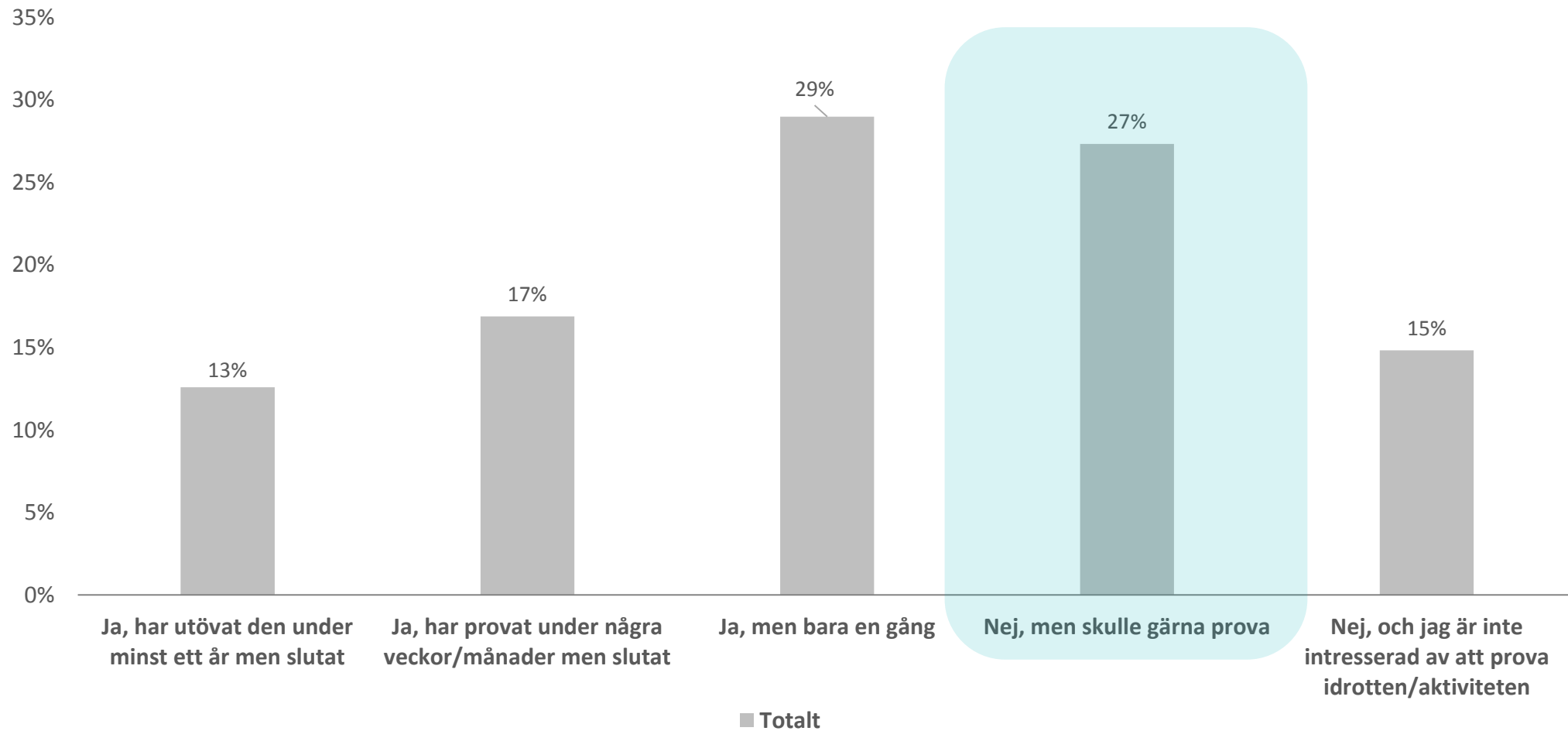


MÖJLIGHET ATT PROVA PÅ IDROTTE/AKTIVITETEN

1.	Skytte/bågskytte	35%
2.	Klättring	30%
3.	Motorsport	28%
4.	Parkour	26%
5.	Amerikansk fotboll/rugby	26%
6.	Segelsport	25%
7.	Dans	25%
8.	Yoga	24%
9.	Konståkning	24%
10.	Kampsport	23%

HAR DU PROVAT PÅ IDROTT/AKTIVITET X TIDIGARE?

Fråga: "Har du provat på idrotten/aktiviteten ishockey tidigare?"



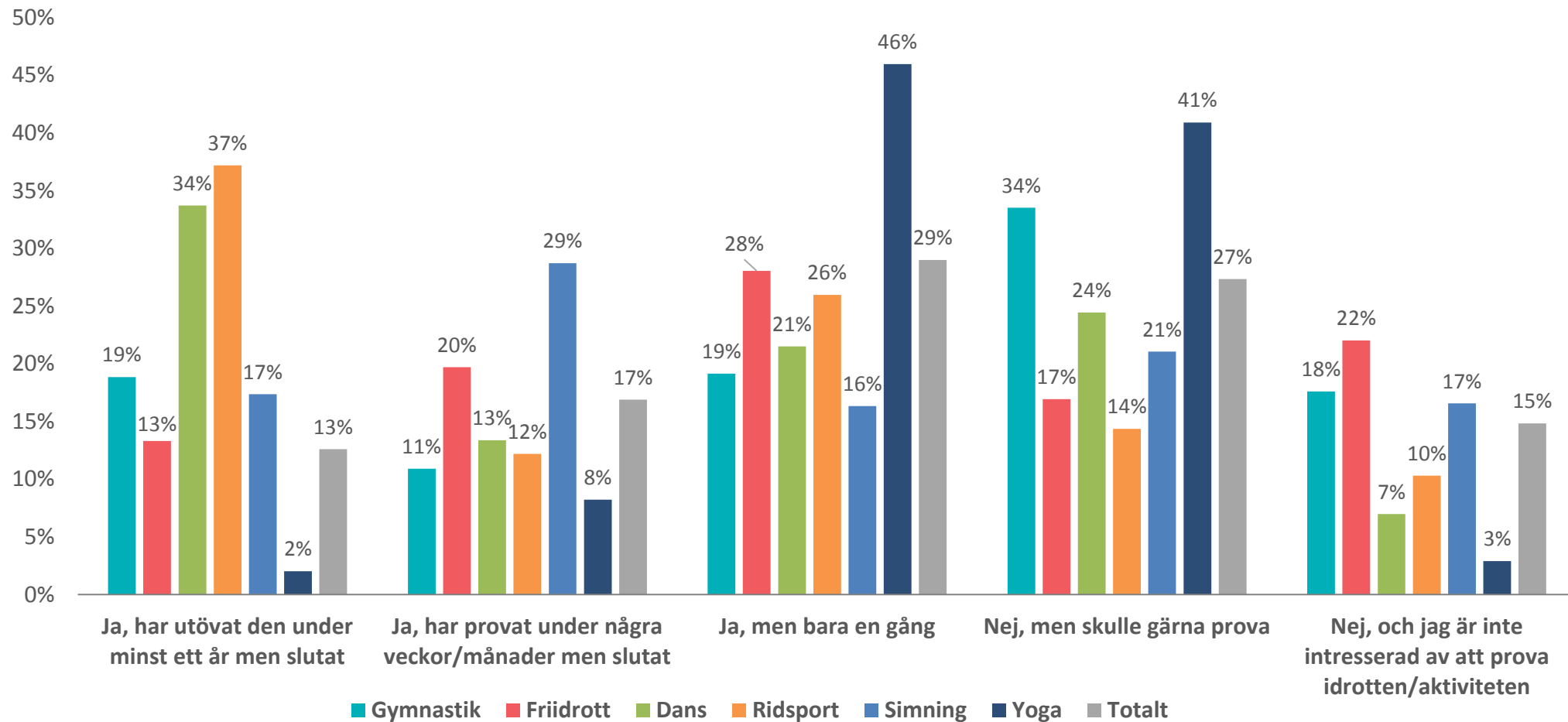
IDROTTER – TOPP 15 DÄR INTRESSE ÖVERSTIGER UTÖVANDET

1. Ishockey
2. Parkour
3. Friidrott
4. Klättring
5. Motorsport
6. Handboll
7. Kampsport
8. Amerikansk fotboll/rugby
9. Skytte/bågskytte
10. Boxning
11. Gymnastik
12. Konståkning
13. Skateboard
14. Basket
15. Tennis



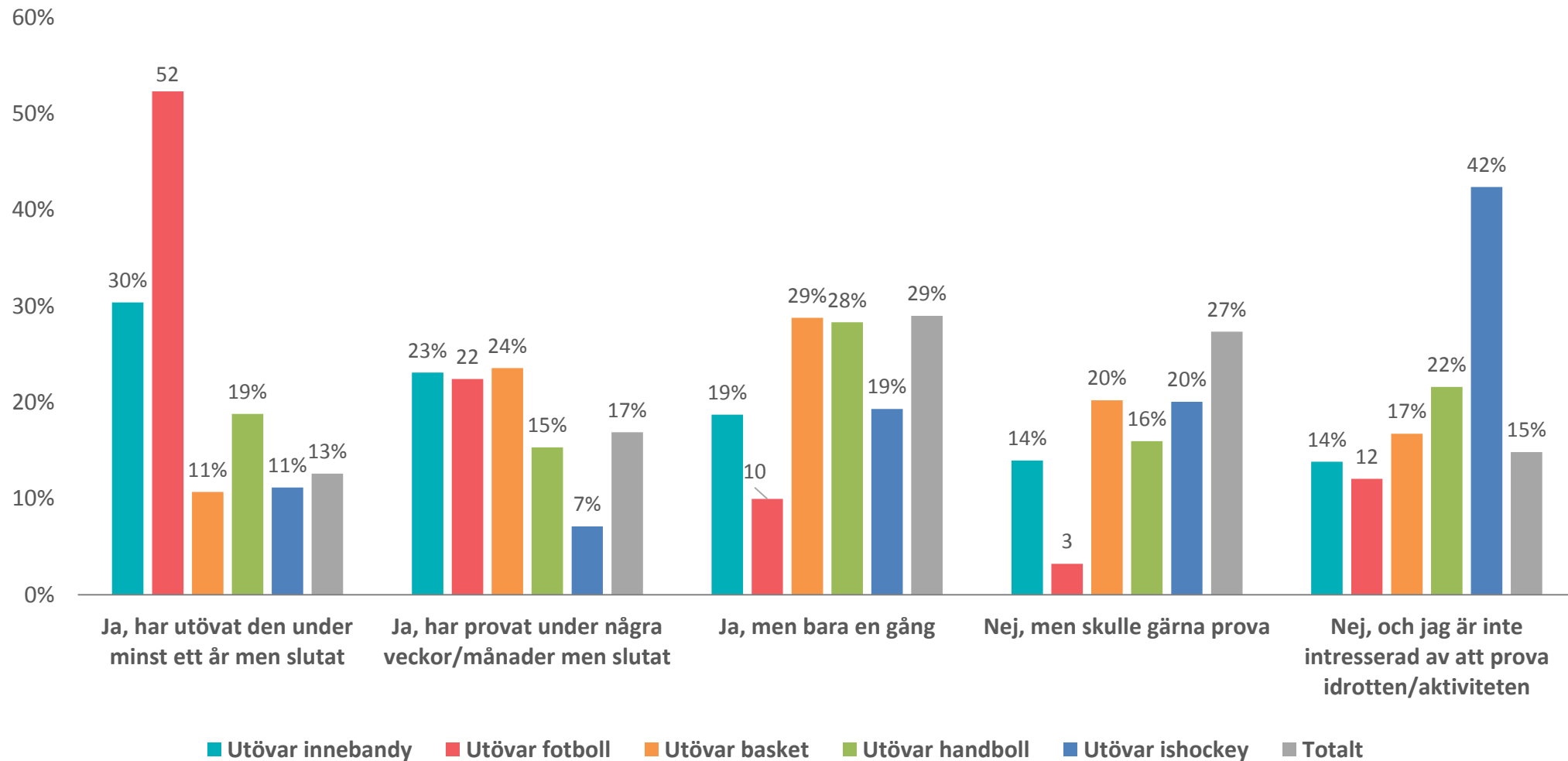
HAR DU PROVAT PÅ X TIDIGARE?

Fråga: "Har du provat på idrotten/aktiviteten X tidigare?"



HAR DU PROVAT PÅ X TIDIGARE?

Fråga: "Har du provat på idrotten/aktiviteten X tidigare?"



HAR DU PROVAT PÅ IDROTTE/AKTIVITETEN? – IDROTTE/AKTIVITETEN

Fråga: "Har du provat på idrotten/aktiviteten X tidigare?"



**JÄ, HAR UTÖVAT DEN
UNDER MINST ETT ÅR
MEN SLUTAT**

1.	Fotboll	52%
2.	Ridsport	37%
3.	Dans	34%
4.	Innebandy	30%
5.	Gymnastik	19%
6.	Handboll	19%
7.	e-Sport	18%
8.	Simning	17%
9.	Badminton	16%
10.	Bandy	15%



**NEJ, MEN SKULLE
GÄRNA PROVA**

1.	Klättring	52%
2.	Volleyboll	48%
3.	Yoga	46%
4.	Skytte/bågskytte	44%
5.	Bowling	44%
6.	Golf	42%
7.	Orientering	41%
8.	Badminton	40%
9.	Tennis	39%
10.	Squash	38%



**NEJ, OCH JAG ÄR INTE
INTRESSERAD AV ATT PROVA
IDROTTE/AKTIVITETEN**

1.	Ishockey	42%
2.	Parkour	29%
3.	e-Sport	28%
4.	Promenad/powerwalk	26%
5.	Konståkning	26%
6.	Bowling	25%
7.	Bordtennis	24%
8.	Friidrott	22%
9.	Bandy	22%
10.	Handboll	22%



TACK FÖR IDAG!



**APPENDIX:
METODBESKRIVNING**

FAKTA OM UNDERSÖKNING OCH METODBESKRIVNING

Intervjumetod:	Online-undersökning, kvantitativ
Fältperiod:	30 september – 26 oktober 2015
Målgrupp:	Ungdomar mellan 15-24 år i Sverige
Antal intervjuer:	6820 st.

Kvoturvalssystem samt viktning av resultatet med avseende på kön, ålder och NUTS2-region baserat på siffror från SCB.

VAD TYCKER OCH TÄNKER UNGDOMAR?

Ungdomsbarometern har genomförts årligen sedan 1991. Syftet med undersökningen är att generera en barometer över vad ungdomar tycker och tänker i allmänhet och inom vissa specifika områden i synnerhet. Resultaten redovisas dels i temarapporter, dels i kundspecifika analyser kring avgränsade områden.

URVALSMETOD

Urvalsmetoden av insamling av respondenter i 2015/16 års mätning är ett så kallat kvoturval. Det innebär att man har utformat urvalet så att det i representativ skala återger hela ungdomspopulationen med avseende på några av dess viktigaste egenskaper. Dessa egenskaper är kön, ålder¹ och region². Eftersom urvalet inte är slumpmässigt skall slutsatser kring hela populationen dras med viss försiktighet. Kvoturvalet är också anledningen till att mätningen inte analyseras genom några signifikanstest. Av samma anledning genomförs inte heller någon bortfallsanalys. Vissa delar av de frågeställningar som behandlas i Ungdomsbarometern har tidigare behandlats av bland andra Folkhälsomyndigheten och Ungdomsstyrelsen i andra studier, där data insamlats genom slumpmässiga urval. Resultaten för identiska frågeställningar i dessa undersökningar har visat på marginella skillnader med Ungdomsbarometerens resultat.

¹ I år använder vi oss av fem åldersgrupper.

² De aktuella regionerna vi använt är de regioner som går under benämningen NUTS2. NUTS är den indelning som används inom EU för statistikredovisning. NUTS2 utgörs i Sverige av följande riksområden: Stockholm, Östra Mellansverige, Sydsverige, Norra Mellansverige, Mellersta Norrland, Övre Norrland, Småland med öarna samt Västsverige.

METODBESKRIVNING

DATAINSAMLING

Samtliga svar har inhämtats via internet genom datainsamlingsverktyget Conconfirm. Årets mätning har byggts på fem primära datainsamlingskällor i syfte att få en så bra spridning som möjlig i materialet. Dessa insamlingskällor är: Studentkortet (1), som är ett rabattkort och en databas med gymnasie- och högskolestuderande baserad på uppgifter från CSN, Facebook (2), ABC gruppen (3), vars databas innehåller ungdomar som just tagit studenten samt Cint (4) som är ett panelföretag med både självrekryterade och slumpmässigt rekryterade panellister. För att kunna säkerställa resultatens reliabilitet har även ett slumpmässigt referensurval om 1024 respondenter dragits i Norstats (5) slumpmässigt telefonrekryterade riksrepresentativa panel. Avgörande för vilka insamlingskällor som valts är Ungdomsbarometerns subjektiva bedömning över var Ungdomssverige befinner sig och kan besvara undersökningar på Internet.

VÄGNING

Viktning av resultaten har genomförts med hjälp av de tre aktuella urvalsegenskaperna (kön, ålder och region). När svaren analyseras på totalnivå har den aktuella vikten används för att erhålla en så representativ bild av ungdomssverige i förhållande till vårt kvoturval som möjligt. För att inte tillskriva vikten en allt för stor betydelse vid nedbrytningar i materialet, där antalet respondenter blir mindre, används inte vikten vid dessa tillfällen. Samtliga vikter i årets undersökning understiger tre, vilket visar på en mycket bra spridning av respondenter över de totalt 80 urvalsgrupperna.

VERKTYG

Databearbetningen har genomförts med hjälp av produktionssystem från Universum Communications AB samt med hjälp av de statistiska programvarorna SPSS och R.

DATAREDOVISNING

Resultaten från undersökningen redovisas i valida procent. Detta innebär att studien i grafer och tabeller, där ej annat anges, visar procent av de som svarat





WWW.UNGDOMSBAROMETERN.SE

 **@ungdomsb**

Anton Landehag

anton@ungdomsbarometern.se

070 31 57 075

Meike Büscher

meike@ungdomsbarometern.se

076 233 4131