**Visionsplaner**

Bjarnes dragning:

Bjarne fick i uppgift i höstas att förhöra sig i de skånska klubbarna hur prisbilden ser ut kring seniorverksamhet.

Lugi, OV och Ankaret vad det kostar att ha division 1 lag på både dam och herr

Krasst, i runda slängar ca 600.000:- per lag, varierar med ca 100.000:- beroende på hur många lag det är i skånska serien, t.ex. 2 eller 5 lag. Övriga lag kan ligga 40 mil bort och det blir dyrare, 25.000:- ca då man bjuder på mat och resekostnad. Klubbar köper ibland in minibussar, leasar om de ofta har matcher i t.ex. Halland. Tveksamt att köra minibuss så långt som till Göteborg.

Sedan är det ersättning för ledare.

Matchställ, domar- och funktionärskostnader som behövs särskilda för division 1 matcher. 1000-lappar per hemmamatch. Man köper nytt matchställ varje år, skickas år 2 till B-laget och år 3 till juniorlaget.

5-årsraket där man får lägga 100.000, 150.000, 200.000, 350.000 etc i olika steg/omgångar.

Lokalkostnader för hallar kommer inte öka, utan om kommunen inte kan lösa det så får vi vara i Korsbacka som har kommunaltaxa alternativt Borgeby. Biljettintäkter är marginella.

Vi behöver matcha den här 5-årsplanen med att planera organisationen också så att de följs åt.

Vi/Bjarne bedömer att vi kommer ha underlag och egna produkter

Räknas Skåneklubbarnas farmarlag in så är vi sjätte största föreningen i Skåne, och räknar vi inte in farmarlagen så är vi fjärde största.

Kommunalt aktivitetsbidrag kommer med största sannolikhet att utvecklas åt det hållet att även seniorlagen får bidrag framöver, pga fokus på träning och rörelse hela livet.

Vi har haft en positiv inflyttning av barn/ungdomar till olika lag i föreningen

OV kör kontrakt med sina spelare där de utformar Ungdoms- och Junioravtal. Kläder som är billiga ingår, och det ställs krav på jobbinsatser som sparar pengar för klubben.

Vi är jämförelsevis mest lika Ankaret. Dock känns deras modell inte rimlig över tid, då de transfererar mer pengar till seniorverksamheten på bekostnad av barn- och ungdomssidan.

Unga Ledar-projektet kommer att betala igen sig över tid, dock kostar det mycket för oss nu.

Bjarne ser framför sig att vi framöver har lag i varje division för att bejaka bevarandeperspektivet och för att följa samhällets utveckling och RFs rekommendationer kring rörelse under hela livet.

En annan faktor är att diskutera värdegrundsverksamhet kontra underhållningsfaktorn.

Diskussion kring olika klubbars upplägg med löner och löneskillnader mellan herr- och damsida samt kostnader runt om.

Diskussion kring särskilja sponsorinsatser. Samt hur vi jobbar vidare med Ekonomiska bestämmelser inom klubben parallellt med detta.

Förmedla information tidigt, kanske stämma av med några nyckelsponsorer för att höra vad de tycker om visioner.

Lokaldiskussion kring LIH primärt.

***Fortsatt visionsdiskussion kring ekonomi, marknadsgrupp, sponsorer etc.***

***2019-11-23***

Viktigt att vi lyfter på alla stenar i detta skedet.

Kan det vara en idé att renodla seniorverksamhet till att köra bara damlag?

Det finns en ekonomisk uppsida att köra bara en sida/ett spår och då kostar damlag mindre än herrlag.

Samtidigt så förlorar vi möjligheten att erbjuda en seniorverksamhet för våra killar på ungdomssidan. Samt ur ett bevarandeperspektiv så rimmar det inte väl med RFs rekommendationer.

Vi behöver växla upp ekonomiskt oavsett. Hur tänker vi här då?

Divisionlag 3 cirkakostnad 50.000:-

Går inte att titta bara på sponsorsidan.

Behöver titta på t.ex. ett större arrangemang i bygden som drar in pengar, typ ”Löddedagarna”.

Vore kul att få till en Vinslövslösning.

För att kunna administrera så behöver vi på sikt en anställd som kör sponsorkontakterna dagtid och även kör t.ex. kansli.

Vi måste ställa oss frågan vad företagarna tycker när de får frågan om att stötta LVHK?

Status för Marknadsgruppen? Svårt att få med folk. Morten tar ansvar för nya, tillkommande sponsorer men behöver i dagsläget hjälp med att hantera och följa upp de ”gamla”.

Större sponsorer som behöver handpåläggning och som kan ge de stora posterna.

De mindre sponsorerna som vi haft länge måste hämtas hem.

Kan vi köra Arrangemangskommitténs upplägg som med lagföräldrar och ha 1-3 marknadsförare i varje lag. Letar efter rätt personlighetstyp för uppdraget. Det blir ett avgränsat område som är hanterbart, jmfr. Bååths föreläsning.

Nästa sponsorträff blir 17/1-2020, en träff med match på EM.