

Kiruna Handboll

Vision/Värdegrund/Polycys

#vigördettillsammans

Föreningens Vision

En professionell handbollsförening med satsning på bredd och elit.

Vi driver vår Barn- och ungdomsverksamhet med följande utgångspunkter:

- Alla barn och ungdomar som vill ska ha möjlighet att delta
- Vi satsar på en bred ungdomssida
- Handboll ska vara roligt
- Barn/Ungdomar ska känna sig stolta över att tillhöra Kiruna Handboll
- Vi vill ge de aktiva en meningsfull fritidssysselsättning
- Vi vill utveckla hela individen, fysiskt, psykiskt och socialt
- Barn/Ungdomar ska kunna utöva fler aktiviteter än bara handboll

Våra ungdomsledare:

- Ska minst genomgå Handbollens Baskurs (eller likvärdig utbildning) som fokuserar på barns idrottande i ett visare perspektiv.
- Ska agera som en förebild både på och utanför plan. "Barn gör inte som du säger, de gör som du gör"
- Ska samarbeta och hjälpa varandra
- Ska arbeta efter en röd tråd som vi tillsammans i föreningen har tagit fram gällande vilka färdigheter som barnen/ungdomarna ska behärska i de olika åldrarna.
- Ska kontinuerligt erbjudas möjlighet till fortbildning för att kunna utvecklas som ledare.

Föreningens mål

Kortsiktiga mål

- Bemanna alla poster enligt organisationsbeskrivning
- Fortsatt ekonomi i balans
- Minst 3 ledare per åldersklass, varav minst 1 utbildad enligt SHFs krav
- Föreningen representeras av 2 ungdomslag i större nationell turnering

Långsiktiga mål

- Pojk- och flicklag i alla åldrar som rena åldersgrupper 2021/2022
- U16-ungdomslagen uppnår steg 4 i USM 2021/2022
- Vara etablerad i division 1 med damlaget 2021/2022
- Vara etablerad i division 2 med herrlaget 2021/2022

Strategi

För att uppnå vår vision arbetar vi med:

- Många aktiva i alla åldersklasser
- Bred rekrytering
- Välutbildade ledare och spelare
- Professionellt organiserad förening
- Stabil ekonomi
- Kommunikation extern och internt
- Marknadsföring och försäljning
- Stimulera till långt aktivt medlemskap

Vår Värdegrund

Respekt – Ärlighet – Gemenskap – Trygghet

Respekt & Ärlighet

Vi inom Kiruna HK uppträder respektfullt och välkomnar alla. Alla är lika mycket värda. Vi värnar om ärlighet och rent spel.

Gemenskap & Trygghet

Genom kamratskap, glädje och delaktighet skapar vi en trygg och drogfrimiljö.

Polycys

Fair Play

Det är viktigt i vår förening att kunna erbjuda en rolig och meningsfull fritid och att det då återspeglas under aktiviteterna.

Schysst uppträdande - rent spel

Inom Kiruna HK representerar vi alltid våra medspelare, motståndare och domare genom att uppträda på ett korrekt och sportsligt sätt. Vi avhåller oss från alla former av kränkningar och trakasserier. Kiruna HK tar avstånd från alla former av våld, mobbning och rasism.

För att säkra kvalitén för handbollsspelare och ledare strävar föreningen efter att ledarna ska vara utbildade efter Svenska Handbollsförbundets riktlinjer.

Droger, tobak och alkohol

Kiruna HK tar avstånd från alla typer av fusk och doping. Kiruna HK tar avstånd från användandet av droger och alkohol i samband med all föreningsrepresentation. Kiruna HK verkar för en tobaksfri miljö i samband med idrottsutövande.

Ekonomi

Kiruna Handboll har en solidarisk ekonomi vilket innebär att alla lag aktivt hjälper till att delta i det ekonomiska arbetet, och också innebär att de samlade resurserna fördelas rättvist.

Det är styrelsen som varje år beslutar vilka insatser som respektive lag behöver utföra för att den gemensam ekonomin ska gå ihop. Det kan bestå i exempelvis åtaganden, städuppdrag, lotterier etc.

Sponsring

Sponsringopolycyn skall redogöra för Kiruna HK's syn på sponsring. Det skall användas som praktisk ledstjärna för de som arbetar med företagskontakter och reklamintäkter. För att hantera sponsring på rätt sätt och få ut så många goda effekter som möjligt, är det viktigt att föreningen har en policy att utgå från. Syftet är att primärt förstärka föreningens ekonomi. Sekundärt att stärka föreningens varumärke och kommunicera våra värderingar – att goda företag vill synas tillsammans med oss.

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Den sponsrade ger vissa förmåner till sponsorn och får som motprestation kontanta medel, varor eller tjänster. Har inga krav på motprestation avtalats är det inte sponsring utan fråga om gåva eller donation. Även gåvor och donationer omfattas av denna policy.

Grunden för föreningens sponsring är att alla sponsorverksamhet styrs via marknadsgruppen. Det är viktigt att kontakterna mot våra sponsorer sker enhetligt och strukturerat. De medel som tillfaller föreningen skall sedan fördelas rättvis till de olika lagen, från seniorer till barngrupperna.

Vi väljer en solidarisk sponsring i stället för att enskilda lag skall arbeta fram egna sponsorer, detta för att vi vill undvika en ekonomisk snedfördelning mellan lagen vilket kan uppstå på grund av skillnaderna i kontakter och nätverk mot företag som finns bland ledare, tränare och föräldrar i våra olika lag.

Inför varje säsong tas ett sponsorunderlag fram som beskriver föreningens motprestationer för sponsring och tänkt prisbild. Det kan t.ex röra sig om sponsring till senior/ungdomsverksamheten, reklamskyltar, tryck på matchdräkt, klubboverall etc.

Plattform

Att låta ett företag synas är ett ställningstagande. Oavsett om vi vill det eller inte, kommer vi att bli sammankopplade med ett visst varumärke, varumärke eller företagsledning. Den goda eller dåliga publicitet som gynnar eller drabbar företaget kommer även att synas hos oss. Det omvända är för oss ännu viktigare. Det vill säga hur vårt agerande som förening påverkar våra sponsorer och deras vilja/intresse att synas med oss. Därför är det viktigt att vi förstår och följer vår värdegrund och policy i olika frågor.

Riktlinjer

- Det skall finnas avtal om sponsring mellan berörda parter, där var och ens åtaganden framgår.
- Tidsbegränsnings av avtalet skall framgå
- Sponsring skall inte komma i konflikt med Kiruna Handbolls värdegrund
- Åtaganden i samband med sponsring skall inte påverka skadligt på övrig verksamhet eller förhindra normalt samarbete med andra parter.
- De företag som skall undvikas är företag som kan relateras till barnarbete, sprit, tobak, pornografi eller krigsindustri.

Regler avseende marknadsaktiviteter inom egna lag - lagkassor

Kiruna Handboll använder sig av solidarisk ekonomi – vilket kortfattat innebär att alla intäkter som föreningen drar in fördelas rättvist till alla våra aktiva lag. Det finns dock en möjlighet att köra en form av lagkassa.

Syftet med denna typ av lagkassa är att motivera föräldrar/ledare i lagen att aktivt hitta nya och fler marknadsaktiviteter som kan gynna både förening och det egna laget. Genom att fler jobbar och är engagerade med marknadsaktiviteter kan vi förhoppningsvis skapa större ekonomiska förutsättningar till hela vår verksamhet.

Alla större och mer omfattande sponsoravtal samt ansökningar/medel från fonder och stipendier (avtals värde mer än 10.000:-) skall tillfalla föreningen och hanteras av marknadsgruppen.

Fördelning av intäkter skall göras enligt följande:

- Sponsring för finansiering av profilkläder – 100 % laget
- Aktiviteter där arbetsinsats krävs – 80% laget och 20% förening

De pengar som dras in till lagkassan skall nyttjas till handbollsaktiviteter.

Alla typer av marknadsaktiviteter och eget arbete skall godkännas av marknadsgruppen i god tid före planerade aktiviteter.

Lagets intjänade pengar skall primärt nyttjas till:

- Reducera egenavgifter vid turneringar/cuper.
- Reducera egenavgifter avseende föreningens profilkläder.
- Extraordinära cuper/träningsläger. Exempelvis cuper eller träningsläger som ej omfattas av vår ordinarie verksamhet och åtaganden.

Alla intäkter skall redovisas till kansliet som lägger upp ett konto för respektive lag. Intäkter och kostnader bokförs i kansliets ekonomisystem (balanskonto) och föreningens bankkonto skall nyttjas. Eftersom föreningens bankkonto skall nyttjas äger föreningen rätten att disponera pengarna. Detta kräver AU-beslut.

Alla medel skall nyttjas till handbollsaktiviteter och skall i förväg godkännas samt redovisas till av styrelsen utsedd kontaktperson. Exempel på vad som inte är tillåtet:

Ej tillåtet att nyttja dessa medel för att bo på hotell vid föreningsarrangerad cupresa där andra Kirunalag bor på hårdförläggning.

Medel i lagkassan får sparas i max 3 säsonger och längst till och med A-ungdom.

Outnyttjade medel tillfaller föreningen – exempelvis om lag upplöses.

Spelare som slutar eller ej kan delta har ej rätt till andel.