



Städa
Sverige



Städa Kust

#städasverige #städamera

Informationsmaterial till
deltagande föreningar 2020.

Städa Sverige idrottens miljöorganisation

Tack för att ni vill Städa Sverige med oss!

Städa Sverige - idrottens miljöorganisation och svenska idrottsungdomar har städat Sverige sedan 1988. Verksamheten startades när 44 specialidrottsförbund gick ihop för att hjälpa föreningarna att dra in pengar till sina verksamheter. 2019 plockade 16 105 deltagare 27 002 gula säckar med skräp från den svenska miljön. Detta i 167 svenska kommuner. Städa Sverige är verksamma inom följande områden:

Städa Väg

Vägstädning har vi utfört sedan starten 1988. Varje år plockar vi hundratals ton skräp längs dikena på statliga vägar runt om i hela Sverige. På vägstädningarna krävs att de som städar är minst 18 år och alla städdeltagare måste genomgå en säkerhetsutbildning

Städa Kust

Plast i haven är ett akut problem. Städa Sverige har städat kust sedan 2010 och genom det sett till att drygt 500 ton skräp, däribland en stor andel plast, inte åkt ut i havet. I år startar kuststädningen den 4 april med städning från Strömstad till Ängelholm. Kuststädningen fortsätter under sommaren och avslutas i september på Strandens Dag.

Städa Natur

Även i naturreservat och i friluftsområden gömmer sig skräp, och städning där gör vi inom vårt projekt Städa Natur. Vårt största projekt i naturområden är Älvstädningen, som pågått årligen sedan 2012. Under 2019 skedde städning utmed fem älvar, bland andra Indalsälven och Dalälven.

Städa Kommun

I exempelvis stadsmiljöer, i bostadsområden, längs cykelvägar och kring återvinningsstationer utför vi kommunstädningar. Några av våra större kommunprojekt genomförs i Norrköping och Hanninge, där mellan 30 och 50 föreningar/lag är med och städar sin stad under en och samma dag.

Städa Vatten

Städa Vatten är vårt mest spektakulära städprojekt - städningen sker nämligen under vattnet, exempelvis vid populära bryggor. Vattenstädningen utförs av sportdykarföreningar som går ner under ytan och kommer upp med allt från kundvagnar till glasflaskor som de hittat på botten.

”

Har vi varit och städat på en plats ett år, då är det mindre skräp där nästa år – så det finns hopp. Kan vi bara fokusera och komma samman så kommer vi att kunna lösa problemen som finns, som problemet plast i haven.

- Björn Ferry, OS-guldmedaljör i skidskytte och Städa Sverige-ambassadör



Hur gör vi?

Under och efter städning!

Uppstart och samling

Starta förslagsvis på förmiddagen. Klä er efter vädret och för miljön, det vill säga med bra och stabila skor bland annat.

Samla gruppen när ni kommer till städområdet.

Dela ut tröjor, handskar och säckar. Alla som ingår i städgruppen ska bära tröjan eller västen som följer med i paketet. Gå sedan igenom den här foldern.

Se till att en person i gruppen ansvarar för att notera ungefärlig längd på sträckan ni städar. Det här görs enklast via exempelvis en app, till exempel Runkeeper.

Dela in er i grupper och bestäm områden

Dela in deltagarna i grupper om 2-3 personer som går tillsammans med olika säckar, så att ni kan dela upp skräpet redan från början. Tänk på att vända blicken då och då eftersom det är lätt att gå förbi och missa skräp. Smått som stort - allt skräp är viktigt att plocka upp! Observera att städningen inte omfattar organiskt material, såsom tång eller sjögräs på en strand.

Sortering av skräp

Under städningen sorterar ni skräpet som ni hittar. I första hand gäller det att sortera i brännbart, icke brännbart, pant och eventuellt miljöfarligt avfall.

Paus

Samlas gärna i halvtid av städpasset för att se hur långt ni har kommit. Kanske behöver ni planera om för att hinna med hela ert tilldelade område. Målet är att ni ska hinna med hela den tilldelade sträckan. Skulle ni inte hinna, rapportera det till Städa Sverige.

När skräpet är insamlat – notera antal säckar

Samla ihop säckarna på angiven plats eller på en plats där de är lätta att hämta upp vid farbar väg, om kommunen ska hämta säckarna. Sortera säckarna i högar med samma slags skräp och knyt ihop dem. Stort skräp som inte får plats i säckarna placeras i tydliga högar för brännbart och icke brännbart, så att de som hämtar skräp lätt kan se vad som är vad. Säckarna med pantförpackningar pantar ni såklart, för ytterligare värdefulla kronor till klubbkassan. Notera säckantalet enligt listan nedan, inför rapporteringen.

Avslutning

När arbetet är färdigt, samla gruppen och känn er nöjda. Ni har nu hjälpt till att skapa en bättre och en finare miljö!

Foto och film och fototävling!

Fota och filma gärna från städningen, och publicera i sociala medier för att berätta om er insats (och ha chans att vinna vår **fototävling!** Läs mer om det på sista sidan!). Tänk på säkerheten och publicera inte något på någon som inte vill vara med på bild.

Lokal press

Under dagen kan det komma besök från lokala medier som är nyfikna på ert arbete. Berätta gärna om uppdraget, om vad ni har hittat och om betydelsen av städning av naturen. Om ni får frågor ni inte kan svara på, be den som frågar att kontakta Städa Sverige.

OBS! Tänk på säkerheten

Skjut på städningen om det vid det planerade tillfället skulle vara exempelvis kraftig vind eller regn som påverkar säkerheten. Då får ni möjlighet att genomföra städningen vid ett senare tillfälle i stället.

Ledaren har ansvar för gruppen under dagen. Undvik områden där ni kan utsätta er för fara, såsom hala klippor. Var försiktiga om ni hittar skräp som kan vara farligt avfall, exempelvis burkar och flaskor med okänt innehåll. Fråga städledaren om ni ska ta hand om det eller om kommunen ska kontaktas för hjälp.

Efteråt: Rapportera in er städning

Varje förening rapporterar sin genomförda aktivitet på www.stadasverige.se. Det här är något av det vi frågar efter (använd gärna rutan för att göra minnesnoteringar):

Antal deltagare:
Antal ledare:
Antal säckar brännbart:
Antal säckar icke brännbart:
Antal säckar miljöfarligt:
Antal säckar pant:
Typ av skräp. Berätta gärna om det var något ovanligt eller roligt:

Rapportering, steg för steg:

1. Gå in på www.stadasverige.se.
2. Klicka på "För föreningar" och sedan "Rapportera".
3. Fyll i det rapportkort som är aktuellt för er.

Bifoga gärna en eller flera bilder eller videor från er insats, som vi kan få använda för att berätta om er insats. Filer större än 5 MB kan skickas till info@stadasverige.se

OBS!

Fyll i och skicka in rapportkortet **så snart som möjligt men senast en vecka** efter genomförd städning, så att Städa Sverige snabbt får ett resultat, och ni får er ersättning snabbare.

Inför städningen

- se till att alla deltagare genomgår den digitala miljöutbildningen

Utbildningen hittas på:
www.stadasverige.se/miljoutbildning

Tips! Gör gärna den digitala miljöutbildningen tillsammans i samband med en träning!

Nedbrytningstid i naturen för vanliga skräp

Visste du att skräp som slängs i naturen kan bli kvar där i hundratals, ja till och med miljontals, år? Skräpet i sig utgör en risk för djur som kan skada sig på det. Det skapar otrivsel och otrygghet för människor. Och när nedbrytning av skräpet väl sker släpper det ut mikropartiklar, såsom mikroplaster, som i sin tur är farliga för miljön.

Därför är varje plockat skräp en vinst för alla. Här kan du se hur lång tid det tar för några vanliga skräp att brytas ned på ett ungefär, om skräpet får ligga kvar i naturen eller vattnet.



PET-flaska:
450-1000 år



aluminiumburk:
200-500 år



cigarettfimp:
3-100 år



fiskelina:
600 år



glas:
1 miljon år

Information om fler möjligheter för föreningar och lag att tjäna pengar!

Pantamera

Gör en insats för miljön och tjäna extra pengar till föreningen!

Pantamera och Städa Sverige samarbetar kring återvinning av burkar och PET-flaskor. Nu har ni som förening chans att göra en insats för miljön samtidigt som ni får en extra peng till föreningen. Alla som deltar i Städamera kommer sannolikt att hitta en del pant på sträckan/området ni städar. Om det är en mindre mängd med pant går ni till en butik och pantar själva, men om det är en större mängd pant så kan ni bli kunder hos Pantamera. För mer information, se ersättningsmodell nedan.

Ersättningsmodell Städamera

Schablonersättning, 200 kronor för fylld "föreningssäck". Burkar och PET-flaskor sorteras separat i säckarna. I respektive säck kan man även skicka med platta burkar, utländska burkar och platta PET-flaskor.

Så gör föreningen vid kundregistrering:

Anmäl er på:
<http://pantamera.nu/forening/>

Lämna klubbnamn, adress, organisationsnummer samt bank- eller plusgiro för utbetalning. Föreningen får ett "föreningskit" innehållande: en rulle gröna säckar, 25 etiketter samt säckförslutare.

Föreningen samlar förpackningar i respektive säck. OBS: inget skräp eller matavfall. Då riskerar ni att bli utan ersättning. Föreningen kontaktar kundtjänst och får tips på närmaste inlämningsställe. Föreningen lämnar de gröna säckarna, förslutna och med etikett.

Föreningen behåller ena delen av etiketten. Spara den delen av etiketten i fall problem skulle uppstå. Ersättningen utbetalas inom några veckor. Vid eventuella frågor kontakta Pantameras kundtjänst på kundtjanst@returpack.se.

Pantameras uppgift är att informera om pantsystemet, administrera ekonomin samt samordna återtagningen av pantförpackningar, så att systemet fungerar i alla led. Målet är ökad återvinning. Ni vet väl att man sparar hela 95 procent energi genom att återvinna en burk jämfört med att tillverka en ny?!



PANTAMERA

Mobiljakten

Mobiljakten är insamlingskampanjen med flera vinnare! Idrottsföreningar tjänar pengar på varenda mobil de samlar in. Miljön är vinnare eftersom alla telefoner återvinns eller återanvänds. Städa Sverige är en samarbetspartner till Mobiljakten.

Enligt beräkningar ligger uppskattningsvis 15 miljoner avlagda mobiler med miljöfarligt innehåll och skramlar i de svenska hemmen. Men genom Mobiljakten ska det bli ändring på det. I Mobiljakten ges idrottsföreningar och skolklasser möjlighet att samla in mobiler och även surfplattor, och få pengar tillbaka för varje telefon.

Förutom att ge extra pengar till idrottsföreningars klubbkassor bidrar Mobiljakten också till att man sparar mycket på jordens resurser. Detta då de insamlade mobilerna antingen återanvänds, genom att tömmas, rengöras och säljas på nytt, eller går till skrotning där materialet återvinns.

Bakom Mobiljakten står företaget Telechange. En del av överskottet i Mobiljakten går till idrottens miljöorganisation Städa Sverige och vårt arbete med att fortsätta städa Sverige med hjälp av idrottsungdomar. En del av överskottet går även till stiftelsen Friends och deras arbete mot mobbing.

Vill er förening delta i Mobiljakten?

Läs mer och anmäl er på www.mobiljakten.se.



#städamera

- en del av Städa Sverige

#städamera är ett nationellt samarbete mellan Städa Sverige och Pantamera. Genom städamera kan vi öka engagemanget för en renare miljö, både i nutid och framtid.

Pantamera

Vissa känner dem som Returpack, andra som Pantamera. Alla har lika rätt. Varumärket Pantamera drivs av Returpack AB för att öka återvinningen av burkar och PET-flaskor.

Tillsammans med Sveriges föreningsliv och andra samarbetsparters arbetar Pantamera för att säkra ett effektivt, hållbart och tillgängligt pantsystem. Och det ger resultat. Sedan pantsystemet infördes i Sverige för cirka 35 år sedan har antalet pantade förpackningar ökat stadigt varje år. I dag återvinns omkring 85 procent av alla burkar och PET-flaskor. Det gör Sverige till ett av de bästa länderna i världen när det gäller pantning.

9 000 ton skräp på marken i Sverige

Omkring 9 000 ton skräp slängs på marken i Sverige varje år. Det skadar både växt- och djurliv. Hundratals fåglar och däggdjur dör varje år när de fastnar i skräp. Andra kvävs eller förgiftas när de misstar skräp för mat. Dessutom kostar det mycket att ta hand om allt skräp och det skapar otrivsel. Det här vill vi förändra med projektet städamera och alla de områden vi städar under året.

Vi kan vara med och göra skillnad!

Miljön är vår gemensamma tillgång och ansvar. Att det som inte syns inte skadar stämmer inte. I dag visar naturen oss att det är fel. Därför är det bra om alla förstår problemet med skräp, därigenom får man insikter som följer med genom hela livet.

Alla skadas på sikt när vår miljö blir sämre. Det finns också ett dokumenterat samband mellan skräpiga miljöer, otrygghet och kriminalitet.



PANTAMERA



Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän

Sedan Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän grundades 1845 har frågor om ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet varit en naturlig del av verksamheten. Vi vill helt enkelt vara ett företag som bidrar till en positiv och hållbar samhällsutveckling.

Det lokala alternativet

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän tillgodoser privatpersoners, företagares och lantbrukares behov av bank-, försäkrings- och pensionslösningar. Som kundägt bolag har vi alltid våra kunders bästa för ögonen. Med våra tio kontor, från Sisjön i söder till Strömstad i norr, har vi en geografisk närhet till våra kunder som är svårmatchad. Vi vet vad de behöver för att känna sig trygga.

Aktivt skadeförebyggande arbete

Genom att försöka minska antalet skador som inträffar kan vi tillsammans undvika miljöfarliga utsläpp och förhindra mänskligt lidande. Många vinner på detta - kunderna, miljön och samhället.

Vårt lokala samhällsengagemang, vars syfte är att skapa förutsättningar för fler barn och unga att växa upp som trygga och starka individer som tror på sig själva och framtiden, tar också sin utgångspunkt i ett skadeförebyggande arbete. Vi är övertygade om att detta gör skillnad och bidrar till en hållbar utveckling.

Friskt hav och ren kust i Göteborg och Bohuslän

Marint avfall är ett stort problem som vi måste göra något åt om vi inte vill ha mer plast än fisk i haven på sikt.

Därför samarbetar Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän med Städa Sverige. Vi hoppas att vi tillsammans kan inspirera och påverka fler att göra medvetna och hållbara val. Under 2019 deltog 167 personer i 8 kuststädningssupdrag tillsammans med Städa Sverige och Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän. Det resulterade i 3,5 ton insamlat skräp.

#hållbartarbetsliv med Hogia

Hogia är ett familjeägt IT-företag som har funnits i Stenungsund i 40 år. Redan från början fanns idén om hållbarhet hos grundaren och VD Bert-Inge Hogsved. Hogia skulle bli en verksamhet med förutsättningar att växa och skapa värde under lång tid framöver, för sina kunder, sina medarbetare och för samhället. Det kräver ett hållbart agerande i alla led, inte bara ur miljösynpunkt utan även när det gäller produktutveckling, kompetens-

utveckling och våra medarbetares hälsa.

Vi vill bidra till att Stenungsund och regionen blir platsen för ett hållbart arbetsliv, där vi även i fortsättningen ska kunna njuta av den fantastiska naturen vi har inpå knuten. Därför är vi glada över möjligheten att få samarbeta med Städa Sverige och hjälpa till i arbetet med att rensa våra stränder och hav från skräp.



- hjälper företag utvecklas

Städa Sverige i sociala medier

Städa Sverige finns i flera sociala medier. Gilla och följ oss i de olika kanalerna, och gilla och dela gärna våra inlägg. Lägga gärna upp bilder, filmer och inlägg om och från städuppdrag också i era egna kanaler, såväl er förenings som privata! Använd hashtagarna #städamera och #städasverige. Kom ihåg att tagga oss!



facebook.com/stadasverige
instagram.com/stada_sverige
twitter.com/stadasve

#städasverige
#städamera

Städa Sveriges fototävling 2020

Delta med era bästa bilder - ha chans att vinna en extra föreningsersättning till laget!

Städa Sveriges fototävling 2020 är öppen för alla föreningar, lag och deltagare som städar med Städa Sverige under året. Ett vinnande bidrag utses varje månad under perioden april – oktober.

Prissumman är 5 000 kronor som tillfaller föreningens eller lagets kassa!

Det går bra att bidra med flera bilder i tävlingen, och tävlingsbidrag är välkomna både från föreningen/ lagets egna konton som från deltagare själva.

Så här tävlar du/ni:

Dela med dig av ditt bästa minne från städdagen.

- Lägga upp din bild som ett inlägg på Städa Sveriges sida på Facebook eller lägga upp bilden i ett inlägg på ert Instagramkonto. (På Instagram måste du ha en öppen profil för att kunna delta.)

- Berätta var och när bilden är tagen.

- Tagga inlägget med #städasverige och annan eventuell given projekttagg.

- Gilla och följ *Städa Sverige* på Facebook och *Stada_Sverige* på Instagram.

Tävlingsregler: Genom att delta i tävlingen godkänner du att Städa Sverige får använda ditt bidrag. Vinnande bidrag offentliggörs i Städa Sveriges kanaler.

Lycka till!



Tips!

Se en video om Städa Sverige-året 2019 i våra sociala medier eller på vår hemsida www.stadasverige.se.
Gilla! Dela!



**Städa
Sverige**