



Västerhaninge IF – Sociala medier

Policy – Sociala medier

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga förtroendevalda, ledare, spelare samt föräldrar som representerar Västerhaninge IF avseende sociala medier.

Sociala medier

Med sociala medier menas till exempel bloggar, hemsidor, Tik Tok, Whats-up, Snap, Facebook, Instagram, X, Youtube m.fl.

Sociala medier ger oss möjlighet att marknadsföra Västerhaninge IF, stärka vårt varumärke, skapa kontakter och kommunicera.

Kommunikation över internet innebär också risker för Västerhaninge IF, då det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt att stoppa. Det är därför viktigt att noga överväga det som skrivs i föreningens namn.

Syfte

Syftet med denna policy är att förtroendevalda, ledare, spelare, föräldrar och anhöriga ska få riktlinjer för användning av sociala medier. Vi vill genom sociala medier på ett positivt sätt ge fler möjlighet att hitta till Västerhaninge IF och ta del av vår verksamhet.

Allmänt

Föreningens officiella hemsida, Facebook-sida samt Instagram administreras av förtroendevalda i Västerhaninge IF, men kan delegeras till ledare och utsedda medlemmar.

Ledares användande av sociala medier

- Västerhaninge IF ser positivt på användandet av etablerade sociala medier enligt ovan i syfte att informera om laget/klubben, turneringar, lagaktiviteter och andra aktuella händelser.
- Sociala medier får aldrig användas i syfte att kommentera, informera eller på annat sätt uttrycka en negativ klang om Västerhaninge IF eller andra föreningars verksamhet och personerna i dem.
- För kommunikation via exvis. Facebook bör ledaren skapa ett separat Västerhaninge IF ledarkonto i sitt namn och inte använda sitt privata konto. (Namn + ledare + lagtillhörighet + VIF)
- Ledare bör inte ha kontakt med enskilda spelare i Västerhaninge IF eller andra klubbar genom privat konto i sociala medier.

- Västerhaninge IF uppmanar ledare att föra dialog med spelaren gällande användning av sociala medier, samt sträva efter att vara förebild i hur man sköter en dialog över internet.

Spelares användande av sociala medier

- Sociala medier som används som privatperson bör inte användas i syfte att kommentera, informera eller på annat sätt uttrycka en negativ klang om Västerhaninge IF.
- Spelaren skall i sin användning av sociala medier ta hänsyn till spelare, ledare och andra personer som är knutna till Västerhaninge IF verksamhet. Det innebär att inte kränka eller skada någon annans integritet.
- Spelaren skall i sin användning av sociala medier visa respekt och omsorg mot motståndare, domare, funktionärer, förbund och andra aktörer som spelaren möter i sin vardagliga verksamhet i Västerhaninge IF.

Föräldrars och anhörigas användande av sociala medier

- Föräldrar och anhöriga uppmanas i sin användning av sociala medier ta hänsyn till spelare, ledare och andra knutna personer till Västerhaninge IF. Det innebär att inte kränka eller skada någon annans integritet.
- Föräldrar och anhöriga uppmanas i sin användning av sociala medier visa respekt och omsorg mot motståndare, domare, funktionärer, förbund och andra aktörer som denne möter i sin vardagliga verksamhet i Västerhaninge IF.
- Sociala medier som används som privatperson bör inte användas i syfte att kommentera, informera eller på annat sätt uttrycka en negativ klang om Västerhaninge IF verksamhet och personerna i den.
- Västerhaninge IF uppmanar föräldrar och anhöriga att föra dialog med spelaren gällande användning av sociala medier, samt sträva efter att vara en förebild i hur man sköter en dialog över internet.