**Kommunikationspolicy Västanviks AIF**

Vår kommunikationspolicy syftar till att vägleda och bidra till att Västanviks AIF ger en samlad bild av organisationen. Policyn ska syfta till att stödja våra visioner, verksamhetsidé och strategier.

Policyn är godkänd av styrelse och uppdateras vid behov.

Vår verksamhet är av intresse för många, exempel på våra målgrupper är:

* Media
* Medlemmar
* Potentiella medlemmar
* Föreningar och SDF
* Anställda
* Förtroendevalda
* Opinionsbildare/politiker
* Ledare
* Allmänheten
* Marknad/Sponsorer.

Det medför att verksamheten granskas och värderas av flera intressenter. Västanviks AIFs målsättning med kommunikationspolicyn är därför att säkerställa att all kommunikation sker genomtänkt och på ett professionellt sätt.

**Våra kommunikationskanaler**

* Massmedia/press
* Hemsida
* Sociala medier
* Brev och utskick
* Möten

**Officiella uttalanden, utskick och mediakontakter**

Kontakter med media ska alltid i första hand att hänvisas till ordförande eller sportchef. Undantaget är referat angående match vilket bör besvaras av ansvarig tränare. Vi är en organisation och ska kommunicera utåt som en enig organisation.

Vid yttrande i media är det viktigt att skilja på sina egna åsikter och de åsikter som föreningen har. Yttrandefriheten ska inte inskränkas, men den som uttalar sig för Västanviks AIF måste respektera våra ståndpunkter och känna till föreningens värdegrund och vision. Vi möter media med en öppen och positiv attityd och om det dyker upp felaktigheter eller missvisande uppgifter i media ska de rättas till snarast möjligt.

För att samordna, följa upp och säkerställa budskap gäller att ordförande och/eller sportchef kontaktas innan kontakt tas med media och om det inte är möjligt, direkt efter att kontakten skett.

**Att tänka på innan man publicerar information**.

Var alltid:

 Relevant

 Saklig

 Informativ

Överväg konsekvensen av att inte ge begärd information

**Sociala medier**

Med sociala medier menas [webbplatser](https://sv.wikipedia.org/wiki/Webbplats) och [mobila appar](https://sv.wikipedia.org/wiki/Mobil_app) med vars hjälp människor kan interagera i mänskliga [sociala nätverk](https://sv.wikipedia.org/wiki/Socialt_n%C3%A4tverk_%28sociologi%29). Sociala medier kan innefatta till exempel [Internetforum](https://sv.wikipedia.org/wiki/Internetforum), hemsidor, [bloggar](https://sv.wikipedia.org/wiki/Blogg), Facebook, Twitter, Youtube och [artikelkommentarer](https://sv.wikipedia.org/wiki/Kommentarsf%C3%A4lt) som finns där människor samlas för att kommunicera.

Västanviks AIF officiella sidor administreras av styrelsen utsedd representant/representanter. Hemsidan [www.laget.se/vastanviksaif](http://www.laget.se/vastanviksaif) samt Facebooksidan Västanviks AIF är föreningens officiella organ för intern och extern information. Intern information som inte berör föreningen i stort, bör dock publiceras på undersidor eller underavdelningar.

Medlemmar, ledare och förtroende valda har möjlighet att marknadsföra Västanviks AIF via sociala medier, men kommunikationen innebär också risker för föreningen då det som skrivs kan få stor spridning och inte vara möjligt att stoppa.

Varje medlem/aktiv/förtroendevald/anställd är därför alltid närvarande som enskild individ, men **din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av Västanviks AIF.**

**Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap som ledare/förtroendevald eller privat.**

**Användande av sociala medier**

Västanviks AIF är som förening positiv till användandet av sociala medier, och ser gärna att engagemanget i vår verksamhet sprids i syfte att marknadsföra vår verksamhet och vårt klubbmärke.

Dock påverkar du som enskild person inte bara bilden av dig själv på sociala medier, utan även som representant för föreningen även också bilden av Västanviks AIF. Du kommer därför alltid hållas personligen ansvarig för det du publicerar på eget initiativ, oavsett om du publicerar material i egenskap av medlem, ledare, förtroendevald eller privat.

I enlighet med vår värdegrund respekterar vi och bemöter andra som vi själva vill bli bemötta. Det innebär att föreningen inte står bakom förtal, förolämpningar, sarkasm eller liknande mot varken ledare, domare, med-/motspelare eller andra intressenter – varken på fotbollsplanen eller i sociala medier.

Råder det oklarheter om vad du kan publicera eller skriva – kontakta och rådgör först med ordförande/styrelse.