

INSPIRATÖREN

Den här spalten är vikt för er läsare och era berättelser.
I detta nummer: Hockeymammans och spelaren **Helen Rosander**.



Medlemmarna i mammahockeylaget i Trångsund är mellan 34 och 49 år. Nu vill de hitta andra mammahockeylag att spela mot i en cup.

- Vi har ett mammahockeylag

Mammahockeylaget i Trångsund innebär en ny gemenskap, skratt, energi och träningsvärk, berättar Helen Rosander.

Hur kommer det sig att ni började träna ishockey tillsammans?

– När vi hade en mammamidag i oktober/november föreslog någon att vi skulle starta ett mammalag i ishockey.

Så i stället för att bara stå vid sargen och heja på era barn ville ni spela själva?

– Ja, vi gör ju både och. Vi är 14 mammor som har tränat tillsammans en gång i veckan sedan 23 januari i år.

Hur gick det på första matchen mot Hässelby Kälvesta den 22 mars?

– Vi förlorade med 2–3, men det kändes ändå som en seger eftersom det ryktas att de tränat ett helt år.

Vad tycker era respektive och barn?

– De är engagerade och nyfikna. Barnen hjälper gärna till och coachar oss.

Men hur har ni fått ihop all utrustning?

– Från början skramlade vi ihop gamla hjälmar, klubbor, skridskor och skydd med mera genom att tjuvlåna en del av

våra barn. Och på vinden i hallen där vi tränar fanns gammal utrustning från 70-talet. Men nu har vi investerat i ordentliga skydd, kläder och gallerhjälm som är mer passande i storlekar och funktion.

Hur skridskovana var ni när ni började?

– Jag hade åkt långfärdsskridskor. Och någon kom med sina gamla konståknings-skridskor till första träningen. Vi liknade mest Bambi på hal is allihop!

Hur gick det sedan?

– Barnens tränare, **Patric Granath**, såg oss första gången på isen i januari och påpekade diplomatiskt att han tyckte vi behövde lite hjälp. Så sedan dess har han faktiskt tränat oss. På bara två månader har vi utvecklats mycket.

Hur lägger ni upp träningen i sommar?

– Målet är att träna tillsammans en gång i veckan – styrka, innebandy och nordic military training. Vi längtar redan till augusti när isträningen börjar igen.

Vad händer i höst?

– Förhoppningsvis har vi hittat fler mammalag att spela mot.



Helen Rosander, 46, är en av eldsjälarna i laget.

Av **Pia Lundgren**

Har du gjort något spännande?
Mejla till red@tara.se, märk "Inspiratören".

tara

REDAKTION



Ann Fredlund
Chefredaktör & ansvarig utgivare



Christina Neiglick
Redaktionschef



Katarina Bertilsson
Art director



Linnea Öst
Redaktör skönhets



Eva Brangö
Formgivare



Ulrika Carlsson
Redaktionsassistent



Cecilia Öhrn
Webbredaktör



Camilla Mouton
Marknadschef

Formgivning (vik): **Linn Fransson**

Vill du mejla någon av oss på redaktionen? Skriv: foernamn.etternamn@tara.se
Vill du mejla vår marknadsavdelning? Skriv: foernamn.etternamn@tara.se

Följ oss på facebook: "Tara – för kvinnan"



MISSA INTE!
Taras bloggare
Maria Tjärnlund
på tara.se

Här finns vi!

Postadress: **Tara, 105 44 Stockholm**
Besöksadress: **Sveavägen 53**
Tel: **08-736 53 00**
(telefonid mån-tors 8.30–12.00)
Hemsida: **tara.se**
Budadress: **Rådmanngatan 49**
E-mejl: **red@tara.bonnier.se**
(Ej prenärändan)

Prenumerationsärenden:

Tel: **08-454 95 31**
(telefonid mån–fre 8–18)

tara.se/kundservice

Skriv: **Tara, Kundtjänst, Box 902 48, 120 23 Stockholm**

Prenumerationspris:
Helår (14 nr) 549 kr Halvår (7 nr) 289 kr
Tillsvidareprenumeration 45 kr/nr

Vill du annonser?

Annonsor och bil
Charlotte Nygren
charlotte.nygren@tara.se
08-736 51 12

Foreign Advertis
Ida Lindström
ida.lindstrom@tara.se
08-736 58 49

Classified:
Advertise
Krister Bläsung
08-22 44 80

Annonsmaterial:
Stina Lundgren
stina.lundgren@tara.se
08-736 58 23

Vd Bonnier Tidskrifter

Bonnier AB, där Tara ingår, äger och förvaltar ett gemensamt, aktuellt register över koncernens kunder. Där säkerställs korrekta leveranser och betalningar, liksom att du får relevant information, något som är värdefullt för oss och för dig som kund. Registret innehåller namn, personnummer, adress/teadress, leverans- och betalnings- och inköpsuppgifter om dina produkter. Till dina grundläggande uppgifter påförs områdesbaserade och statistiskt beräknade profiler med utgångspunkt från din bostadsadress. Profiltäckare för området är utbildning, civilstånd, ålder, boendeform och bostadsortens läge, inkomstnivå, antal barn, resvanor och livsstil. Uppgifterna insamlas från dig, genom dina inköp, eller från annan källa, t.ex. från offentligt tillgängliga register och databaser. Registret uppdateras fortlöpande. Uppgifterna används av företagen i Bonnierkoncernen för att fullgöra rättigheter och förpliktelser (betalning, leverans av produkter, m.m.), och som underlag för statistik och marknadsföring. Uppgifterna analyseras och grupperas inför urval, prioritering och planering av kontakter med dig. Marknadsföringsmaterial kan med stöd

av uppgifterna överföras till annat lämpligt sätt (e-post) befintlig relation eller efter gifter kan lämnas ut till sammanhang som rör koncernen. Bonnierkoncernen som kund och du kan känna dina personuppgifter. Dess marknadsföring av tveklagigt gifter. Personuppgifter sparas under den tid du har en (medlemskap) och för en fördelarna med att vara kund. Kunden väljer ofta att till för nya engagemang efter en sluta kundrelationen helt eller medlemsperiod är vid detta så att vi kan radera. Du har rätt att skriftligen utdrag eller rättelse/radering gifter om dig. Du kan också uppgifterna mot marknads

Utbetalt arvode inkluderar tidningen Taras rätt till elektronisk publicering. Repro: **Done Production AB** Tryck: **Sörmlands Grafiska AB**

Tara ges ut av Bonnier Tidskrifter

BONNIER