



2020-07-12

Kommunikationsstrategi i TIF Boden

Vad skall kommuniceras?

I media, på hemsidan, lagsidorna och i sociala media som Facebook-grupper

Positiva intressanta och läsvärda artiklar om:

- Föreningen (bara om oss själva)
- Nyförvärv
- Nya instruktörer
- Matchreferat och intervjuer
- Sponsorer presentation
- Projekt
- Utveckling
- Antagna policys och strategier

Vad skall inte aktivt kommuniceras av oss?

Negativa händelser

- Interna diskussioner
- Disciplinärenden
- Spelartapp
- Uttalanden om andra föreningar, domare, ledare, spelare etc

Vem skall sköta kommunikationen?

Ansvarig kommunikationschef i styrelsen, skall läsa igenom all viktig kommunikation utåt innan den publiceras (exkl. matchreferat och intervjuer). Därefter sköter följande personer kommunikationen:

Media (TV, tidningar, radio):

- Sportchef
 - Lagkaptener, eller utsedd spelarrepresentant
 - Tränare
 - Dock kan vi inte styra över vilka personer media vill intervjua...

Sociala medier, hemsida och lagsidor. Intervjuer, matchreferat, laginfo

- Sportchef
- Lagledare D1
- Media-ansvarig D2/F17
- Lagledare D2/F17
- Tränarna (kommunicerar till lagen på lagsidor)
- Spelarrådets representant

Andra föreningar

- Ordförande