



Policy Ungdomssponsring Surahammars IF

Surahammars IF är en förening vars verksamhet bedrivs med knappa resurser där varje krona är viktig och nödvändig för att bibehålla kvaliteten och även bidra till utveckling av verksamheten.

Sponsorverksamheten är en viktig del av föreningens finansiering och står för en betydande del av föreningens omsättning. Föreningens mål är att hålla medlems- och deltagaravgifter låga för att ge så många barn/ungdomar som möjligt ekonomiska möjligheter att spela ishockey.

För föreningen är varje sponsor väldigt viktig och det sker kontinuerligt ett arbete att knyta nya sponsorer till föreningen. Surahammars IF är mycket glada och tacksamma över att företagen väljer att sponsra den verksamhet som bedrivs inom föreningen.

I vissa fall har dock enskilda lag en kontakt med ett företag som på något sätt vill sponsra ett visst lag, s.k. ungdomssponsring. För att förening och enskilda lag inte ska konkurrera om samma sponsorer och för att föreningen även i fortsättningsvis ska kunna bedriva en framgångsrik verksamhet har denna policy upprättats.

För ungdomssponsring i Surahammars IF gäller följande:

- Fokus ska ligga på att generera inkomster till föreningen i första hand och till det egna laget i andra hand.
- Alla sponsoravtal måste godkännas av föreningens ansvariga för Marknad & försäljning (oavsett om det gäller tjänster, produkter eller pengar). Föreningen är under vissa villkor skyldiga att redovisa och betala reklamskatt.
- Enskilda lag får inte kontakta föreningens befintliga sponsorer i syfte att få ungdomssponsring. För att bibehålla en bra kontakt med våra sponsorer är det viktigt att de inte kontaktas från flera håll i syfte att sponsra olika delar av föreningen.
- Företagen som väljer att sponsra ungdomslagen får företagets namn tryckt på skylt 210x297mm uppsatt på anvisad plats i hallen där det framgår att de sponsrar våra ungdomslag. Tryck på kläder är ej möjligt för företag som sponsrar ungdomslagen då det uppstår problem om en sponsor lämnar samarbetet efter en kort tid.

Intäkterna från ungdomssponsring fördelas med 80% till ungdomslagen och 20% till föreningen.

- Sponsring ska alltid faktureras av Surahammars IF kansli eftersom föreningen under vissa villkor är skyldiga att redovisa och betala reklamskatt. Meddela kansliet vilket företag som ska faktureras, vilket belopp samt vilket lag det gäller. Kansliet sätter därefter in lagets andel på lagkassan när sponsorn har betalt fakturan.
- All lagsponsring ska specificeras på lagkasseredovisningen

Om frågor eller osäkerhet uppstår kring förenings-och lagsponsring kontaktas föreningens ansvariga i Marknad & försäljning

// Styrelsen Surahammars IF 2021-10-19