

Arena Ticket

Gäller för Red Barn Arena, för aktuell dag.

Kom ihåg att både din klubb/förening och rallyt är beroende av intäkter från försäljningen av biljetter.

Bemöt därför alla med vänlighet, men agera bestämt.

Det är viktigt att det är vuxna som utför dessa arbetsuppgifter.

INSTRUKTION PARKERINGSFUNKTIONÄR

Du är oftast den första funktionär vår publik möter. Det är av största vikt att det första mötet sker i positiv anda, att våra gäster får ett bra första intryck.

Var väl förtrogen med din parkering och den uppgift du tilldelats.

Kom till din parkeringsplats i mycket god tid innan publiken börjar anlända.

Kom ihåg att behandla vår publik på ett positivt sätt, precis som du själv skulle vilja bli behandlad.

Var beredd att "rycka in" på annan post för att få allt att flyta smidigt.

Se till att ni har ett fungerande samband mellan de olika posterna och till närmsta chef så att ni har full koll på läget.

Var noga med att det finns vändningsluckor på jämna mellanrum vid vägparkering, att det packas på ett optimalt sätt på fältparkering så att tömningen flyter bra.

Tänk på att ni måste kunna både fylla och tömma era parkeringar på samma gång under mellantiden om sträckan går två gånger.

Ni måste vara på plats under hela tiden ända tills sista bil lämnar er parkering.

Se till att parkeringen lämnas lika städad, eller bättre, som när ni kom så att vi är välkomna tillbaka ett annat år. Se också under miljö längre fram i guiden.

ON-LINE BILJETTER

Biljetter till Rally Sweden köpes primärt via www.rallysweden.com. De kan sedan sparas i telefonen eller skrivas ut. Samtliga dessa biljetter har likartat utseende, men biljettyp finns utskrivet på biljetten.

IDENTIFIERING AV FUNKTIONÄRER

Bär din väst hela tiden, det är den som visar att ni har befogenhet att styra publiken.



Sträckchef



Säkerhetsansvarig SS



Säkerhetsområdesansvarig



Föråkare



TK ansvarig



Läkare



Radio, rödflagg



Säkerhetsfunktionär



Publikansvarig SS



Publikområdesansvarig SS



Platsansvarig entre, parkering eller kiosk



Funktionär



Serviceplatschef



Bitr. serviceplatschef



Allmän personal



Besikning



Värd



Presschef
Stf Presschef
Mediaansvarig SS



Mediainfo



Mediafunktionär SS

BRICKOR

Följande brickor gäller samtliga som entré (om ej annat anges).

Tävlingsledning, Personal mm



VIP gäster

Utställda av promotor



Tävlande



Media



FestivalPass



Lifetime



FIA



Gäster, Utställare & Leverantörer



Endast giltig på Nolia

INTRÄDEN OCH PASS UTFÄRDARDE AV SBF

Personer med förbunds pass märkt med "fri entré" skall på förhand kvitterat ut inträdesbiljett på Rally Office (Rally HQ på Nolia i Umeå).

BILPASS/DEKALER

Följande bilpass är utfärdade av Rally Sweden.

Gäller som tillträde enligt vad som är angivet för varje dekal.



Överallt, även SS



Överallt, fram till TK (ej SS)



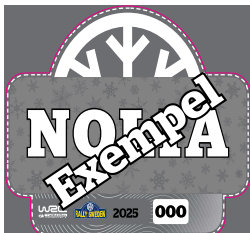
Infart SS fram till 3h före första start.



Serviceplatsen



Serviceplatsen



Nolia området



HQ, VIP parking



Red Barn Arena



Underleverantör



Media parkering



Tabard Media- & Media-parkering



Utställare
Publikparkering



Överallt, infart SS fram till 2h före första start



Media, WRC TV och HQ parkering, Service Park



HQ



Red Barn Arena Parking

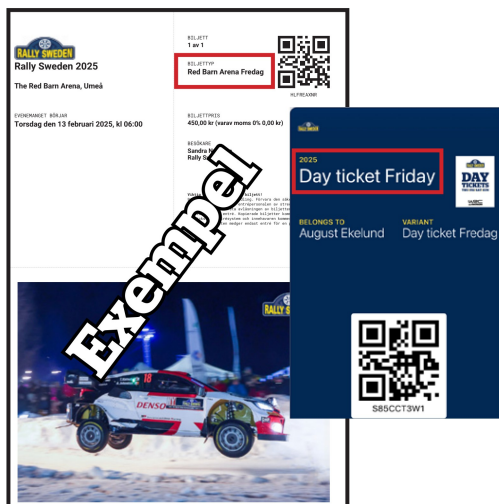


VIP parkering



Gäst parkering

BILJETTYPER



ON-LINE BILJETTER

Day Ticket

Dagbiljetten för angiven dag, **inklusive** Red Barn Arena.

Special Stage Ticket

För alla sträckor för angiven dag, **exklusive** Red Barn Arena.

The Red Barn Arena

För Red Barn Arena, för angiven dag.

VIP Grand RBA

Endast VIP läktare, ej entré.



Festival Pass

Gäller som inträde samtliga dagar och sträckor. [Finns ej som on-line biljett].

Festival Pass och Festival Pass Ungdom har samma gillighet.

VIP / HOSPITALITY.

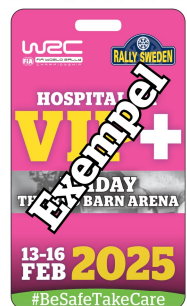
VIP-områden finns vid Red Barn Arena och vid sträckan Sarsjöliden. Red Barn VIP-passen gäller som entré till VIP-området samt till övriga sträckor den aktuella dagen.

VIP-pass Sarsjöliden gäller enbart till Sarsjöliden sträckan och dess VIP-område. [VIP+/VIP finns ej som on-line biljett]

Torsdag
13 februari



Fredag
14 februari



Lördag
15 februari



Lördag
15 februari



SPONSORER

Det är av största vikt att inga företag utöver dom som har avtal med Rally Sweden får tillträde till att sätta upp egna banderoller eller annan exponering/skyltar längs sträckorna. OM någon sätter upp en banderoll/skylt eller annan typ av exponering för företag som ej är finns med i Rally Swedens officiella sponsorstruktur skall detta genast rapporteras till rallyt. Sträckchefen på varje sträcka har en översikt över Rally Swedens sponsorstruktur.

Rally Towards Zero - #BeSafeTakeCare

“Lämna inget eller ingen kvar”

Rally Sweden ska vara en ledande förebild inom miljöområdet både nationellt och internationellt. Som arrangör ska vi sätta miljön i fokus i alla verksamheter året runt. Vi vill att hela organisationen är engagerad. Här följer några saker att tänka på när det handlar om miljö i allmänhet samt under tävlingen i synnerhet.

Transporter:

- Samåk med varandra
- Tipsa om Rallybussarna
- Använd miljövänliga bränslen
- Håll hastighetsbegränsningarna
- Utnyttja kollektivtrafiken till och ifrån Rally Sweden

Avfall:

- Se till att bio-bag avfallspåse delas ut till publiken
- Källsortera där det finns möjlighet (aluburkar, petflaskor, wellpapp)
- Placera säckar, tunnor, fat mm. strategiskt
- Skylta tydligt om vart och vad man kan kasta sitt skräp
- Farligt avfall lämnas i stationen på serviceplatsen för de som vill, markerad på karta

Övrigt:

- Se till att naturen lämnas i det skick den var före tävlingen
- Informera publiken om att inte bryta i träd, hugga ved från träd mm.
- Öppen eld utan underlag skall undvikas

Våra största avtryck på miljön i samband med Rally Sweden är mat och dryck som äts av alla som arbetar med och besöker tävlingen! Samt utsläppen från resorna till och från samt under tävlingen (publikförflyttning mellan sträckorna).

TRAFIKSÄKERT ARRANGEMANG

Du som funktionär bör föregå som ett gott exempel och skall alltid följa:

- var nykter
- var utvilad
- håll skyltad hastighet
- följ gällande trafikregler
- anpassa körningen till rådande omständigheter
- använd bälte
- sträck efter bältet när Du spänt fast Dig, vilket är särskilt viktigt om Du har tjocka ytterkläder på Dig.
- Lagstadgad skyddsutrustning ska användas vid framförande av fordon.

POLICY SÄKERHET - KVALITET

Rally Sweden AB är ett företag som arbetar med att marknadsföra, planera och genomföra internationella och nationella motorsportsarrangemang.

Som en av de ledande motorsportsarrangörerna arbetar vi med att utveckla företaget och våra evenemang så att vi

- höjer säkerheten för publik, funktionärer och deltagare samt
- bidrar till ökade upplevelser och förbättrad kvalitet både sportsligt och kommersiellt.

Vi arbetar systematiskt med våra förbättringar och inriktar oss på att verka förebyggande, följa tillämpliga lagar och andra krav samt följa upp resultatet av våra förbättringsinsatser.

Vår personal och våra funktionärer i samverkande organisationer är företagets viktigaste resurs. Genom samråd, utbildning och kompetensutveckling stärker vi våra medarbetares möjligheter att hjälpa till att genomföra denna policy.

Vi samarbetar med våra leverantörer, tävlingsdeltagare och andra intressenter för att säkerställa och förbättra vår kvalitet samt för att påverka och uppmuntra dem att förbättra sitt miljö-säkerhets- och kvalitetsarbete.

MEDIA

Medierna spelar en stor roll för världsmästerskapen i rally. Var och en som är ackrediterad som media måste därför tillåtas att utföra sitt arbete på bästa möjliga sätt.

Media är dock inte undantagna från de allmänna säkerhetsbestämmelserna. I vanliga fall ska detta inte störa deras möjlighet att utföra sitt arbete. Om en funktionär ställs inför valet att låta en medieperson utföra arbetet efter eget önskemål, men därigenom utsätts för en oacceptabel säkerhetsrisk, måste alltid säkerheten gå i första rummet.

Tänk på att om du själv anser dig kunna stå säkert på en plats är den också säker för media att stå på.

Om du anser att en plats är för farlig för media att stå på skall du inte heller själv stå där.

Vad gäller säkerhet är media indelade i två grupper:

- a) Media med numrerad fotoväst = TABARD MEDIA
- b) Media med enbart mediabricka = MEDIA

Endast TABARD MEDIA med Permanent, TV- eller Fotoväst får stå på områden som inte publiken har rätt att beträda. All TABARD MEDIA, inklusive Stage End Access och Radiovästar, får befinna sig i målexpeditionen.

All övrig media är skyldiga att anpassa sig till kraven som gäller för publik, med undantag för intervjuområden, presscenter osv.

Alla media med numrerad fotoväst måste bära västen fullt synlig och inte täckt av andra klädesplagg.

- 1.** Om du upptäcker någon i fotoväst på en farlig plats, skall denna ombedas att flytta sig till ett säkrare ställe.
- 2.** Om inte tillsägelsen åtlöds tillkallas en chefsfunktionär som upprepar uppmaningen att fotografen ska flytta sig till ett säkrare ställe.
- 3.** Om denna tillsägelse fortfarande inte åtlöds avfattar funktionären omgående en bevittnad rapport till presschefen för åtgärd. Rapportrutin hittar du på nästkommande sidor!

National Press Officer
072 - 200 35 59
Patrick Johansson Styffe

MEDIA-PASSEN OCH TILLÅTEN RÖRLIGHET

Media-passet är ett arbetsverktyg för ackrediterad media varför den ger tillträde och rättigheter utöver publik. Passen kan delas in i olika kategorier som ger olika rörlighet beroende på kombinationen med väst.

MEDIA (pass) - skrivande journalister som endast åtnjuter samma rättigheter som publik, utöver mediaparkering

TABARD MEDIA (pass + väst) - fotografer, TV, radio, och vissa journalister som belagts med Stage End Access-väst. Har utökade befogenheter i rörlighet enligt tabell på nästa sida.

Notera skillnader för västarna!

MEDIA VÄST OCH BEHÖRIGHETER

Notera att väst endast är giltigt tillsammans med Media bricka.

	Perma- nent	Fotograf TV	Radio	Stage end Access	Podium	Utan väst
						
Mediazon	QR Code	QR Code	QR Code	QR Code	QR Code	QR
Publikområden	X	X	X	X	X	X
Podium - Red Barn Arena	X	X	X	X	X	
Målexpedition	X	X	X	X		
Start SS	X	X				
Stå framför publikavspärning	X	X				
Gå på/korsa SS under tävling	X	X				

Vid frågor, kontakta din mediachefsfunktionär eller direkt till National Press Officer 072-200 35 59.

RAPPORTRUTIN DÄR MEDIA ÄR INVOLVERAD

Skulle situationer uppstå där media ej följer de instruktioner som du eller någon annan funktionär givit, och som är en säkerhetsrisk måste du anmäla detta så att rätt åtgärder kan vidtas.

Flödesschema för ingripande:

- Konfrontera personen vänligt men bestämt och hänvisa till 'Media Movements Document'.
(samma information som på sid 19-21)
- Skulle personen ändå strunta i dina uppmaningar, meddela personen att du kommer att rapportera händelsen till 'National Press Officer' samt 'FIA WRC Media Delegate'.
- Upprätta kontakt med mediachefsfunktionär, be hen ingripa.
- Skapa så bra dokumentation som möjligt där följande bör ingå:
 - » Väst- och/eller bräcknummer,
 - » Om ett fordon är involverad: registrerings- & bilpassnummer.
 - » Om möjligt, fotografera eller filma så att individen syns i sin kontext. Detta skapar bättre beslutsunderlag för åtgärder!
- Om risken är såpass stor att personer riskeras skadas eller tävlingens genomförande hotas, kontakta sträckchefen direkt!

Tillsammans med dokumentationen, skriv ihop en så utförlig redogörelse som möjligt som speglar det inträffade så bra som möjligt. Glöm inte att ange dina kontaktuppgifter så att vi kan återkoppla till dig med utslag av händelsen.

Rapporten insändes snarast till media@rallysweden.com, glöm inte att meddela din mediachefsfunktionär om att en rapport är insänd. Skicka en kopia till denne om denne så önskar.

Vid frågor, kontakta din mediachefsfunktionär eller direkt till National Press Officer 072-200 35 59.

Mina anteckningar:

INCIDENTRAPPORT

OBS! Alla akuta olyckor skall fortsatt rapporteras direkt till sträckchef utan dröjsmål enligt instruktionen VID OLYCKA.

Incidentrapport skall göras snarast möjligt vid alla situationer där publik, media, tävlande eller annan persons beteende och förhållande medför risk för personskador och skador på mark/egendom.

GÖR SÅ HÄR:

1. Skicka ett mail till incident@rallysweden.com
2. Beskriv incidenten med inblandade personer och deras beteende utförligt
3. Skicka gärna med bilder på incidenten
4. Uppge plats för incident, sträcka/plats/GPS-punkt
5. Uppge dina kontaktuppgifter, namn, funktion och mobilnummer

WARNING MOTORSPORT CAN BE
DANGEROUS

