

# Slöinge Golf



# Agenda

- Välkomna
- Presentation av föreningen
- Mat
- Mingel och kaffe m äppelpaj
- Avslutning



# Början



- Ur Lindena
- Ideell förening sen 16 november 1942
- Gymnastik o orientering
- Stor damverksamhet
- Fester i Oktorpskogen
- Runt 50 medlemmar
- Fotboll först 1944 (match 1946)



# 50-talet

- Jippo damer mot herrar
- Slöinge IP klar 1954
- Medlemsantal sjönk till under 100
- Begränsad ekonomi



## Slöinge idrottsplats invigningsklar



Omklädningspaviljongen — bekostad av kommunen — står färdig sedan i fjol.

# 60-talet

- Elljus på B-planen
- Flera sporter/sektioner
- Medlemmar runt 125



# 70-talet

- Gymnastik o bandy utgår
- Medlemsantal varierar mellan drygt 100 till strax över 200 st



# 80-talet

- Segrare i Nyårscupen 1980
- Div 4 (5 säsonger i följd)
- Första damlaget 1982
- Medlemsantal upp över 350 st
- 1986 Uppvisningsmatch mot VM-laget -74



# 90-talet

- Upp i div 4 (2.a plats 1992)
- Medlemsantal ca 300





# 00-, 10-talet

- Över 400 medlemmar men minskande (pandemi)
- Div 4-7-6



# VI ÄR SLÖINGE GOLF:

- **175 medlemmar 2022**
- 42 aktiva seniorspelare
- 101 aktiva barn- och ungdomar
- 32 övriga medlemmar



# Föreningens organisation



- Styrelse om 7 personer
- Fotbollssektion 3 personer
- Plan o anläggningssektion 6 personer
- Föräldrarsektion 6 personer
- Festkommitte
- Två representationslag med B/U-lag, damer i samarbete med Getinge IF
- 7 ungdomslag (flicklag, p08/09, p10/11, pf12/13, pf14, pf15/16, pf17/18)

# STYRELSEN 2022:

Ordförande: Niklas Uddén

Vice ordf.: Stefan Borgryd

Kassör: Emelie Bengtsson

Sekreterare: Anneli Brundin

Ledamot: Ann Dimwik

Suppleant: Janna Hultén

Suppleant: Jonas Rosberg



# FOTBOLLS- SEKTION:

Jeppé Boketun (SK)

Janna Hultén

Bengt-Erik Johansson



# PLAN-0 ANLÄGGNINGS- SEKTION:

Patric Brundin (SK)

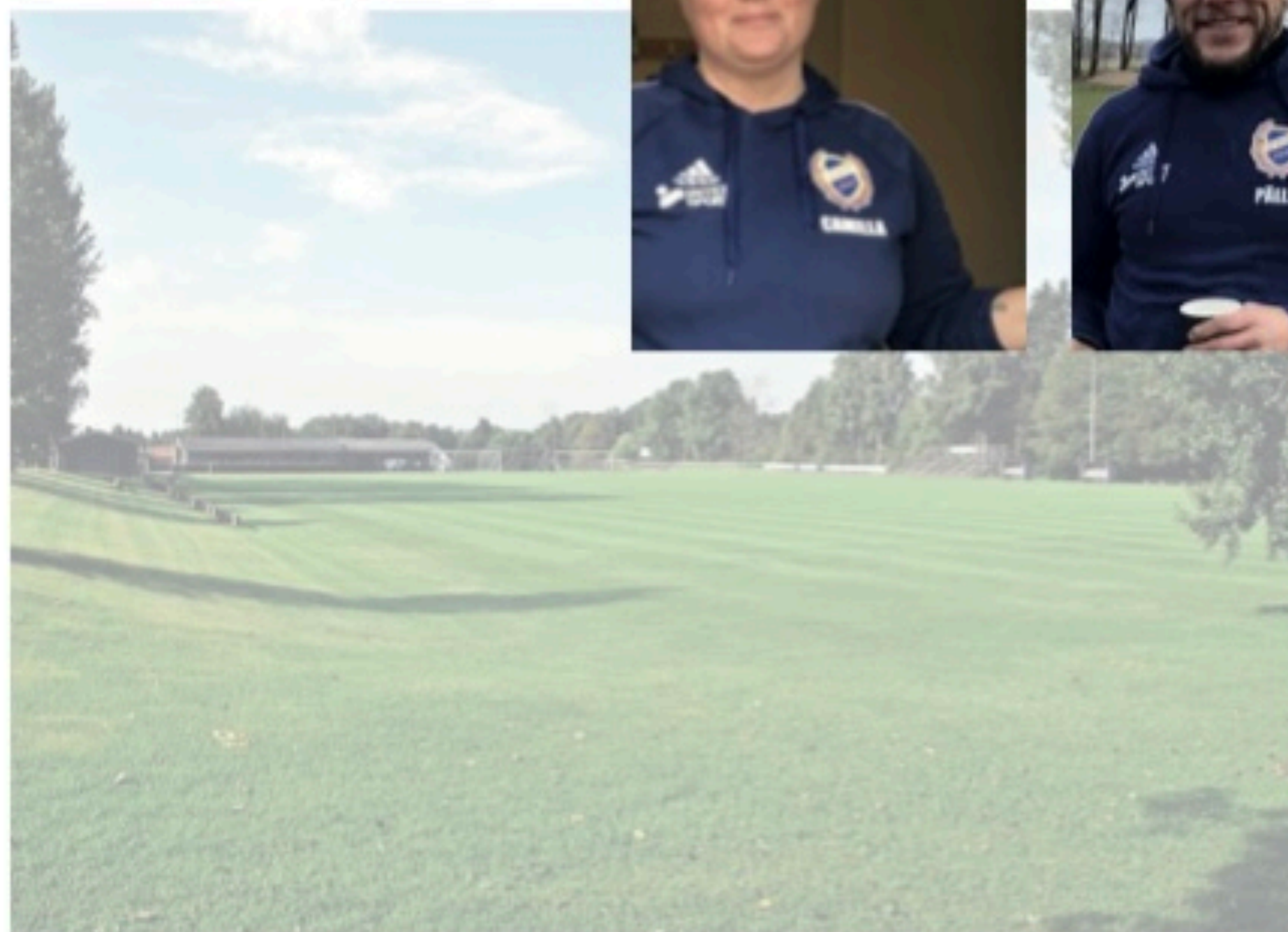
Pälle Pettersson

Lasse Sönnerstedt

Glenn Vernersson

Mikael Eliasson

Camilla Pettersson



# FÖRÄLDRASEKTION:

P08/09: Therese Wadstedt Heldevik (SK)

P10/11: Marie Kuczera

P12/13: Hanna Jönsson

PF14: Katja Wien

PF15/16: Emelie Schönbeck

PF17/18:

Flicklag: Erika Vinter



# Styrande dokument

SVERIGES RIKSIDROTTSFÖRBUND  
normalstadgar för idrottsförening

## STADGAR

för

Slöinge Gymnastik & Idrottsförening

(initialer: SGIIF)

Antagna den 15/11 1980

Fastställda av Arsmöte

den 15/11 1980

- Stadgar från 1980

- Värdegrundsdokument "Vita tråden"

- Policy hantering av pengar vi samlar in

## VITA TRÅDEN



### RIKTLINJER FÖR SLÖINGE GOLF:s BARN- OCH UNGDOMSVERKSAMHET



2019-04-02

#### Slöinge Golf försäljningspolicy

Vår verksamhet ska präglas av en ansvarsfull och balanserad ekonomi. Styrelsen ansvarar och förvaltar Slöinge Golf:s medel samt ser till att intäkter och utgifter anpassas till Slöinge Golf:s sportsliga mål. Det är viktigt att alla inom Slöinge Golf, spelare, ledare och föräldrar, är medvetna om klubbens intäkter och utgifter och att var och en efter egen förmåga kan hjälpa till att stärka föreningens ekonomi. Med en ekonomi i balans kan Slöinge Golf satsa ännu mer på verksamheten.

Alla pengar som inbringas vid verksamhet som görs i Slöinge Golf:s namn ska tillhöra Slöinge Golf. Enskilt lag bör inte utföra packningsarbete, reklamdelning och andra arbetsinsatser eller bedriva försäljning av varor (tj. strumpor etc.) med stytjänst av Slöinge Golf:s föreningsnamn utan godkännande av ansvarig i sektionen efter samråd med Slöinge Golf:s kassör eftersom det är viktigt att sådana aktiviteter koordineras med Slöinge Golf:s övriga aktiviteter och företagskontakter. I normalfallet tillfaller intäkter från arbete eller försäljning, som godkänns enligt Slöinge Golf:s styrelse, föreningen om inte annat beslutats från fall till fall av ansvarig i sektionen efter samråd med Slöinge Golf:s kassör. Fördelning inom föreningen görs enligt "80-20 principen" (80 procent av vinst till föreningen och 20 procent till laget eller vice versa).

Slöinge Golf genomför årligen några större gemensamma försäljningsinsatser där vi, till exempel, säljer New Body-produkter för att öka intäkterna. Vid dessa tillfällen kan varje spelare få ansvar att sälja ett antal produkter upp till en "lågsta nivå". Exvis 3 st paket New Body-paket/spelare. Denna typ av försäljning genomförs ca 2 ggr/år. KÖPA SIG FRI? Nej det bidrar inte till föreningskänslan och ska undvikas. Dessutom hoppas vi att det, med en relativt liten ansträngning, kan inbringa mer pengar. Fördelningen i dessa fall är att 80 procent av lagets intäkt tillfaller föreningen och 20 procent behålls av respektive lag. Andra verksamheter är kioskförsäljning på matcher eller andra evenemang där lag kan få ansvar.

Lag kan göra ytterligare försäljning under året som dock inte bör ske i konkurrens med den gemensamma försäljningsverksamheten. "80-20 principen" innebär i dessa fall att 20 procent av intäkterna laget får tillfaller föreningen och 80 procent kan behållas av laget. Exvis om ett lag säljer varor där intäkterna är 10000kr får laget 8000kr och föreningen behåller 2000kr.

Detaljer hur insamling kontra fördelning ska göras fattas beslut om vid varje enskild försäljningsverksamhet och det är styrelsen som beslutar om fördelning av medel till respektive lag. Fördelning kan också göras baserat på lagets insatser exempelvis om laget vill göra något som kostar extra och säljer tulpanökar, städar källarkontor eller dylikt kan intäkterna som kommer in för detta redovisas till föreningen och styrelsen då ser positivt på lagets gemensamma ansträngning och satsning och kan avdela resurser för att stödja den extra verksamheten.

I Slöinge Golf kommer vi också öppande samla in pantburkar och PET-flaskor till Pantamera. Detta behöver alla stödja genom hjälpa till att hämta vid burksamlingen i Slöinge återvinningsstation. Det går även att lämna vid Slöinge IP. Slöinge Golf får för varje rät fylld säck 200kr av Pantamera. Den som vill engagera sig hör av sig till styrelsen.

Sponsring till lag är ok men ska inte omfatta sådant som "riktar sig till föreningen". Det är exempelvis ok att bjuda ett (eller flera säck) av våra lag på fika men om laget säljer denna fika så är det att betrakta som föreningens pengar. Det är som exempel också ok att ge ett lag benskydd, tejp m.m. Kläder etc ska dock vara enhetligt i föreningen och beställas av styrelsen (föreningens beställ).



# Verksamhet 2022

- Ledarmöte februari
- Fixardag april
- Påskpromenad
- Ny kiosk klar och invigd i maj
- MTA-cupen juli
- Tipspromenader semester
- 80-årsfirande september
- Årsfest november

TACK VARE ER HAR VI BLA GJORT DET HÄR:



# Hur klarar vi oss?

## Kostnader

- Drift av anläggningen (vatten o avlopp, el, reparationer o underhåll, drivmedel, limefärgad etc)
- Försäkringar
- Administrativa kostnader (papper, it-utrustning, internet, bankkostnader mm)
- Fotbollsutrustning (matchställ, bollar, koner, sjukvårdsutrustning, västar mm)
- Avgifter för deltagande i bl.a seriespel
- Domarkostnader

## Inkomster

- Medlemsavgifter
- Bidrag (statliga, kommunala samt de vi söker)
- Entréavgifter
- Förtjänst vid olika försäljningsaktiviteter
- Sponsring
- "Kick back" etc



# Planering 2023

- Ledarmöte februari
- Fixardag april
- Påskpromenad
- MTA-cup
- Tipspromenader semester
- Årsfest november

NI ÄR VIKTIGA!



AJ:S FORDONSSERVICE



# Sponsorpaket 2023

- Samma innehåll som 2022 i princip
- Något höjda avgifter
- Vid tecknande ikväll får ni vår halsduk (nyframtagen)
- Kontakta Misen eller Anneli under kvällen och skriv på👍

## GULDPAKET 6 000 KR

- Skylt vid fotbollsplan (1200x600mm)\*
- 1 x Matchsponsor med möjlighet att exponera erbjudande på IP
- 2 x årskort - gratis inträde på alla hemmamatcher inkl. kaffe & kaka i kiosken \*\*
- Företagslänk på Slöinge Golf:s hemsida
- Plats på magnetavla på Slöinge IP
- Logo i programblad

## SILVERPAKET 4 000 KR

- Skylt vid fotbollsplan (1200x600mm)\*
- 2 x årskort - gratis inträde på alla hemmamatcher \*\*
- Plats på magnetavla på Slöinge IP
- Logo i programblad
- Företagslänk på Slöinge Golf:s hemsida

## BRONSPAKET 2 000 KR

- Plats på magnetavla på Slöinge IP
- Logo i programblad
- Företagslänk på Slöinge Golf:s hemsida

## 1942-KLUBBEN 1 942 KR

- Namn/företagsnamn på en skylt som syns i klubblokalen
- Namn/företagsnamn listat på vår hemsida under "1942-klubben"
- 2x Stödmedlemskap År 1 - inkl. gratis inträde + kaffe & kaka på alla hemmamatcher

*(1942 är året då föreningen grundades)*

*För att bibehålla medlemskap i 1942-klubben krävs ett stödmedlemskap á 300kr, fr o m år 2.*

## MATCHSPONSOR 1 000 KR

- 1 x Matchsponsor med möjlighet att exponera lokalt erbjudande på Slöinge IP.
- Marknadsföring på SGOLF:s hemsida/FB inför match.

## SPECIALPAKET VALFRI SUMMA

- Skräddarsys utefter specifika önskemål.

\* Skyltkostnad om ca 1 200 kr tillkommer. Omtryck av sponsorskyllt skall ske vart 3:e år, så länge avtal finns.

\*\* Årskort hämtas ut i kiosken på Slöinge IP



# Tack för ert stöd 2022 och välkomna 2023!

- Varsågod att hugga in i maten

