



2019-04-02

Slöinge GoIF försäljningspolicy

Vår verksamhet ska präglas av en ansvarsfull och balanserad ekonomi.

Styrelsen ansvarar och förvaltar Slöinge GoIF's medel samt ser till att intäkter och utgifter anpassas till Slöinge GoIF's sportsliga mål.

Spelare, ledare och övriga medlemmar samt föräldrar inom Slöinge GoIF är i första hand engagerade ideellt.

Det är viktigt att alla inom Slöinge GoIF, spelare, ledare och föräldrar, är medvetna om klubbens intäkter och utgifter och att var och en efter egen förmåga kan hjälpa till att stärka föreningens ekonomi.

Med en ekonomi i balans kan Slöinge GoIF satsa ännu mer på verksamheten.

Alla pengar som inbringas vid verksamhet som görs i Slöinge GoIF's namn ska tillhöra Slöinge GoIF.

Enskilt lag bör inte utföra packningsarbete, reklamutdelning och andra arbetsinsatser eller bedriva försäljning av varor (ljus, strumpor etc.) med utnyttjande av Slöinge GoIF's föreningsnamn utan godkännande av ansvarig i sektionen efter samråd med Slöinge GoIF's kassör eftersom det är viktigt att sådana aktiviteter koordineras med Slöinge GoIF's övriga aktiviteter och företagskontakter. I normalfallet tillfaller intäkter från arbete eller försäljning, som godkänts enligt Slöinge GoIF's styrelse, föreningen om inte annat beslutats från fall till fall av ansvarig i sektionen efter samråd med Slöinge GoIF's kassör. Fördelning inom föreningen görs enligt "80-20 principen" (80 procent av vinst till föreningen och 20 procent till laget eller vice versa).

Slöinge GoIF genomför årligen några större gemensamma försäljningsinsatser där vi, till exempel, säljer New Body-produkter för att öka intäkterna. Vid dessa tillfällen kan varje spelare få ansvar att sälja ett antal produkter upp till en "lägsta nivå". Exvis 3 st paket New Body-paket/spelare. Denna typ av försäljning genomförs ca 2 ggr/år.

KÖPA SIG FRI? Nej det bidrar inte till föreningskänslan och ska undvikas. Dessutom hoppas vi att det, med en relativt liten ansträngning, kan inbringa mer pengar.

Fördelningen i dessa fall är att 80 procent av lagets intäkt tillfaller föreningen och 20 procent behålls av respektive lag.

Andra verksamheter är kioskförsäljning på matcher eller andra evenemang där lag kan få ansvar.

Lag kan göra ytterligare försäljning under året som dock inte bör ske i konkurrens med den gemensamma försäljningsverksamheten. "80-20 principen" innebär i dessa fall att 20 procent av intäkterna laget får tillfaller föreningen och 80 procent kan behållas av laget. Exvis om ett lag säljer varor där intäkterna är 10000kr får laget 8000kr och föreningen behåller 2000kr.

Detaljer hur insamling kontra fördelning ska göras fattas beslut om vid varje enskild försäljningsverksamhet och det är styrelsen som beslutar om fördelning av medel till respektive lag. Fördelning kan också göras baserat på lagets insatser exempelvis om laget vill göra något som kostar extra och säljer tulpanlökar, städar källarkontor eller dylikt kan intäkterna som kommer in för detta redovisas till föreningen och styrelsen då ser positivt på lagets gemensamma ansträngning och satsning och kan avdela resurser för att stödja den extra verksamheten.

I Slöinge GoIF kommer vi också löpande samla in pantburkar och PET-flaskor till Pantamera. Detta behöver alla stödja genom hjälpa till att hämta vid burkinsamlingen i Slöinge återvinningsstation. Det går även att lämna vid Slöinge IP. Slöinge GoIF får för varje rätt fylld säck 200kr av Pantamera. Den som vill engagera sig hör av sig till styrelsen.

Sponsring till lag är ok men ska inte omfatta sådant som "riktar sig till föreningen".

Det är exempelvis ok att bjuda ett (eller flera såklart) av våra lag på fika men om laget säljer denna fika så är det att betrakta som föreningens pengar.

Det är som exempel också ok att ge ett lag benskydd, tejp m.m. Kläder etc ska dock vara enhetligt i föreningen och beslutas av styrelsen (föreningskänsla).
