

SSK:S  
VISION  
OCH  
FRAMTID



# ÅTERTÅGET

SÄTILA SK 2028





# DAGS FÖR ÅTERTÅGET

**Sätla SK är en förening som funnits och verkat i Sätla sedan 1928. Inom den fina klubben finns mycket tradition och föreningens storlek har varierat genom åren. Cykling, basket, gymnastik och friidrott är några av de idrotter som funnits samtidigt som fotbollen är det som dominerat störst.**

Det finns dem som menar att föreningens glansdagar är över. Den tid då Lygnevi var den självklara mötesplatsen och helgernas danser var välbesökta av såväl ortsbor som tillresta, är borta och därmed föreningens största intäktskälla. Dessutom har vi slutat med försäljning av bingo-lotter och själva bingon har lagts ner.

När intäkterna har minskat har vi också tvingats spara och dra ner på kostnaderna och idag anser styrelsen att föreningens ekonomi inte är tillräcklig för att göra investeringar i anläggning eller verksamheten.

Under två års tid har styrelsen jobbat med ett förändringsarbete som startade med heldagskonferens i Hyssna och fortsatts med dialog med föreningens medlemmar. Det som hädanefter presenteras är sammanfattningar av detta arbete.

Det är hög tid att ta tag i föreningen, skapa våra tydliga strategier för framtiden och se till att få en positiv utveckling.

Det har blivit dags för ÅTERTÅGET

**”Så många som möjligt  
– så länge som möjligt”**



START



# Vision SÄTILA SK 2028

År 2028 firar SSK ett hundra års-jubileum. Målet är att föreningen fram till dess skall arbeta med att stärka föreningens samtliga delar.

Sätila SK skall 2028 kunna beskrivas så här:

- Antalet medlemmar och aktiva skall vara fler än någonsin tidigare
- Antalet evenemang skall vara många och dess intäkter skall vara betydande
- Våra ledare skall vara motiverade, välutbildade och engagerade och ungdomarna skall känna sig trygga.
- Vår nya anläggning är av högsta kvalitet och det nya klubbhuset fungerar som den naturliga mötesplatsen av föreningens medlemmar samtidigt som möjlighet till såväl övernattning, utbildningar och möten ges
- Ekonomin är god, i balans och fylls på med utrymme för ytterligare investeringar
- Föräldrar är engagerade i föreningen och står för de största ideella krafterna
- För ungdomarna är det naturligt att vara en del av SSK där glädje och kamratskap är ledorden som gör att SSK är med och bidrar till morgondagens samhällsbärare
- Föreningen har utvecklats och innehåller fler idrotter än bara fotboll
- Föreningen har också anställd personal sköter verksamheten och anläggning
- Vår camping är 3-stjärnig med hög beläggning



## HUVUDOMRÅDEN

Visionen "Så många som möjligt, så länge som möjligt" betyder att föreningen skall verka för att det skall vara självklart att alla vill vara med i klubben. Genom att ha en väl fungerande och utvecklande förening skapar vi ända från ungdomen till pensionär en resa där det alltid finns plats för individen oavsett om denna är spelare, ledare, funktionär eller supporter.

För att lyckas är det av yttersta vikt att öka mängden av medlemmar och kvalitén på vilka förutsättningar och stöd vi sedan ger till dem.

Styrelsen har identifierat att antal huvudområden inom verksamheten som vi behöver lyckas med för att vara en framgångsrik förening:

- 1 ORGANISATION & STYRELSE**
- 2 LEDARE, AKTIVA, FÖRÄLDRAR OCH MEDLEMMAR**
- 3 EKONOMI**
- 4 ANLÄGGNING**

## VISIONSFORMULERING

Föreningen vill arbeta långsiktigt med tydliga mål och en strävan att ständigt utvecklas. Vår vision är därför lika enkel som självklar:

**"Så många som möjligt  
– så länge som möjligt"**



# 1. ORGANISATION & STYRELSE

Precis som i en lagidrott, där det gäller att få ut det mesta av laget och där individuellt skickliga personer samverkar för att laget ska nå så bra resultat som möjligt, fungerar ett styrelsearbete.

Styrelsens ordförande fungerar som en lagledare. Han eller hon ska bygga upp ett väl fungerande team. I ett fotbollslag vet alla var målet befinner sig. För att ett team ska fungera bra är grundförutsättningen att alla i teamet (styrelsen) är överens om målet och att alla vet om det.

Är målet med verksamheten diffus har varje styrelsemedlem sin bild av vad som bör göras. Detta kan medföra att arbetet blir ineffektivt och att konflikter kan uppstå. Det är ordföranden som måste se till att alla i styrelsen är medvetna och överens om målet/målen.

**”Styrelsens ordförande fungerar som en lagledare. Han eller hon ska bygga upp ett väl fungerande team.”**

Följande punkter anses vara de viktigaste gällande organisation:

- Föreningens vision och långsiktiga mål mot år 2028 skall vara drivande i arbetet
- De övergripande målen skall brytas ner i olika delar i verksamheten och tät uppföljning skall driva utvecklingen av föreningen i rätt riktning
- Föreningens styrelse skall bestå av engagerade personer med olika kunskaper som skapar en bred samlad kompetens
- Föreningen skall styra mot att kunna ha anställd personal
- Styrelsens verktyg i verksamheten skall i huvudsak vara kommittéer där arbete förläggas
- Tydlighet och kommunikation skall från styrelsen spridas inom hela föreningen
- Information om den dagliga verksamheten kommuniceras ut skyndsamt och regelbundet



**GLÄDJE** skapar **LUST** som lägger **GRUNDEN** för **ENGAGEMANG** som inbjuder till **DELAKTIGHET** vilket medför **INFLYTANDE** som bidrar till **INSIKT** och möjliggör **HANDLING** som ger **NYA ERFARENHETER** vilket skapar **UTVECKLING**



Vår devis:  
"ETT BARN -  
EN FÖRÄLDER"

## 2. LEDARE, AKTIVA, FÖRÄLDRAR OCH MEDLEMMAR

Genom att alltid sätta ungdomsverksamheten högst upp på agendan skapar vi förutsättningar att lyckas med våra övergripande mål. Det är till ungdomsverksamheten som ledare, spelare och dess föräldrar huvudsakligen rekryteras. Många får sin första kontakt med föreningen genom ungdomsverksamheten. Har vi rätt verktyg och struktur ger vi det stöd till dessa grupper som skapar en hållbar och bärande SSK-kultur i föreningen.

Vi måste också ha en tydlig idé om hur vi vill bedriva vår fotbollsträning, och att vi erbjuder en trygg miljö som främjar individuell utveckling. Denna idé skall också vara överförbar till övriga idrotter inom föreningen. Vi vill vara med och bidra till att utveckla morgondagens samhällsbärare, oavsett om de satsar på fotbollen, näringslivet eller något annat. Alla är de välkomna i Sätilla SK.

För att möjliggöra detta har vi identifierat tre ledstjärnor som genomsyrar hela vår verksamhet:  
**Kamratskap, kul och kvalitet.**

Föreningen kommer att behöva bygga på ett starkt föräldra-engagemang. Därför föreslås devisen:  
"Ett barn – en förälder" som syftar just till att hela tiden ta ansvar för att skapa så goda förutsättningar som möjligt för såväl sitt egna barn som andras barn att delta och utvecklas i Sätilla SK:s verksamhet. En förälder innehar den viktigaste supportfunktionen som finns till klubben, laget och tränarna

Förutom idén om hur vi bedriver träningar och miljön runt omkring har vi även identifierat andra viktiga måsten:

- Vi skapar en röd tråd som finns genom hela föreningen och alla lag vilar på samma förutsättningar
- Vi skapar en tydlig strategi för rekrytering av spelare och ledare
- Tydlig kommunikation med våra medlemmar om vad föreningen står för och vad föreningen tillför såväl individen som orten
- Ständigt sträva efter att ta stort socialt ansvar
- Våra ramverk som verktyg för respektive del skall vara genomarbetade och stärka SSK-kulturen
- Tydlig kommunikation av förväntningar av ledare, föräldrar och spelare
- Skapa sociala aktiviteter som bygger gemenskap
- Samarbeta med andra föreningar eller instanser såsom skolan, kyrka etc.
- Investera i våra ledare genom utbildningar
- Se över vilka fler idrotter som skall ingå och utvecklas



# 3. FÖRENINGENS EKONOMI

Föreningens ekonomi kan påstås vara i balans genom att vi idag klarar av att betala våra fakturor och ersättningar. Men det finns inget utrymme till investeringar i anläggning eller verksamhet och vi är därför sårbara för oförutsedda utgifter.

Största intäktskällan (ca 25%) är de pengar vi drar in av sponsorer. Därefter följer i storleksordning: intäkter på golfkiosken, campingen, medlemsavgifter och de offentliga bidragen.

På kostnadssidan har föreningen gjort de besparingar som har varit möjliga utan att äventyra den dagliga verksamheten.

För att föreningen skall lyckas nå de uppsatta målen är det av yttersta vikt att föreningens intäkter ökar och nya inkomstmöjligheter skapas.

För att föreningen skall kunna utvecklas krävs:

- En tydlig och kontinuerlig ekonomistyrning där styrelse aktivt arbetar med budgetering och prognoser
- Tydlig strategi, mål och verktyg för ökade sponsorintäkter
- Stärka varumärket Sättila SK
- Utveckla evenemang på eller utanför Lygnevi som genererar intäkter
- Verka för och utveckla campingen
- Skapa och verka för nya och kreativa intäktsmöjligheter såväl internt inom föreningen som utanför





16

AB Sättila  
0301-4000  
Bygg

9

Sättila  
Bygg

2  
P

8

# 4. ANLÄGGNING & KLUBBHUS

En förenings anläggning fungerar som mötesplatsen för dess medlemmar och är utgångspunkten för föreningens aktiviteter och dagliga verksamhet. I bästa fall fungerar också anläggningen som klubbstuga med kioskförsäljning och möjlighet till uthyrning för evenemang eller övernattnig för att skapa intäkter.

Vår anläggning på Lygnevi består idag av flera mindre byggnader samt en större dansbana. Effekten av ett nytt, upprustat klubbhus på Lygnevi skulle ge föreningen många fördelar och skapa förutsättningar att skapa nya intäkter. Ett stort projekt som att bygga en ny anläggning skall vi ha respekt för, men samtidigt skapar det ett projekt som kan föra föreningen framåt, bli ett tydligt mål att sträva efter och ge föreningen fler möjligheter att utvecklas.

**”Att skapa ett nytt Lygnevi utefter dagens och framtidens behov skulle ge föreningen många fördelar och dessutom en hel del förutsättningar för nya intäkter.”**

För att lyckas har styrelsen identifierat några nödvändiga nyckelpunkter:

## KONTINUITET

Handlar om omsättningen av personer inom föreningen, dels bland medlemmar, dels bland de styrande. Sättila SK kommer att behöva en stabil och helst ökande medlemsbas. Det skapar stabilitet i föreningen eftersom det är medlemmarna som utgör grunden. Kontinuitet bland de styrande i föreningen har betydelse då det gäller lojalitet, föreningskänedom, rutiner vilket leder till att föreningen har en tydlig ståndpunkt.

## EKONOMI

En stabil ekonomi är en nödvändighet om det finns ambitioner att gå in i ett anläggningsprojekt. En stabil ekonomi karakteriseras av en stabil omsättning under en längre period, det vill säga över flera år.

## AMBITIONER

Våra ambitioner med anläggningen måste vara tydliga och vårt arbete med en utvecklingsplan som innehåller mål och strategier med verksamheten på kort och lång sikt måste ha implemeterats.

## RESURSER

Vi måste vara beredd att lägga ner kraft och energi under lång tid i form av beslut, lobbning och relationsbildande. En analys av vad det finns för resurser i föreningen som kan driva och underhålla processen från idé till beslut samt personella resurser att driva anläggningen.

**”Så många som möjligt  
– så länge som möjligt”**

