



POLICY FÖR SOCIALA MEDIER

Denna policy beskriver riktlinjer för administratörer av Samuelsdals IF:s Facebook-konto. Syftet med vårt Facebook-konto är att marknadsföra vår förening och att stärka vårt varumärke. Vår förening ska uppfattas som öppen och tillgänglig.

Syftet med denna policy är att administratörer ska få riktlinjer så att kontot används på ett positivt sätt och i föreningens anda.

SIF ställer upp på Idrottens Fair Play, detta gäller både på och utanför planen. Fair play innebär bland annat att vi fokuserar på det positiva.

Facebook-kontot är till för att sprida information och marknadsföra föreningen såväl till våra medlemmar som till allmänheten. På kontot publicerar vi nyheter/bilder/videos/information kring det som rör föreningen och olika lag i föreningen samt interagerar med andra föreningar.

Förhållningsregler för inlägg:

- Vi publicerar inte bilder/filmer på spelare i närbild om inte samtycke inhämtats från berörda vårdnadshavare. Bilder tagna på håll är okej, om någon vill att bilden avpubliceras så gör vi det. Vårt sätt att förhålla oss till publicering av bilder på barn utgår från [Riksidrottsförbundets rekommendationer](#) att samtycke ska inhämtas från vårdnadshavaren om barnen är under 16 år. Barn över 16 år kan samtycka till publicering av bilder, förutsatt att barnet förstår innebörden och konsekvenserna av samtycket.
- Vi berättar om roliga saker som händer i föreningen, på träningar och på matcher.
- Vi pratar alltid gott om varandra, föreningen och motståndare.
- Vi taggar gärna andra föreningar, t.ex genom att tacka för bra matcher/trevligt välkomnande.
- Vi pratar alltid gott om våra spelare, lagen, föreningen och andra föreningar.
- Föreningens värderingar ska genomsyra alla – det innebär bl.a att vi inte rapporterar resultat för lag som inte spelar med resultat.
- Vi visar respekt mot motparter och konkurrenter.