

GÖTEBORG
SVERIGE
12-18 JULI
2015



GOTHIA
CUP The World
Youth Cup
PRESENTED BY SKF





WELCOME WORLD!

GOTHIA CUP ÄR VÄRLDENS STÖRSTA
FOTBOLLSTURNERING FÖR UNGDOMAR.

1600 LAG

FRÅN 80 NATIONER
SPELAR 4500 MATCHER

PÅ 110 PLANER.

LAG OCH DELTAGARE FRÅN VÄRLDENS
ALLA HÖRN GÖR TURNERINGEN TILL

EN UNIK MÖTESPLATS.

VÄLKOMMEN TILL
THE WORLD YOUTH CUP!



GOTHIA CUP SINCE 1975

Från början kunde ingen ens föreställa sig vad den lilla ungdomsturneringen Gothia Cup skulle utvecklas till. Året var 1975 och idén med en turnering där även lag från utlandet skulle inbjudas var inte bara unik den skulle också visa sig vara väldigt framgångsrik. **Unikt från starten var dessutom att flickorna fick vara med i egen klass.** Fyra lag anmälde sig. Samarbetet mellan arrangerande BK Häcken, Gais och den

lokala tidningen Arbetet var själva grundfundamentet. Antalet lag bara ökade liksom antalet nationer men lönsamheten ökade inte på samma sätt. Först hoppade Arbetet av, sen Gais och vid 80-talets början stod BK Häcken i valet och kvalet. Var Gothia Cup verkligen något att våga satsa på?

Än idag finns det gamla gulnade papperet kvar där ett

antal unga entusiaster skrev ner sina visioner för det nya Gothia Cup. Där står: "Gothia Cup ska vara en mötesplats för världens ungdomar, oavsett hudfärg, kön eller religion". Detta skrevs 1981 och är rättesnöret för verksamheten än idag. Med närmare en miljon deltagare från 140 länder och med epitetet som världens största ungdomsevenemang kan vi med fog säga att vi lyckats.

1984 gjorde den bolivianska klubben Tahuchi entré med en ungdomsfotboll som ingen tidigare skådat. Match efter match slog publikrekord. Plötsligt var Gothia Cup en angelägenhet för hela den fotbollstokiga göteborgsbefolkningen. Tahuchi är den klubb, som mer än någon annan, satte Gothia Cup på den internationella fotbollskartan.

På 80-talet spelades de flesta matcher på grusplaner. I början accepterades detta av lagen men vid slutet av decenniet blev det ohållbart. Gothia Cup behövde utvecklas med 30–40 gräsplaner och lösningen blev en kohandel i samband med att Göteborg tilldelades VM i friidrott vilket innebar att från 90-talets mitt och framåt kan Gothia Cup ståta med uppemot 100 gräsplaner. Idag finns det utöver dessa också ett 30-tal konstgräsplaner.

En annan viktig milstolpe är beslutet att en viss del av varje deltagares avgift ska gå till att finansiera lag från fattiga länder. Antalet deltagare från främst Afrika och Sydamerika ökade markant och Gothia Cup blev just den internationella mötesplatsen vi alltid strävat efter. Vi ska vara en upplevelse för alla deltagare. *Gothia Cup – mer än fotboll* var ett uttryck som användes under många år. Störst resurser satsades på invigningen och idag samlar den varje år mer än 50.000 på Ullevi läktare. Gothia Disco byggdes upp för alla spelare och Gothia Leaders Party för ledarna. Ord som

upplevelse, möten och internationell fotboll har alltid förknippats med oss. Gothia Cup fick redan från början en hög fotbollsstatus. Att vinna Gothia Cup var och är något av det finaste man som ung fotbollsspelare kan önska sig. Idag är det en form av merit bara att delta.

Att engagera sig i barns förutsättningar utanför själva fotbollen och utanför Sverige har alltid varit en viktig del i Gothia Cup. Vår betydelse vid sidan av planen har ökat. Skolorna i Kongo är ett exempel på detta. Ett annat är satsningen på Kim Källström Trophy, en klass för ungdomar med utvecklingsstörning. Ett tredje är turneringen Meet the World som drivs tillsammans med SKF i ett 20-tal fattigare länder. Sedan 2013 samarbetar Gothia Cup med Unicef i syfte att främja barns lika rättigheter till utveckling runt om i världen.

Världens största mötesplats för ungdomar siktar kanske idag inte på att växa ytterligare i storlek. Istället är det varje deltagare som ska växa.


Dennis Andersson / Cupgeneral



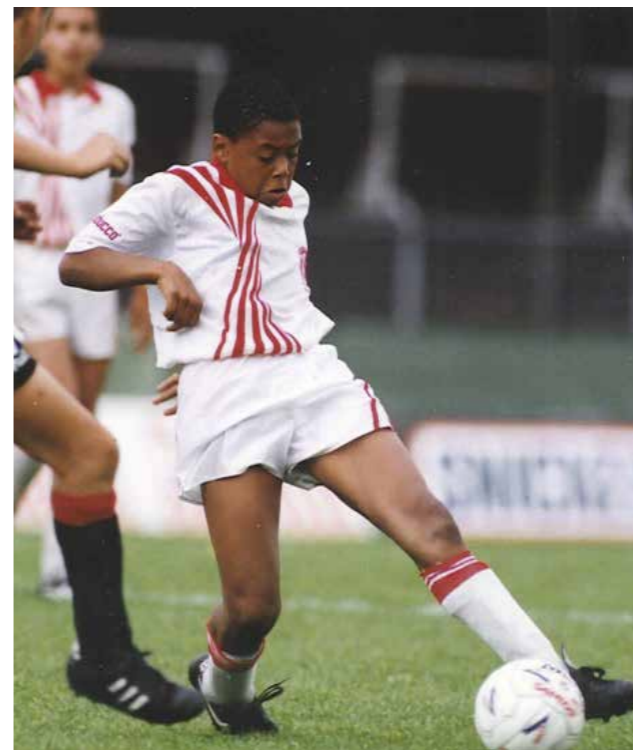
FLICKOR HAR VARIT MED SEN STARTEN 1975



MÅNGA KÄNDA SPELARE HAR
BÖRJAT KARRIÄREN
I GOTHIA CUP, SOM TILL EXEMPEL
**XABI ALONSO OCH
JÚLIO BAPTISTA**



FÖRSTA ÅRET DELTOG
275 LAG
FRÅN 5 NATIONER





VECKAN FYLLS AV MÖTEN. STORA OCH SMÅ. ARRANGERADE OCH SPONTANA.

INVIGNINGEN

ÄR VECKANS STORA MÖTE.

EN TVÅ TIMMAR LÅNG SHOW MED MUSIK, DANS, FYRVERKERI,
PRESENTATION AV ALLA DELTAGANDE NATIONER OCH GLÄDJE I MASSOR. GEMENSKAP.

50 000 PÅ ETT FULLSATT ULLEVI.

ALLA ÄR MED.





ATT VINNA ÄR STORT
MEN FÖR MÅNGA ÄR DET EN
UPPLEVELSE
BARA ATT DELTA.

HÄLFTEN AV ALLA LAG
RESER FRÅN
ANDRA LÄNDER
TILL SVERIGE OCH GÖTEBORG.



SPELARNÄ SKA VISA VARANDRA
RESPEKT
OCH FÖRSTÅELSE
PÅ PLANEN OCH VID SIDAN OM.
DET GÄLLER FÖR OSS ALLA, PÅ ALLA NIVÅER.
UNDER GOTHIA CUP GÄLLER
FAIR PLAY.



ETT NORMALÅR GÖRS DET CIRKA
24 000 MÅL
DET BLIR DRYGT 5 MÅL PER MATCH
SNACKA OM GLADFOTBOLL!



30%
AV LAGEN ÄR FLICKLAG



920 FOTBOLLAR
SLITS UT ELLER FÖRSVINNERS PÅ
ETT ELLER ANNAT SÄTT



GÖTEBORG GOTHENBURG GOTEMBURGO

Gothenburg är en av Europas främsta evenemangsstäder mycket tack vare närheten mellan olika arenor. Det är en vänlig sommarstad och man tar sig lätt ut i skärgården. Gothenburgaren är van att ta hand om sina besökare. Och så har vi Liseberg, norra Europas främsta nöjespark, som en stor andel av alla Gothia Cup-deltagare besöker. Under Gothia Cup förvandlas staden till en global mötesplats med färgglada träningsoveraller och förväntansfulla ungdomar.



FINALDAGARNA

ÄR DEN SJÄLVKLARA AVSLUTNINGEN PÅ EN VECKA FYLLED MED BRA FOTBOLL, MYCKET FOLK, NERVER OCH KÄNSLOR. FÖR NÅGRA BLIR DRÖMMEN SANN OCH BUCKLAN KAN LYFTAS MOT VÄLFYLLEDA LÄKTARE.



MER ÄN EN FOTBOLLSTURNERING.

Vårt engagemang sträcker sig längre än veckans turnering. Barns utveckling, levnadsvillkor och förutsättningar har alltid varit viktigt för Gothia Cup. Varje år går därför en del av intäkterna till att hjälpa barn och ungdomar i utsatta delar i världen. Det innebär att du som deltagare i Gothia Cup hjälper till att göra världen lite bättre.

Vi flyttar också Gothia Cup till platser där vi behövs. I Kongo Brazzaville och Kongo Kinshasa ger vi tillsammans med **Equmeniakyrkan** mängder av barn en chans att spela fotboll, delta i sociala aktiviteter och gå i skolan.

Meet the World är samlingsnamnet på vårt projekt tillsammans med SKF. I 20-talet länder runt om i världen anordnas turneringar där vinnande lag bjuds på resa, uppehålle och deltagande i Gothia Cup och den drömmen blir verklighet för hundratals ungdomar varje år.

Den svenska landslagsspelaren Kim Källström tog initiativ till en turnering för ungdomar med utvecklingsstörning. Nu drivs **Kim Källström Trophy** tillsammans med Special Olympics.

Vi inledde under 2013 också ett samarbete med världens ledande barnrättsorganisation **UNICEF**. Tillsammans vill vi lyfta frågan om barns rättigheter och sprida kunskap om barn till barn från hela världen. Under signaturen **United for children** arbetade vi under 2013 med en uppmärksammad kampanj för rent vatten.



GOTHIA CUP GÖR SKILLNAD.

VI ÄR EN MÖTESPLATS FÖR VÄRLDENS UNGDOMAR, OAVSETT RELIGION, HUDFÄRG ELLER NATIONALITET. MED KÄRLEKEN TILL FOTBOLL SOM GEMENSAM NÄMNARE.



” The whole world knows about the Gothia Cup. This unique tournament has become famous wherever football is played on our planet, not only because it is the biggest one but also because it is the best youth tournament in the world.

The Gothia Cup has become a standard for other youth tournaments elsewhere in the world to emulate. The concept may have been copied in the meantime by others, but it remains the pace-setter in terms of excellence of organization and renown.

*Joseph S. Blatter
President FIFA*



” The UN Secretary-General and I place great importance on working with young people to achieve peace, sustainable development and human rights for all. The Gothia Cup is a valuable meeting place for youth from many different parts of the world to come together in a spirit of friendship and camaraderie. For four decades, the Gothia Cup has shown the power of sport to unite young people, generate understanding, and foster peace.

I especially want to thank the Gothia Cup for its partnership with UNICEF Sweden to raise awareness about the need for clean water for all people in our world. The joint campaign, Sweat for Water, has had an impressive reach through traditional and social media, drawing global attention to this very important challenge.

Many of us take drinking water for granted. But for many millions of people in developing countries, the quality of water can spell the difference between life and death. This terrible situation can be addressed through simple and concrete measures to provide all people with the clean water and proper sanitation they deserve.

As you prepare to give your all on the soccer field, I hope you will also score victories that advance our collective drive for a better world. I wish you great success.

*Jan Eliasson
Deputy Secretary-General of the United Nations*



ÖVER 900 000 SPELARE
HAR DELTAGIT GENOM ÅREN. AV DESSA HAR DRYGT
**7000 REST HEM
SOM SEGRARE**
MEN ALLA RESER HEM MED MINNEN FÖR LIVET.



2 200
ENGAGERADE
FUNKTIONÄRER



ANDELEN NÖJDA
BESÖKARE ÄR
99%



ÅLDERSKLASSER ÄR
FÖR POJKAR B11 TILL B18.
FÖR FLICKOR G12 TILL G18.
B11, B12 OCH G12 SPELAR 7-MANNA.
ALL TURNERINGSINFO FINNS PÅ
GOTHIACUP.SE



WELCOME TO
THE WORLD YOUTH CUP

MAIN PARTNER

SKF

OFFICIAL PARTNER



Wir leben Autos.



EVENT PARTNERS



OFFICIAL SUPPLIERS



Gothia Cup. Box 22052, SE-400 72 Gothenburg, Sweden.

Tel: +46 31 50 67 80. Fax: +46 31 50 67 99. Email: info@gothiacup.se. Internet: gothiacup.se.