



SK Höjden Göteborg

Sportklubben Höjden Göteborg Verksamhetsidé

Föreningen SK Höjden erbjuder olika möjligheter till samarbeten för företag som vill synas och stödja föreningens verksamhet. Föräldrar till barn mellan 5–7 år och deltagare i skridskoskolan utgör en potentiell målgrupp för företag att nå ut till. Dessutom kommer föreningen att få tillgång till en nybyggd bandyhall på Ruddalen och därigenom kunna locka ännu fler aktiva barn och ungdomar.

För företag som vill synas i föreningens bandyhall finns möjligheten att placera reklamskyltar på vägg eller is. Reklam på väggarna kan anpassas i storlek och priset beror på längden och antal färger. Priset för reklamskyltar på väggarna kostar 10 000 kr per säsong, exkl. moms.

En annan möjlighet är att synas på spelardräkterna som används av föreningens 200 spelare. Matchställen återanvänds år efter år och kan ge företag långvarig exponering. Priset för att synas på matchställ diskuteras individuellt utifrån storlek och placering.

Företag kan även välja att synas på föreningens hjälmar under en säsongsvis period. Priset för att synas på hjälmarna beror på en dialog mellan företaget och föreningen.

Andra alternativ inkluderar att synas i föreningens programblad under 8 hemmamatcher i division 1. Priserna för programbladsannonsering varierar mellan 5 000 kr och 10 000 kr för halv- och helsidesannonser.

För företag som också är intresserade av att ha en aktivitet med sin personal kan föreningen erbjuda olika arrangemang. Omfattningen och tidpunkten för aktiviteten kan diskuteras utifrån företagets önskemål.

Sammanfattningsvis, för företag som vill stödja och synas i SK Höjdens verksamhet erbjuds olika alternativ som passar olika budgetar och intressen. Företagets budskap kan nå ut till föräldrar, barn och ungdomar genom olika kanaler och samarbeten.



SK Höjden Göteborg