

Angående säljmål

Nedan samlas lite frågor och svar som inkommit angående tidigare information om säljmål

Q: Varför inför föreningen säljmål?

A: Det finns flera anledningar:

- En rättvis fördelning av ansvar för medlemmarna. Idag engagerar sig vissa lag mer och vissa lag mindre vid försäljning. De som engagerar sig mindre behöver engagera sig mer. De som engagerar sig mer ska få mer för det.
- Minska förekomsten av privata lagkassor och "egna" föreningar. Lagen får absolut sälja andra saker men det får inte ske på bekostnad av den gemensamma försäljning som föreningen beslutar och det får inte ske "vid sidan om". Försäljningen som föreningen ansvarar för ska gälla bra och lättsålda produkter. Det finns en del synpunkter på restaurangchansen men det är för att den fallit lite från en hög nivå. Det är fortfarande en väldigt lättsåld produkt om man är ute i god tid, vilket vi ska vara i år jämfört med förra året.
- En stabil årlig återkommande intäkt för att fortsätta utveckla ungdomsverksamheten och kunna erbjuda mer stöd och mer förmåner för medlemskapet i Föreningen. Vilket stöd och vilka förmåner det kan handla om finns inget klart svar på just nu, men en mer generös inställning till att täcka upp för lagens kostnader för cuper, seriespel och domararvoden är ett exempel. Kläder och utrustning ett annat.
- Etablering av föreningspizzan där vi har en chans att vara först i Örebro och få en bra bas av kunder.

Q: Är detta ett sätt för föreningen att finansiera seniorlagets verksamhet med ungdomssidans insatser?

A: Nej det är inte en utgångspunkt. Historiskt har seniorsidan (Herrlaget) inte kunnat finansiera sin del av verksamheten och så ska det inte vara. Framförallt vid spel i division 1 (Herrlaget) så har kostnaderna ökat mycket mer än vad intäkterna gjort vilket är en stor anledning till att föreningen hamnat i en svår ekonomisk situation. Seniorfotbollen ska inte få bestämma förutsättningarna för möjligheten att utveckla ungdomsverksamheten.

Q: Är det ett säljmål eller ett säljkrav?

A: Till en början vill styrelsen formulera det som ett mål. För de lag som inte engagerar sig alls i försäljningen kommer dock Styrelsen snarast överväga att ersätta målen med ett krav.

Q: Kan man "köpa sig fri" från säljmålet?

A: Styrelsen har diskuterat frågan och den nuvarande inställningen är nej. Föreningen ska bedrivas på rättvisa grunder och medlemmarnas tillgängliga tid att engagera sig i föreningslivet, i detta fall försäljning, är den mest jämlika grunden.



Q: Vad gäller om man har flera barn i föreningen?

A: Det är inte rimligt att säljmålet ska tillämpas för varje barn från samma familj. Styrelsen arbetar på en praktisk lösning för detta. Ni som har flera barn i föreningen och inte tror ni har möjlighet att sälja det som följer av att ni har flera barn, hör av Er till kansliet så hittar vi en lösning som fungerar.

Q: Ska de yngsta barnen behöva sälja saker för att få spela fotboll?

A: Nej det tycker Styrelsen inte att de ska behöva, yngre barn ska ha möjlighet att prova på många olika idrotter för att det ska vara kul och för att de ska hitta något som passar dom. Styrelsen kommer inom kort se över fördelningen av säljmålen med utgångspunkten att yngre barn bör ha lägre mål och äldre barn/ungdomar lite högre mål.

Anpassning av säljmål för ledare

Föreningens ledare bär ett tungt ansvar för sina lag idag. Utöver planering och genomförande av träningar och matcher så är det en hel del administration och kommunikation som tar mycket tid.

Som en liten del i att uppmärksamma ledarnas otroligt värdefulla insatser för föreningen så kommer säljmålen för ledare att tas bort.

Det innebär att från säljmålet för ett lag räknas det av målen för det antal ledare som respektive lag har, dock högst för fyra ledare per lag.

Det betyder såklart inte att ledare inte kan engagera sig och sälja saker, i det fallet så underlättar det såklart för laget att nå säljmålen.

Hoppas att denna information gav en lite bättre bakgrund och förståelse på området.

Tveka inte att höra av Er till någon av oss i Styrelsen om ni har fler synpunkter eller frågor!

Styrelsen

