



# Riktlinjer sociala medier


Föreningens kommunikation sker via [laget.se](http://laget.se), Facebook och Instagram. Vårt gemensamma engagemang i sociala medier sprider föreningens och lagens aktiviteter samt stärker vårt varumärke Räfte GoIF. I dagsläget har vi både verktyg för hela föreningen, men även för enskilda lag.

## Våra plattformar

Facebook 

### Föreningsidan

- [facebook.com/Rappegoiffotboll](https://facebook.com/Rappegoiffotboll)
- Användningsområde: Vår gemensamma huvudsida på Facebook där nyheter som rör hela föreningen och alla lag sprids.
- Syfte: Öka intresset för föreningen och dess aktiviteter.
- Målgrupp: Alla intresserade följare
- Vill du nå ut med information på föreningsidan? Gå in på den och skicka ett meddelande.

 Meddelande

### Lagsidor/grupper

- Flera lag har egna sidor/grupper på Facebook.
- Målgrupp: Oftast privat grupp som begränsas med förfrågan om medlemskap.
- Dessa sidor/grupper är oftast skapade av föräldrar till spelarna, men användes mer aktivt innan Instagram "tog över".

Instagram 

### Föreningskonto

- [Räftevallen](#)
  - Kontot startades upp inför invigningen av nya Räftevallen (inloggningsuppgifter saknades till det gamla kontot).
  - Syfte: Öka intresset för föreningen och locka besökare till Räftevallen.
  - Innehåll: Veckans matcher är ett återkommande inlägg samt cuper och aktiviteter som är intressant för följarna.
  - Målgrupp: Alla som är intresserade av föreningen och vallens aktiviteter.
  - Lagkonton kan tagga @Räftevallen (eller skicka ett meddelande) för att få hjälp med att sprida en händelse eller ett inlägg som kan locka besökare till vallen.



## Lagkonton

- Syfte: Öka intresset för det egna laget och dess matcher.
- Målgrupp: Följare som är intresserade av det enskilda laget och deras resa.
- Innehåll: Styrs av laget själva/lagets ansvarige.
- Aktiva lag:
  - <https://www.instagram.com/rappegoifdamer/>
  - <https://www.instagram.com/rappegoifp07/>
  - <https://www.instagram.com/rappegoiff17/>
  - [https://www.instagram.com/rappe\\_p09/](https://www.instagram.com/rappe_p09/)
  - <https://www.instagram.com/rappegoifherr/>
  - <https://www.instagram.com/rappegoif09/>
  - <https://www.instagram.com/rappegoif10/>
  - [https://www.instagram.com/rappe\\_tjejer\\_2012/](https://www.instagram.com/rappe_tjejer_2012/)
  - <https://www.instagram.com/rappegoifp06/>
  - [https://www.instagram.com/rappe\\_boys07/](https://www.instagram.com/rappe_boys07/)
  - Det är möjligt att fler lag finns, ovanstående följer Rärkevallens konto.

## Rutiner

### Yngre lag

- Det är vanligt att spelarna själva skapar sina lagkonton. Men då åldersgränsen för Instagram är 13 år så talar det för att någon vuxen är delaktig.
- Han/hon bör ha inloggningsuppgifter till kontot och finnas tillgänglig för att stötta laget med administration och funderingar som kan uppstå (vad är lämpligt att lägga ut, hur besvaras frågor, hur gör vi om någon kommenterar på ett negativt sätt osv).

### Om admin slutar

- Det behöver säkerställas att ett konto fortsätter även om admin för kontot slutar i föreningen. Ny admin behöver få tillgång till inloggningsuppgifter och ta över.
- För att vara på den säkra sidan är det bra om det alltid finns mer än en som har tillgång till inloggningsuppgifterna.

### Skyddad identitet

- Skyddad identitet behöver meddelas av vårdnadshavare till ledare för att säkerställa att dessa barn inte förekommer på bild.

## Tänkvärt

- Fundera över hur kritik och nedsättande kommentarer hanteras på lagets konto.
- Håll intresset uppe bland följarna - undvik att korspublicera (samma inlägg delas på flera ställen samtidigt) i möjligaste mån. Målgruppen är oftast densamma och det kan skapa frustration.

Frågor? Maila [lindastark75@gmail.com](mailto:lindastark75@gmail.com)