



Rydboholms SK
Innebandysektionen

2011-02-15

VERKSAMHETSPLAN 2011

Rydboholms Sportklubb

Innebandysektionen
Version 2

Inledning

Innebandysektionens verksamhetsplan för 2011 utgår från RSK's gemensamma vision, värdegrund, strategier. Sedan 2009 har innebandysektionen aktivt arbetat med föreningsutveckling vilket bla inneburit att vi tagit fram verksamhetsidé, SWOT analys samt strategiska mål inför säsongen 2014/2015– vilka redovisas och är utgångspunkten i denna verksamhetsplan.

Innebandysektionens verksamhetsplan för 2011 presenterades som ett förslag i samband med sektionens årsmöte den 27 december 2010. Till årsmötet hade personlig inbjudan via mail skickats till ledare och sektionsstyrelse. Här utöver hade vi annons i Raketten december 2010 och på sektionens hemsida.

2011 års sektionsstyrelse kommer att upprätta handlingsplaner som säkerställer att uppsatta mål nås. Sektionsstyrelsen ansvarar tillsammans med sektionens samtliga ledare för att sprida aktuell informationen kopplat mot verksamhetsplanen till innebandysektionens spelare och övriga medlemmar. Verksamhetsplanen finns tillgänglig för alla via innebandysektionens hemsida.

I bilaga 1 redovisas *de i nuläget* planerade uppgifterna samt ansvarfördelningen mellan sektionsstyrelsen och kommittéerna. Utifrån dessa kommer handlingsplaner upprättas. Ytterligare åtgärder kan komma att vidtas.

Sektionsstyrelse

Innebandysektionens årsmöte föreslår till huvudstyrelsen att fatta beslut om att följande personer ingår i sektionsstyrelsen under 2011:

Ordförande:

Christina Winge Appelkvist (omval)

Ordinarie ledamöter:

Ulrica Malmgren, vice ordförande (omval)

Tomas Appelkvist, kassör (omval)

Anders Malmgren, sekreterare (omval)

Andreas Mellstedt (omval)

Ersättare:

Markus Jansson (nyval)

Andreas Thern (nyval)

Jonas Malmgren (nyval)

Innebandysektionens verksamhetsidé

RSK Innebandysektion erbjuder alla
gammal som ung - tjej som kille,
innebandy som tränings-, tävlings- och motionsform
för en social gemenskap och en aktiv glädjefull fritid

Innebandysektionens vision

RSK Innebandy
Det självklara valet
Bäst i väst

Innebandysektionens värdegrund (överensstämmer i sin helhet med RSK's värdegrund)

Alla har rätt att vara med

Alla har ett lika värde

Tydlighet

- vi har tydliga och gemensamma riktlinjer

- våra ledare är positiva förebilder

- vårt ledarskap är tydligt och klagör vilken moral och etik som gäller i klubben.

Ansvar

- alla har ett ansvar att följa klubbens riktlinjer

- klubbkänsla är att ta ansvar och att vara en positiv förebild

Samverkan

- vi har en stark samverkan inåt mellan våra sektioner

- vi samverkar utåt med andra föreningar och organisationer

Innebandysektionens SWOT analys

SWOT analysen utgår från synpunkter som framkommit i samband med ledarmöte, spelarråd samt sektionsstyrelsen.

Styrkor (inom innebandysektionen)

- Engagemang - stort bland spelare, ledare, lagföräldrar och styrelse
- Sektionskänsla – stark VI känsla inom innebandysektionen
- Arrangemang - bra kvalitet och utbud
- Kiosken – bra utbud och priser

Svagheter (inom innebandysektionen)

- Inget juniorlag
- Bristande kommunikation inom sektionen tex mellan lagen, mellan lag och styrelse samt mellan ledare och kansliet
- Få personer som gör mycket – risk för att dessa ej orkar i längden
- Bristande marknadsföring, tex till skolorna, aktuell information på hemsidor, på kansliet och i Viskaforshallen
- Avsaknande av talangutvecklingsplan
- Svårt att rekrytera nya personer (tex ej längre aktiva spelare) till styrelseuppdrag och som ledare

Möjligheter (utanför innebandysektionen)

- Ökat samarbete med andra innebandyklubbbar
- Fler aktiva inom innebandyn kan ge ny hall
- SISU – möjlighet till stöd i sektionens utvecklingsarbete
- Ny sportstuga kan ge möjlighet till marknadsföring av sektionen och därmed träningsmatcher/läger med andra lag

Hot (utanför innebandysektionen)

- Saknas halttider – lagen kan inte träna i den utsträckning som önskas
- Dålig kommunikation mellan klubbens sektioner och med huvudstyrelsen
- Avsaknad av klubbgemensam vision och strategiska mål för kommande år
- Konstgräsplan – fotboll året runt
- Konkurrens med andra klubbar

Innebandysektionens strategiska målsättningar inför säsongen 2014/2015

- Fungerande organisation
- 25 % av de aktiva ledarna/spelarna är flickor/damer
- 30 % ökning av aktivitetstimmar jmf hösten 10
- Minst 100 000 kr avsatta i förbundsseriefond
- 90 % av ledarna har utbildning enligt utbildningstrappan
- A-lag i förbundseriespel
- Herr och damlag i motionssyfte
- 100 % av lagen erbjuds utbildning enligt utbildningstrappan

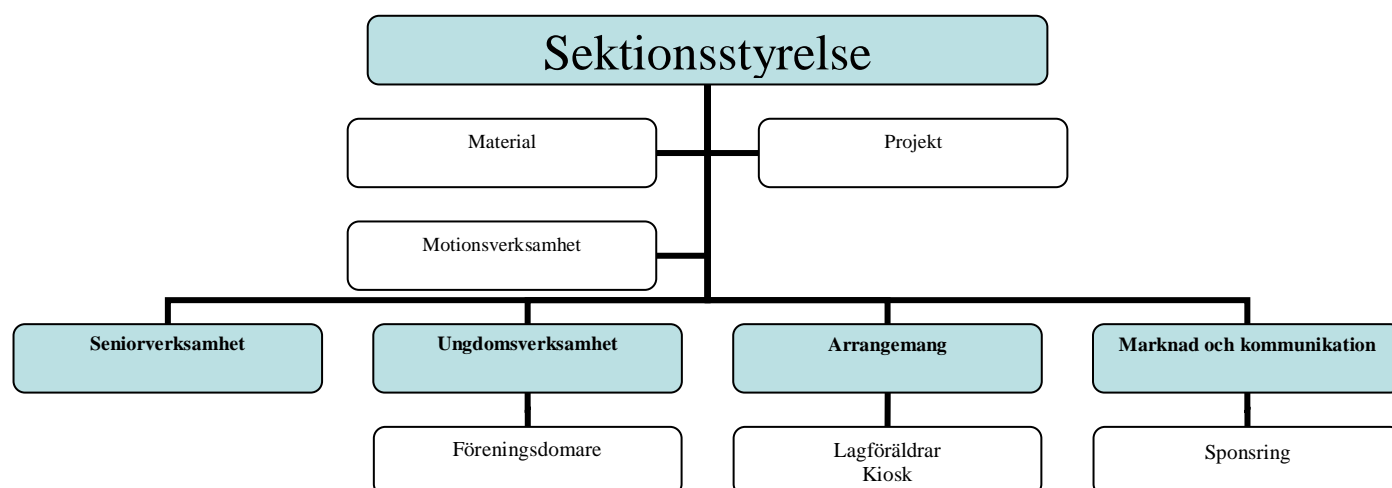
Övergripande målsättning, 2010, 2012 och 2013

	2011	2012	2013
Fungerande organisation	Samtliga kommittéer upprättat verksamhetsplan	Samtliga kommittéer upprättat verksamhetsberättelse och verksamhetsplan	Samtliga kommittéer upprättat verksamhetsberättelse och verksamhetsplan
Andel aktiva ledarna/spelare som är flickor/damer	20 %	25 %	25 %
Ökning av aktivitetstimmar jmf höst 10	+ 10 %	+ 20 %	+ 30%
Pengar avsatta i förbundsseriefond	20 000 kr	50 000 kr	> 100 000 kr
Andel ledare som har utbildning enligt utbildningstrappan	50 %	75 %	90 %
A-lag i förbundseriespel	Etablerat lag i division 2 säsongen 11/12	Förbundseriespel säsongen 12/13	
Herr och damlag i motionssyfte	Få igång damverksamheten	20 motionärer (25% kvinnor) som tränar regelbundet	
Andel lag som har erbjudits utbildning enligt utbildningstrappan	Utbildningsmaterial framtaget	50 %	90 %

Innebandysektionens målsättningar 2011

- A-laget topplacering div 2 (säsongen 11/12)
- U-laget - man skall vara stolt när man spelar i laget
- Ta fram en talangutvecklingsplan för ungdomslagen
- Ta fram utvecklingsplan för målvakter i ungdomslagen
- Säkerställa och bemanna ny organisation
- Aktivt arbeta som säker/trygg förening
- Aktivt arbeta för flick/-damverksamhetens utveckling
- Satsa på unga ledare
- Minst 3 fungerande domarpar
- Påbörja diskussion med huvudstyrelsen angående en klubbgemensam vision och strategiska mål
- Lagföräldrar till samtliga ungdomslag, 50 % har minst 2 lagförädrar
- Tydlig kommunikationsplan/strategi

Organisation innebandysektionen 2011



Innebandysektionens strategier (överensstämmer i sin helhet med RSK's strategier)

- Mångsidig idrotts- och motionsverksamhet
- Ledarutbildning
- Samverkan
- Kommunikation
- Ekonomi

Planerade aktiviteter 2011

Vad	Hur	Vem	Klart	OK
Mångsidig idrotts- och motionsverksamhet	<ol style="list-style-type: none"> Anordna specifik målvaktsträningar vid minst 1 tillfälle/termin Anmäla sektionens lag till seriespel inför säsong Ordna licenser till samtliga berörda spelare Planera tränings- och matchtider Erbjuda 2 lag i DM (P96 och P95) Erbjuda samtliga ungdomslag att delta i Warbergsspele Erbjuda samtliga lag 2000 kr att under säsongen 11/12 använda till deltagande i cup Anordna internt träningsläger/turnering under höstlovet Anordna RSK cup under sportlovet (tillsammans med arrangemangsgruppen) Anordna ”öppen” KUBB turnering för alla inom Viskafors kommun Anordna motionsinnebandy dam och herr Uppmuntra spelare att delta i uttagning till distriktslag (dock ej kostnaden) Anordna prova på innebandy för lågstadiet Upprätta talangutvecklingsplan Seniorverksamheten regelbunden fysträning Seniorverksamheten försäsongsträning Upprätta utvecklingsplan för målvakter Erbjuda alla flickor i skolan åk 0-9 att pröva på innebandy 	<ol style="list-style-type: none"> Ungdom Senior Kansliet Senior Ungdom Ungdom Styrelsen Arrangemang/Ungdom Arrangemang/Ungdom Arrangemang Styrelsen Ungdom Ungdom Senior/Styrelse Senior Senior Ungdom/Styrelse Ungdom 	<ol style="list-style-type: none"> Maj och Dec. Maj September Maj ? Januari Augusti V ecka 44 Vecka 7 Maj/Juni Augusti ? September December Kontinuerligt Maj December Oktober 	
Ledarutbildning	<ol style="list-style-type: none"> Upprätta utbildningstrappa och utbildningsmaterial för ledare Genomföra projekt ”ungdomsdelaktighet – stödande miljöer” Anordna regelbundna ledarmöten Erbjuda samtliga ledare utbildning i idrottsskador (basutbildning) i egen regi Erbjuda samtliga ledare och lagföräldrar utbildning i HLR Erbjuda samtliga ledare utbildning Block 1 och 2 alt BUL 1 och BUL 2 Erbjuda alla ledare att delta i RSK:s ledarutbildningar Arrangera domarkurser för föreningsdomare, ledare samt P96 Inventera spelare som vill pröva på att vara ledare + någon aktivitet Inventera spelare som vill vara domare + någon aktivitet 	<ol style="list-style-type: none"> Styrelsen Styrelsen/Ungdom Styrelsen Styrelsen/Ungdom/senior Styrelsen/Ungdom Ungdom/senior Ungdom Ungdom Styrelse Ungdom 	<ol style="list-style-type: none"> December April Maj, augusti, November Oktober Oktober Oktober Oktober Oktober Augusti December Augusti 	
Samverkan inom RSK	<ol style="list-style-type: none"> Säkerställa att innebandysektionen medverka i klubbens gemensamma aktiviteter Medverka i idrottsskolan för åk 2 Delta med en station på RSK-marschen (ansvariga -97) Delta i julmarknaden (ansvariga -98) Delta i arrangemanget som planeras vid Viskaforsfallet under våren (P01) Delta på Rydboholmsdagen (Arrangemang) Påbörja diskussion med huvudstyrelsen angående en klubbgemensam vision och strategiska mål 	<ol style="list-style-type: none"> Styrelsen Ungdom Arrangemang Arrangemang Arrangemang Arrangemang Styrelsen 	<ol style="list-style-type: none"> Kontinuerligt September Augusti December Maj November Maj 	
Samverkan inom Innebandysektionen	<ol style="list-style-type: none"> Anordna föräldramöte och aktivt söka lagföräldrar Minst 2 A-lagsspelare deltar vid ett träningsstillfälle med varje ungdomslag/säsong 	<ol style="list-style-type: none"> Styrelsen/Ungdom Senior/Ungdom 	<ol style="list-style-type: none"> Oktober December 	

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Anordna kickoff för seniorspelarna inför seriestart 4. Anordna spelarråd vid minst 1 tillfälle/termin 5. Varje ungdomslag ställer upp som matchvärd vid minst en av A-lagets hemmamatcher säsong 6. Gemensam avslutning 7. Alla lag möter angränsande åldersgrupper (innebandyskolan tom senior) 1g/säsong på befintliga träningstider 8. Anordna gemensam ledaraktivitet i anslutning till sektionens årsmöte 9. Anordna innebandyns dag 10. Seniorverksamheten teambildning/RSK hjärta 11. Gemensam aktivitet mellan flicklagen 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Styrelse/arrangemang 4. Ungdom 5. Ungdom 6. Arrangemang/ungdom/senior 7. Ungdom 8. Arrangemang 9. Arrangemang/Ungdom 10. Senior 11. Styrelse/Ungdom/arrangemang 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Augusti 4. Maj och Dec. 5. December 6. Mars/april 7. December 8. December 9. Oktober 10. September/ Kontinuerligt 11. Oktober 	
Kommunikation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arbeta för att göra innebandyverksamheten mer känd 2. Finnas representerade i varje nummer av Raketten 3. Ha aktuell information på hemsidan – minst 4 nyheter/månad sektionssidan 4. Reportage i Raketten, där varje lag skriver minst en ”artikel” enligt upprättat schema 5. Lämna ut brev till samtliga barn i skolorna när/var resp. årskull tränar (inför säsongen) 6. Bjuda in föräldrar till barn i förskoleklass inom kommundelen till informationsträff ang. innebandysektionens arbete och innebandyskolan. 7. Annonser om matcher och andra aktiviteter 8. Ansvarar för att det är aktuell information i Viskaforshallen 9. Tillsammans med ledarna utveckla laget.se (innebandyns gemensamma sida men även lagens sidor) 10. Lagfoto på samtliga lag (som publiceras på hemsidan och i hallen) 11. Presentera innebandysektionen i RSK´s matchguide hösten 2010 12. Marknadsföring via TV/dator i Viskaforshallen 13. Omnämns i BT minst 4 gånger under året (gäller ej tabeller) 14. Förankra sektionens arbete som säker och trygg förening 15. Utbildning i marknadsföring 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Styrelsen/Marknad 2. Styrelsen/Marknad 3. Marknad 4. Marknad/Ungdom 5. Marknad/Ungdom 6. Marknad/Ungdom 7. Marknad 8. Styrelsen/Marknad 9. Marknad/Ungdom 10. Marknad/Ungdom 11. Marknad/Styrelsen 12. Marknad 13. Marknad/styrelse/Ungdom/Senior 14. Styrelsen 15. Styrelsen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontinuerligt 2. December 3. Kontinuerligt 4. December 5. Augusti 6. September 7. Kontinuerligt 8. Kontinuerligt 9. September 10. Oktober 11. Augusti 12. Augusti 13. Kontinuerligt 14. December 15. Augusti 	
Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budget i balans 2. Ansöka om minst 2 bidrag 3. Öka vinsten i kiosken med 20 % 4. Minst 2 aktiva inom innebandysektionen som kan sälja klubbens sponsorpaket 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Styrelsen 2. Styrelsen 3. Arrangemang 4. Marknad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. December 2. December 3. December 4. Augusti 	