

# Föreläsning om idrott och hälsa

## Del 1: Föreläsning med Olivia Nilsson - Göteborgs Universitet.

### *"Hungry? Grab a snickers!"*

Allt oftare marknadsförs "ohälsosamma" livsmedelsprodukter i association till idrott för att undvika att uppfattas som särskilt onyttiga. Vilka klassiska livsmedel exponeras vi för i idrottssammanhang och vad innehåller de egentligen? Hur påverkas vi av reklam och vilka knep använder företagen i sin marknadsföring för att locka oss konsumenter? Dessa är några av de ämnen Olivia vill komma in på under kvällen.

## Del 2: Föreläsning med Jasmine Talevski - Göteborgs Universitet.

### *En föreläsning om hur det pratas under och i samband med träning, tävlingsfokus samt hur det kan skilja sig mellan pojkar och flickor i idrottsvärlden.*

Hur skapar vi en medvetenhet kring "träningssnacket", omklädningsrumskulturen, genus samt hur tävlingsfokus kan påverka barn i idrotten?

För hur påverkar egentligen små kommentarer som "Du springer som en tjej" eller "Hur kunde du missa där?". Kan detta påverka barnens fysiska självkänsla? Och vad innebär egentligen fysisk självkänsla? Hur ska ledare eller föräldrar ställa sig till att prata tävling och vem eller vilka som vann/var bäst? Dessa frågor kommer Olivia att ta fram. Hon kommer även in på hur det omedvetet kan påverka oss vuxna om vi tränar pojkar eller flickor.

## Varmt välkomna!

<b>Kursdatum/Tid:</b>	Måndag 25 september 2017, kl. 18.00-ca 19.45.
<b>Lokal:</b>	Röda rummet, Biblioteksgatan 2, Mölnlycke Kulturhus
<b>Föreläsare:</b>	Olivia Nilsson, <i>Hälsopromotion kostvetenskap, Göteborgs Universitet</i> Jasmine Talevski, <i>Hälsopromotion idrottsvetenskap, Göteborgs Universitet</i>
<b>Deltagaravgift:</b>	Kostnadsfritt
<b>Anmälan:</b>	Senast den 24 september 2017 till <a href="mailto:andreas.hogfeldt@harryda.se">andreas.hogfeldt@harryda.se</a>
<b>Information:</b>	Andreas Høgfeldt, <a href="mailto:andreas.hogfeldt@harryda.se">andreas.hogfeldt@harryda.se</a> , 031-724 64 59

