



ÖVERKALIX
KOMMUN

ORDNINGSREGLER ÖVERKALIX SOMMARMARKNAD

Postadress

956 81 ÖVERKALIX

Internet: www.overkalix.se

Besöksadress

Storgatan 17

Telefon

0926-740 00

E-post: kommun@overkalix.se

Telefax

0926-77920

Bankgiro

757-9311



Nedan ordningsregler och bestämmelser utgår från Marknadsarrangörers Förenings rekommendationer för svensk marknadshandel (www.maf.nu).

1. Ansökan

Ansökan om marknadsplats ska göras i god tid och i enlighet med arrangörens anvisningar, skriftligt per post, mail eller direkt i bokningssystem.

I ansökan ska anges datum för ansökan, datum för marknaden, önskad platsstorlek, företagets namn, adress och telefonnummer, organisationsnummer samt kontaktperson.

Ansökan ska även innehålla önskemål om el, bil, husvagn eller släpvagn bakom disken.

Det ska tydligt framgå vilket sortiment som ska säljas på platsen. Om försäljaren besökt arrangemanget tidigare ska det om möjligt även uppges tidigare plats-/kundnummer.

I ansökan anges även om det finns önskemål om samma plats som tidigare.

2. Sortiment

Erhållen plats gäller endast för det sortiment som angetts i ansökan. Försäljning av andra varor än de som angetts i ansökan ger arrangören rätt att avhysa försäljaren. Försäljare som avhysts har inte rätt att få tillbaka platshyran. Försäljare som byter sortiment ska rådgöra med arrangören. Om sortimentsbytet godkänns har försäljaren rätt till sin gamla plats. Om det nya sortimentet redan finns i den sökandes närhet har arrangören rätt att neka tillträde till den gamla platsen. Om arrangören anser att det inte blir för många med samma sortiment ska ny plats anvisas.

3. Marknadstider

Försäljarens reservering av plats gäller för de tider som marknaden pågår. Arrangören äger rätt att inte upplåta plats vid senare marknadstillfälle åt den som lämnat sin plats före marknadens slut. Detta gäller emellertid inte om försäljaren i samband med ansökan tydligt meddelat att man inte kan stå tiden ut, och arrangören godtagit detta. Försäljare äger rätt vid speciella väderlekssituationer, risk för storm, åskväder eller dylikt att packa ihop om arrangören först meddelats.

Uppställning respektive packning av försäljningsplats får inte ske i strid med gällande regler.



4. Fakturering

Fakturering bör ske så snart som möjligt efter att platserna är fördelade. Om inte annat har överenskommit mellan parterna ska fakturan innehålla uppgift om platsnummer, datum för marknaden, platsstorlek, pris per plats, pris per eluttag samt totalsumma att betala.

Fakturans förfallodag bör inte vara tidigare än 30 dagar före marknadens första dag, sista inbetalningsdag ska anges på fakturan och betalningen ska vara arrangören tillhanda senast på förfallodagen. Till fakturan ska även karta bifogas som visar var platsen är belägen, även gällande regler för arrangemanget ska bifogas fakturan.

När försäljare erhållit faktura på beställd plats föreligger bestridningsrätt till och med dag före fakturans sista betalningsdag. Tiden mellan faktureringsdag och förfallodag får inte understiga 20 dagar. Om fakturan inte bestrids är försäljaren skyldig att betala utfärdad faktura på sökt och reserverad plats. Annan överenskommelse kan träffas om båda parter vill det.

Om arrangören använder sig av kontrakt/avtal som båda parter tecknar, har ett juridiskt samarbetsavtal upprättats och kan inte brytas utan att båda parter är överens om detta.

5. Marknadens planering

Vid marknadens planering eftersträvar arrangören en jämn spridning av sortiment för att skapa en publikattraktiv marknad. En marknad med brett utbud ger också försäljaren bättre förutsättningar ur lönsamhetshänseende. Även om ledig plats finns kan arrangören vägra att upplåta plats till försäljare med sortiment som är överrepresenterat på marknaden. Arrangören verkar för att få en god publik tillströmning genom marknadsföring.

6. Platsernas fördelning

Försäljare som tidigare haft plats har förtur till platsen med samma sortiment som tidigare. Försäljare har rätt att vara borta från sin plats ett år utan att för den del mista den, under förutsättning att arrangören meddelats om frånvaron. Vid ombyggnad av marknadsområdet ska försäljare som blir utan plats i första hand erbjudas annan plats på marknadsområdet om möjligt. Arrangören har rätt att täppa till "luckor" genom att komprimera raderna.

Platsöverlåtelse är inte tillåten. Vid försäljning av företag får plats endast efter samråd med arrangör, ingå i överlåtelsen av företaget. Vid byte av ägare till AB där den nya ägaren har samma sortiment som den tidigare ägaren får AB behålla platsen, ägarbyte av AB ska omgående delges arrangören. Andrahandsupplåtelse får inte äga rum utan arrangörens godkännande. Detta för att undvika handel med platser. Arrangören har rätt att avstänga



den försäljare som lånat en plats samt den som registrerats för densamma när utlåning skett utan arrangörens vetskap och godkännande.

7. Platsernas indelning

Platserna bör om möjligt delas in i 3 x 3,5 meters moduler. Marknadsgatorna ska ha en sådan bredd så att utryckningsfordon kan komma fram. Platser med extra djup ska erbjudas där så är möjligt, arrangören äger rätt att ta ut avgift för extra djup tre meter bakom ordinarie plats. För extra kommersiell yta tas halva platshyran ut. Arrangören ska lämna ett tomt utrymme om tre meter på var sida om demonstratör då demonstrationsplats placeras i rad med andra försäljare, för att inte störa andra försäljares aktivitet. Arrangören äger rätt att ta ut högre avgift för demonstratörer.

8. Varor i gångar

Försäljning får endast ske inom upplåten plats. Det är inte tillåtet att ställa ut varor, skyltar eller annat utanför platsen. Det handlar både om säkerhet och av hänsyn till publik och kollegor. Försäljare som inte följer detta och som inte heller efter tillsägelse rättar sig, ska avvisas och utan rätt till återbetalning av platshyran.

9. Högtalaranläggningar

Arrangören ska stävja att den som använder högtalaranläggning håller en acceptabel ljudnivå, gäller även tivoli och för marknadens egen högtalaranläggning. Det åligger även arrangören att stävja försäljningen av otillåtna produkter på marknaden. Den som inte lyder arrangörens tillsägelse ska avvisas, återbetalning av hyra sker inte. För att spela musik på marknader krävs avtal med STIM och SAMI.

10. Skyldighet att följa arrangörens uppmaning

Arrangören har det yttersta ansvaret för ordning och säkerhet på marknadsområdet.

I enlighet med detta åligger det försäljaren att rätta sig efter arrangörens anvisningar i frågor som har samband med ordningen. Upprepad ohörsamhet ska medföra avvisning från marknaden utan att rätt till återbetalning av platshyran föreligger.

11. Stängning av marknad

Arrangören har rätt att stänga marknaden av säkerhetsskäl om ordningsförhållandena är sådana att arrangören bedömer att fara föreligger för försäljarnas eller publikens säkerhet till



liv, hälsa eller egendom. Likaså om myndighet kräver stängning av marknaden. I dessa fall råder force majeure och försäljare har därför ingen rätt till återbetalning av platshyra och avgifter.

12. Återbetalning

Om försäljaren inte har intagit sin plats vid marknads början, och inte heller har meddelat besked om senare ankomst, har arrangören rätt att sälja platsen till annan. Återbetalning av platshyra sker inte i sådant fall, med mindre än giltigt förfall, såsom sjukdom, motorhaveri eller dylikt.

Giltigt förfall ska, om arrangören så kräver kunna styrkas. Sjukdom styrks med läkarintyg, motorhaveri eller dylikt styrks t ex med kvitto från den verkstad som utfört reparationsarbetet. Arrangören har dock rätt att, trots giltigt förfall, ta ut en kostnad för administration, bokad el eller vatten som dras av platshyran innan återbetalning.

13. El, vatten och sanitär service

Arrangören ska tillhandahålla elström på marknadsområdet. Tillhandahållandet ska uppfylla Elsäkerhetsverkets krav på byggström av tillfällig karaktär. Försäljare ska ha tillgång till beställd elström vid gällande inflyttningstid på marknaden samt en timma efter marknads stängning. Försäljare ska ha minst 25 meter egen godkänd kabel för anslutning i arrangörens elskåp.

Försäljare som önskar el måste anmäla detta i platsansökan för att arrangören ska kunna planera eluttaget på nätet. Försäljare som inte beställer el i förtid kan bli utan el om inte tillgång finns. Arrangören äger rätt att ta ut extra taxa för den försäljare som inte anmält elbehov i förväg.

Så kallad vidarekoppling från en försäljare som anmält el till annan försäljare som inte anmält el är inte tillåtet. Arrangören, har vid ett sådant tillfälle rätt att avstänga den försäljare som upplåtit annan försäljare att gå in i sin elutrustning och ta ström. Försäljaren måste i alla lägen ha sitt elmaterial, apparater mm, godkänt för utomhusbruk av Elsäkerhetsverket, om så inte skulle vara fallet äger arrangören rätt att bryta eltillförseln för försäljaren utan ersättning.



Försäljare ska ha tillgång till tjänligt dricksvatten under marknadstider. Gatuköksvagnar med egen inkoppling av vatten måste ansöka om det vid platsansökan och debiteras i med kostnader som uppkommer för arrangören.

Försäljare ska ha tillgång till toaletter under marknadstid, under flerdagarsmarknader ska det finnas tillgång till toalett även nattetid. Försäljare som säljer livsmedel ska ha tillgång till toalett under marknadstid som endast är avsedd för livsmedelsförsäljare enligt svensk lagstiftning. Dusch för försäljare bör finnas på flerdagarsmarknader.

14. Städning

Försäljaren ska hålla städat inom sitt område. Härigenom underlättas för städpatrull och kostnader för renhållning kan hållas nere. Om arrangören så kräver ska försäljaren själv ta sina sopor till anvisat ställe.

15. Parkering och bevakning

Arrangören ordnar för parkering i marknadens närhet för försäljare som inte kan ha sina fordon placerade intill försäljningsstället. Bevakning av marknadsområdet sker då polismyndighet så kräver i sitt tillstånd till arrangören. Försäljare lämnar alltid sin egendom kvar på marknadsområdet på egen risk.

16. Beredning och försäljning av livsmedel

Vid försäljning av livsmedel gäller i tillämpliga delar bestämmelserna i livsmedelslagen (2006:804) och livsmedelsförordningen (2006:813) samt föreskrifter meddelade med stöd av dessa.

17. Registrering och informationsskyldighet

Enligt skatteförfarandelagen (2011:1244) ska den som upplåter en plats för torg och marknadshandel dokumentera nödvändiga identifikationsuppgifter för den som platsen upplåts till och för dennes företrädare. Arrangören ska lagra uppgifterna i sju år.

18. Förbjudet sortiment

Produktsäkerhetslagen har som främsta syfte att motverka att varor och tjänster orsakar personskador hos konsumenter. Skada behöver inte ha uppkommit, utan förbud kan riktas



mot produkter som på grund av skadebringande egenskaper eller säkerhetsbrister kan orsaka detta. Konsumentverket är tillsynsmyndighet och ska se till att lagen följs. Därtill finns andra lagar att beakta såsom knivlagen och brottsbalkens regler om hets mot folkgrupp. Slutligen finns etiska regler att beakta i sammanhanget.

Marknadsarrangörers Förening rekommenderar särskilt förbud gällande;

- Produkter som hetsar mot folkgrupp, t ex med ett rasistiskt budskap, produkter som är drogrelaterade eller produkter som har ett pornografiskt innehåll
- Knivar, andra stick- och skärvapen och andra föremål som är ägnade att användas som vapen vid brott mot liv och hälsa. Detta förbud gäller inte, om föremålet enligt särskilda föreskrifter ingår i utrustning för viss tjänst eller uppdrag eller om innehavet annars med hänsyn till föremålets art, innehavarens behov och övriga omständigheter är att anse som befogat, och föremålet är väl förpackat.
- Knogjärn, kaststjärnor eller andra föremål särskilt ägnade att användas som vapen vid brott mot liv eller hälsa samt springstiletter, springknivar och liknande.
- Smällare, fyrverkeripjäser, stinkbomber och liknande, inkluderande TRICKY-smällare, slangbågar och andra projektiler, knallpulverpistoler etc med hög ljudvolym samt alla slags arenatrumpeter, sprayer av alla slag, inkluderande doftsprayer.

För att upprätthålla en trygg och säker marknad förbjuds försäljning, marknadsföring och spridning av produkter som kan kopplas till terror samt kriminella organisationer eller nätverk. Detta innefattar, men är inte begränsat till:

- Kläder, accessoarer eller andra föremål med symboler, logotyper, namn eller budskap som används av eller associeras med kriminella och/eller terrornätverk.
- Trycksaker, bilder eller annat material som glorifierar, främjar eller stödjer kriminell och/eller terroristverksamhet.
- Produkter som genom sitt utseende, namn eller marknadsföring riskerar att stärka eller normalisera organiserad brottslighet.

Marknadsarrangören förbehåller sig rätten att avgöra om en produkt strider mot detta förbud. Vid överträdelse kan försäljaren omedelbart avvisas från marknaden utan återbetalning av avgifter.



19. Märkning av och placering på försäljningsplats

Arrangören märker ut försäljningsplatser tydligt.

En standarddisk mäter 3 meter på bredden och 3,5 meter på djupet. Platsens storlek bör vara 3,2 meter brett och 3,5 meter djup. För plats för bil behövs minst 5 meters djup. Försäljare ska placera sina diskar inom sin fördelade plats efter arrangörens märkning och anvisning.

Partytält ska placeras 50 centimeter innanför platsmarkeringen för att inte skymma grannens disk. Om partytältet är djupare än 3 meter krävs plats med större djup än 3,5 meter för att kunna placeras 50 centimeter innanför platsmarkeringen.

När försäljning sker från vagn med luckor som öppnas mot framkant, får luckorna under inga omständigheter sticka ut mer än 1 meter från platsens framkant. Hela ekipaget, inklusive dragstång, ska inrymmas på platsen.

Demonstratörer som fördelas plats i rad ska bokas in med fri plats före och efter disken.