



SPONSRINGSPOLICY

FOTBOLLSEKTIONEN



Beslutad och reviderad vid ÖSK Fotbolls styrelsemöte

- 18-01-09
Sponringspolicyn reviderad utifrån nya konceptet med sektionssponsringsfilosofin, samt inlagd i ny dokumentmall

Bakgrund

ÖSK Fotboll arbetar efter att alla spelare i föreningens lag ska få träna och spela fotboll på lika villkor. Detta innebär bland annat att mellan de olika lagen försöka få en rättvis fördelning av och lika god standard på utrustningen och att även i övrigt sträva efter likvärdiga förutsättningar för verksamheten.

Vi arbetar också för en fortsatt stark föreningskänsla. Det är därför viktigt att klubbens profil följs på matchdräkter och gemensamt inköpta träningskläder.

Klubben har stora gemensamma utgifter och sponsring är en av förutsättningarna för god ekonomi och därmed möjligheten att erbjuda en bra ungdomsverksamhet.

Sponsorstrategi

Vår strävan är ett långsiktigt samarbete med våra sponsorer. En fungerande strategi för att attrahera nya sponsorer är mycket viktig, liksom att vårda dem vi redan har.

I sektionsstyrelsen ska det finnas en ledamot med särskilt ansvar för sponsringsfrågor. Sponsoransvarig ska löpande se till att:

- sponsringspolicyn är aktuell och uppdaterad
- informationen om sponsring på sektionens hemsida är relevant och uppdaterad
- sponsorernas marknadsföringsmaterial på IP och bland lagen hålls aktuell
- se över och vid behov revidera sponsoravtalens innehåll
- hålla styrelsen uppdaterad om aktuell sponsringsstatus
- vara företagets kontakt mot ÖSK Fotboll gällande sponsringsfrågor
- uppmärksamma och ta hand om förslag på möjliga sponsorer
- vårda relationen med befintliga sponsorer samt attrahera nya företag
- kassören sköter faktureringen till aktuella sponsorer.

Eventuellt kan också en sponsringsgrupp utses för att stötta sponsoransvariges arbetsuppgifter.

Sektionsstyrelsen ansvarar för att denna policy är känd bland föreningens aktiva ledare. Deltagande styrelserepresentant informerar om sponsorprogrammet och dess aktuella status på lagens föräldramöten.

Intäktsfördelning

Sponsorkonceptet utgår från att hela sektionen sponsras och inte enskilda lag. Sponsringsintäkterna används främst till gemensamma utgifter så som:

- Erbjuder rabatterade priser på träningskläder och klubboveraller för spelare
- Håller låga deltagaravgifter för aktiva i fotbollsektionen
- Inköp av matchkläder
- Inköp av bollar och annan träningsutrustning.

Utöver ovanstående kan även investeringar som syftar till fotbollslagets utveckling, träningsmöjligheter och trivsel prioriteras.

Sektionen arbetar aktivt med att undvika favoriserad investering baserat på kön. Istället görs investeringar där de mest behövs. Ett undantag från favoriseringen är när det gäller fotbollsektionens representationslag. Här kan det förekomma större investeringar då seniorfotbollen har större utgifter.

Sponsoravtal

Det finns fem olika sponsorpaket ett företag kan gå in i:

- Guldsponsor (20 000 kr/år)
- Silversponsor (10 000 kr/år)
- Bronssponsor (5 000 kr/år)
- Stödssponsor (2 500 kr/år)
- Hantverkarsponsor (material eller tjänster för en viss summa per år).

Varje paket innehåller ett antal förmåner som är sektionens motprestation för företagets sponsring av fotbollsverksamheten i Östhammar. Förmånerna står beskrivna i aktuella sponsoravtal, som finns tillgängliga på fotbollsektionens hemsida, www.laget.se/OsthammarsSK-Fotboll/Page/312027.

Det finns även en möjlighet för privatpersoner att sponsra fotbollsektionen ekonomiskt:

- Familjesponsor (500kr/år eller valfritt högre belopp)

Som tack för sponsringen läggs en logga, med namn/familjenamn, upp under aktuellt år på fotbollens hemsida. Mer information om denna sponsringsform finns beskrivet på fotbollsektionens hemsida, www.laget.se/OsthammarsSK-Fotboll/Page/322668.