

**VERKSAMHETSPLAN
ÖSK HANDBOLL HERR
2022 - 2023**

Innehåll

<u>Inledning</u>	3
<u>Verksamhetsmål</u>	3
<u>Aktivitet/Hur</u>	3
<u>Sportsliga mål</u>	3
<u>Aktivitet/Hur</u>	3
<u>Ekonomiska mål</u>	3
<u>Aktivitet/Hur</u>	4
<u>Sponsor mål</u>	4
<u>Aktivitet/Hur</u>	4
<u>Mål för matcharrangemangen</u>	4
<u>Aktivitet/Hur</u>	4
<u>Mål för media och kommunikation</u>	4
<u>Aktivitet/Hur</u>	4
<u>Mål för samhällsengagemang</u>	4
<u>Aktivitet/Hur</u>	4

Inledning

Detta är ÖSK Handboll Herrs verksamhetsplan för säsongen 2022 - 2023. Verksamhetsplanen utgår från klubbens dokument som beskriver vision, mål, verksamhet och organisation för ÖSK Handboll Herr fram till 2025

Verksamhetsplanen beskriver målen för ÖSK Handboll Herr under säsongen samt hur de skall uppnås och vilka aktiviteter som skall göras för att uppnå dessa mål.

Sportsliga mål

1. A-laget: Etablera laget i division 1.
2. U-laget: Etablera laget i division 3.
3. Juniorlaget: Alla spelare skall få speltid för att utvecklas till framtida A-lagsspelare

Aktivitet/Hur

A-laget: Behålla alla spelare. Samt förstärka med nya spelare där det behövs.

U-laget: Arbeta med att utveckla spelarna fysiskt, individuellt och handbollsmässigt.

Juniorlaget: Utveckla spelarna fysiskt, och tekniskt taktiskt i handbollsspelet för att vara förberedda för framtida seniorspel.

Ekonomiska mål

1. Budget i balans
2. Få in mer sponsorintäkter
3. Fortsätta med regelbunden uppföljning vid styrelsemöten 1 gång/månad.

Aktivitet/Hur

Månatliga uppföljningar av resultat och balansräkning.

Ta fram en likviditetsplan som skall följas upp

Sponsor mål

1. Ta fram en marknadsgrupp
2. Få sponsorintäkter minst enligt budget
3. Ett utökat samarbete med näringslivet

Aktivitet/Hur

Genom marknadsgruppen ta fram olika sponsorpaket som erbjuds till näringslivet.

Skapa partneraktiviteter för de sponsorer som stöttar föreningen.

Mål för matcharrangemangen

1. Öka publiken med 100 % på hemmamatcherna
2. Utveckla eventen på hemmamatcherna
3. Utveckla försäljningen i kiosken vid hemmamatcherna med 50%

Aktivitet/Hur

Skapa attraktiva event på hemmamatcherna. Samarbeta med ljud och ljus företag

Lägga merparten av hemmamatcherna för A-laget i Stora/Gamla Hallen i idrottshuset.

Fler personer som hjälper till som volontärer vid hemmamatcherna.

Mål för media och kommunikation

1. Behålla alla våra följare på sociala medier.
2. Fortsätta arbeta för att hemsidan ska vara den primära informationskällan för alla medlemmar.
3. Växa så mycket som möjligt i antal följare på Facebook och Instagram.
4. Vara så uppdaterade som möjligt för att vara attraktiva för sponsorer.

Aktivitet/Hur

För att nå de kommunikativa målen för verksamhetsåret 2022-2023 krävs det att hemsidan kontinuerligt uppdateras med välskrivna och intressanta nyheter. Dessa ska även alltid delas vidare på våra sociala mediekkanaler för att (1) driva trafiken till hemsidan som ska ses som den primära informationskällan. Samt (2) förse möjligheten får våra följare att interagera med föreningen genom att gilla, kommentera och dela innehåll eftersom att kommentarsfunktionen på hemsidan är avstängd. Om dessa mål följs finns det goda förutsättningar för föreningen att fortsätta växa på våra sociala medier. Samt att det kan skapa ett större intresse för föreningens CSR-arbete som följaktligen kan resultera i fler sponsorer.

Mål för samhällsengagemang

1. Handboll för hjärta och gemenskap enligt plan
2. Oändlig variation i rörelse enligt plan

Aktivitet/Hur

1. Handboll för hjärta och gemenskap enligt plan
2. Oändlig variation i rörelse enligt plan