



SPONSORPOLICY FÖR OPE IF

Spelare och lag som representerar Ope IF skall ha samma grundförutsättningar utifrån ålder och serienivå att utöva sin sport och utvecklas. Ope IF:s styrelse skall vara garant för detta.

Detta innebär bland annat att mellan de olika lagen försöka få en rättvis fördelning av lika god standard på utrustningen och att även sträva efter likvärdiga förutsättningar för verksamheten. Vi arbetar också för att utveckla **Ope IF VISION: MÖJLIGHETERNAS FÖRENING!** Viktigt att vi följer **Ope IF:s Policy** genom att arbeta med **vår gemensamma värdegrund: KAMRATSKAP, GLÄDJE och ENGAGEMANG**, och därigenom utveckla en stark föreningskänsla. Det är därför viktigt att klubbens profil följs på matchdräkter och gemensamt inköpta träningskläder.

Klubben har stora gemensamma utgifter. Förutom kostnader för den idrottsliga delen tillkommer utgifter för den personal som är anställd av föreningen. Sponsring är en förutsättning för god ekonomi och därmed möjligheten att erbjuda en bra ungdoms- och seniorverksamhet.

Vår strävan är att ha ett långsiktigt samarbete med våra sponsorer. En fungerande strategi för att attrahera nya sponsorer är mycket viktigt, liksom att vårda de vi redan har.

Alla aktiva i föreningen uppmärksammar möjligheten till intäkter genom sponsring. Förslag på möjliga sponsorer och idéer om nya former av sponsring förs vidare till Ope IF:s Styrelse.

Vi vet av erfarenhet att det kan uppstå en ekonomisk snedfördelning om vi låter enskilda lag arbeta fram egna sponsorer. Lagen får olika möjligheter beroende på vilkas kontakter lagets föräldrar, tränare och ledare har. Ett ytterligare skäl till denna modell är att vi som stor förening måste ha en enhetlig och strukturerad modell för arbetet mot företag. Om företag blir kontaktade av Ope IF från olika håll skapas en förvirring och ger ett oseriöst intryck. Därför styrs och koordineras allt arbete kring sponsring av marknadsansvarig, verksamhetschef och styrelsen. Styrelsen ansvarar för att denna policy är känd bland föreningens aktiva ledare och föräldrar. Lagansvarig informerar om policyns innehåll på föräldramöten. Styrelsen utvärderar och ser över sponsorpolicy och riktlinjerna vid sina styrelsemöten.

Föreningen tar inte emot sponsring som främjar tobak, alkohol och droger. (Hänvisning till föreningens drogpolicy.)

RIKTLINJER

Föreningssponsring.

Belopp över 5000 kr utgör alltid föreningssponsring. (Mindre summor, som inte villkorats med att det skall gå till enskilda lag, blir också föreningssponsring). Hela sponsorintäkten används till föreningens gemensamma utgifter. Detta skall redovisas för föreningens medlemmar.

Lagsponsring.

Lagsponsring till enskilt lag beviljas på belopp upp till 5000 kr per säsong och sponsor. Ope IF fakturerar all lagsponsring. Föreningens del redovisas på ett sponsorkonto. Vid behov fördelas medel till lag med mindre eller helt utan lagsponsring.

Pengarna kan exempelvis användas till:

- Kostnader för cuper, träningsläger etc. (Godkänd utanordning behövs som beskriver vilket ändamål som laget skall vara med på och när i tiden).
- Se policy och regler för hantering av Lagkassor för godkända användningsändamål.

Vid tveksamhet om riktlinjernas tillämpning samråder marknadsansvarig, verksamhetschef och styrelsen.

Inköp av tränings- och matchkläder samt eventuella tryck på kläder, administreras via webshopen.

All sponsring måste vara i linje med denna policy samt inte strida mot av Ope IF redan ingångna sponsringsavtal eller Ope IF policy. Detta koordineras av marknadsansvarig och verksamhetschef. I särskilda fall, då verksamhetschefen anser det nödvändigt, även med styrelsen.

<i>Sponsringsbelopp</i>	<i>Godkänns av</i>	<i>Fördelningsnyckel</i>
0-1000 kr	Laget	100% laget
1001-5000 kr	Ope IF Styrelse	90% laget, 10% föreningen