



ungdoms barometern

UNGA OCH IDROTT 2021

EN RAPPORT AV UNGDOMSBAROMETERN FÖR RIKSIDROTTSFÖRBUNDET



Ungdomsbarometern är Sveriges ledande analysföretag inom områden som påverkas av vad unga tycker, tänker och gör!

Ungdomsbarometern (UB) har sedan 1991 arbetat med att kartlägga attityder och beteendemönster bland svenska ungdomar. Våra uppdragsgivare återfinns inom ett brett spektrum av branscher, och innefattar allt från statliga myndigheter och verk till konsumentvaruföretag, mediehus, högskolor och stora arbetsgivare.

Varje år genomför Ungdomsbarometern Sveriges bredaste ungdomsstudie, som passande nog heter just "Ungdomsbarometern". Här låter vi tiotusentals unga i åldern 15-24 år från hela landet berätta om allt ifrån intressen, kost- och hälsovanor, synen på utbildning, tankar om ett framtida arbetsliv, mediavanor och vad som är viktigt i deras sociala liv. Resultatet analyseras och sammanställs i ett flertal rapportområden.

Framför dig har du en rapport som sammanfattar de insikter som tagits fram i den senaste Ungdomsbarometern i samverkan med Riksidrottsförbundet. Rapporten syftar till att ge en inblick i dagens ungdomsgeneration i stort och ungas inställning till idrottsrörelsen i synnerhet. Det innefattar allt ifrån ungas träningsfrekvens, till deras förutsättningar och drivkrafter inom föreningsidrotten.

Trevlig läsning!

Sara Fröhling Lind och Cecilia Wahlgren
För Ungdomsbarometern



FÖRENINGSIDROTTEN MÖTER UNGA

I återkommande studier ser vi på Ungdomsbarometern att det blir allt viktigare för unga att leva ett hälsosamt liv. En insikt som vid första anblick kan uppfattas som att dagens ungdomsgeneration har, eller åtminstone är på väg mot, en god hälsa. Ungas faktiska välbefinnande verkar dock inte följa samma uppåtgående trend som intresset för hälsa och mående.

För en överväldigande majoritet unga är ett hälsosamt liv synonymt med regelbunden träning och god sömn. Det är även förknippat med att äta nyttigt, se sund och hälsosam ut samt hålla vikten nere. 'De två sistnämnda faktorerna förknippas av allt fler med ett hälsosamt liv, vilket ger vid handen ett allt större utseendefokus inom ramen för den hälsonorm vi ser.

Träning i kombination med kost blir således medel för unga att nå upp till de krav de själva och deras omgivning ställer på dem. Vi ser även hur detta spiller över i ungas inställning till tävling, där det är viktigare för unga att tävla mot sig själva för att utvecklas och bli bättre än att tävla mot andra – även om en kombination av de båda tilltalar flest.

När något som hälsa, träning och kroppsideal får stort utrymme och fokus, kommer det ofta med standarder som gruppen vill leva upp till. Höga prestationskrav och känslan av att inte vara tillräckligt duktig har blivit en allt vanligare anledning till att unga inte tränar alls, jämfört med fem år sedan.

En ytterligare utmaning för ungas välbefinnande är den rådande coronapandemin, vilken vi fördjupar våra kunskaper om i den separata rapporten "Unga och idrott 2021 – Året som gått". Restriktioner och förändrade träningsmöjligheter har varit en utmaning för de allra flesta under pandemin. Ett trendbrott som sannolikt springer ur detta är att andelen unga som tränar i egen regi och föreningsregi ökar, medan den för privat regi minskar.

Vi har redan tidigare kunnat se hur unga gärna kombinerar flera träningsformer, ofta för att olika träningsformer möter olika behov. Föreningsidrottens gemenskap och tävlingsmöjligheter kan tillgodose vissa behov, medan en löprunda eller ett pass på gymmet tillgodoser andra. Samma tendenser ser vi också nu.

För att fortsätta vara relevanta för dagens ungdomsgeneration, behålla de unga som vänt sig till föreningsidrotten under det senaste året och även för att utvecklingen framgent ska fortsätta peka åt fler föreningsidrottande ungdomar, är det viktigt att förstå dessa behov. Likväl är det viktigt att förstå vilka drivkrafter och hinder som påverkar i vilken utsträckning – och på vilket sätt – unga rör på sig.

Vi började med att beskriva hur dagens unga har ett stort intresse för hälsa och kommer inleda rapporten med att beskriva vilken plats hälsa har i deras vardag. Därefter fokuserar vi på ungas tränings- och motionsvanor samt förutsättningar och drivkrafter inom föreningsidrotten.

Trevlig läsning!

*Sara Fröhling Lind
Cecilia Wahlgren*

INNEHÅLL

LIVET JUST NU	5
TRÄNINGSG- OCH MOTIONS SVANOR	13
DRIVKRAFTER OCH HINDER	25
SAMMANFATTNING	37

Appendix.

FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN

Så läser du rapporten:

I avsnittet *Livet just nu* tittar vi närmare på hur unga beskriver sig själva i form av identitet och intressen samt vad som är viktigt för dem just nu.

I avsnittet *Tränings- och motionsvanor* visar vi hur ofta och i vilken regi som unga tränar/motionerar samt hur det förändrats över tid.

I avsnittet *Drivkrafter och hinder* fokuserar vi på olika anledningar till att unga tränar/motionerar idag, eller inte gör det. Vidare besvarar vi frågor som, vad är det enligt unga som lockar med föreningsidrott? och hur viktigt är det med tävlingsmoment?

I sista avsnittet *Sammanfattning* sammanfattar och lyfter vi några av de mest intressanta insikterna som presenterats i de föregående kapitlen och diskuterar dem vidare i relation till föreningsidrotten.



Kapitel 1:

LIVET JUST NU



Kapitel 1:

LIVET JUST NU

Dagens unga, som ofta går under benämningen Generation Z, utmärker sig på flera sätt från tidigare ungdomsgenerationer. Vi ser bland annat att möjligheterna att påverka samhället och sin egen framtid ser annorlunda ut. Smartphones är en viktig förklaring, men dagens unga har också fått påverka mer hemma, i skolan och har ett större intresse för politik. Samtidigt kan mängden valmöjligheter och känslan av en osäker omvärld skapa behov av trygghet och kontroll i vardagen. Detta märks bland annat i att unga kollar upp innehållsförteckningar, följer antagningsprocesser och dokumenterar träningsupplägg.

Att skaffa sig goda hälsovanor och en sund livsstil är en viktig del av vardagen enligt var tredje ung och över tid ser vi att fler intresserar sig för ämnen som kost och hälsa. År 2016 svarade varannan ung att de själva lever ett hälsosamt liv, vilket ökat till 7 av 10 unga år 2020.

Men skillnaderna inom dagens ungdomsgeneration är också stora. Att unga är en mer heterogen grupp märks i alltifrån medievanor till intressen, subkulturer och värderingar. Att alla skulle bänka sig framför något halvbra, likt 80-talisterna gjorde, är otänkbart. Ju större utbud, desto mer fragmentering. Att unga växer upp i ett samhälle med större olikheter bidrar såklart också, samtidigt som det ökar förväntan på att det ska finnas mångfald, såväl i samhället som i omklädningsrummet.



Identiteter bland unga 2020



Fråga: Här kommer en lista med olika begrepp - vilka av dem tycker du passar för att beskriva dig? (flervalfråga, valfritt antal svarsalternativ)
Ju större ordet är – desto vanligare att unga identifierar sig med

Topp 10

TJEJERS IDENTITETER:

Feminist	52%
Antirasist	43%
Hundmänniska	35%
Foodie/matfantast	29%
Miljövän	27%
Kattmänniska	27%
Livsnjutare	26%
Festare	22%
Friluftsmänniska	20%
Plugghäst	19%
(33) Gamer	8%

Topp 10

KILLARS IDENTITETER:

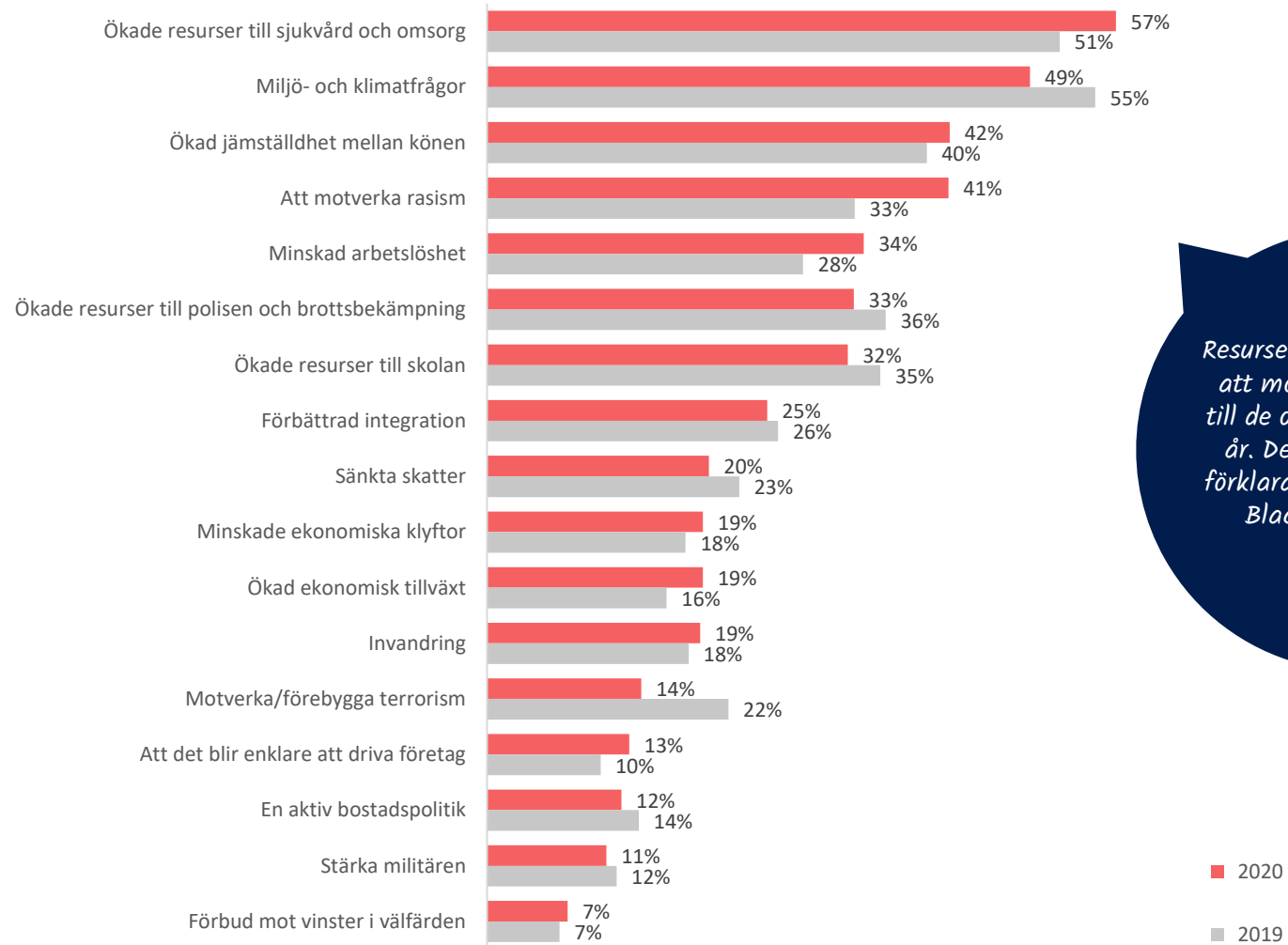
1 Gamer	41%
2 Antirasist	27%
3 Datanörd	24%
4 Sportfantast	21%
5 Livsnjutare	20%
6 Friluftsmänniska	20%
7 Festare	18%
8 Träningsfreak	18%
9 Hundmänniska	18%
10 Foodie/matfantast	17%
(17) Feminist	13%

Topp 10

IDENTITETER UNGA TOTALT:

1 Antirasist	35%
2 Feminist	32%
3 Hundmänniska	26%
4 Gamer	24%
5 Foodie/matfantast	23%
6 Livsnjutare	23%
7 Miljövän	22%
8 Festare	20%
9 Friluftsmänniska	20%
10 Kattmänniska	18%

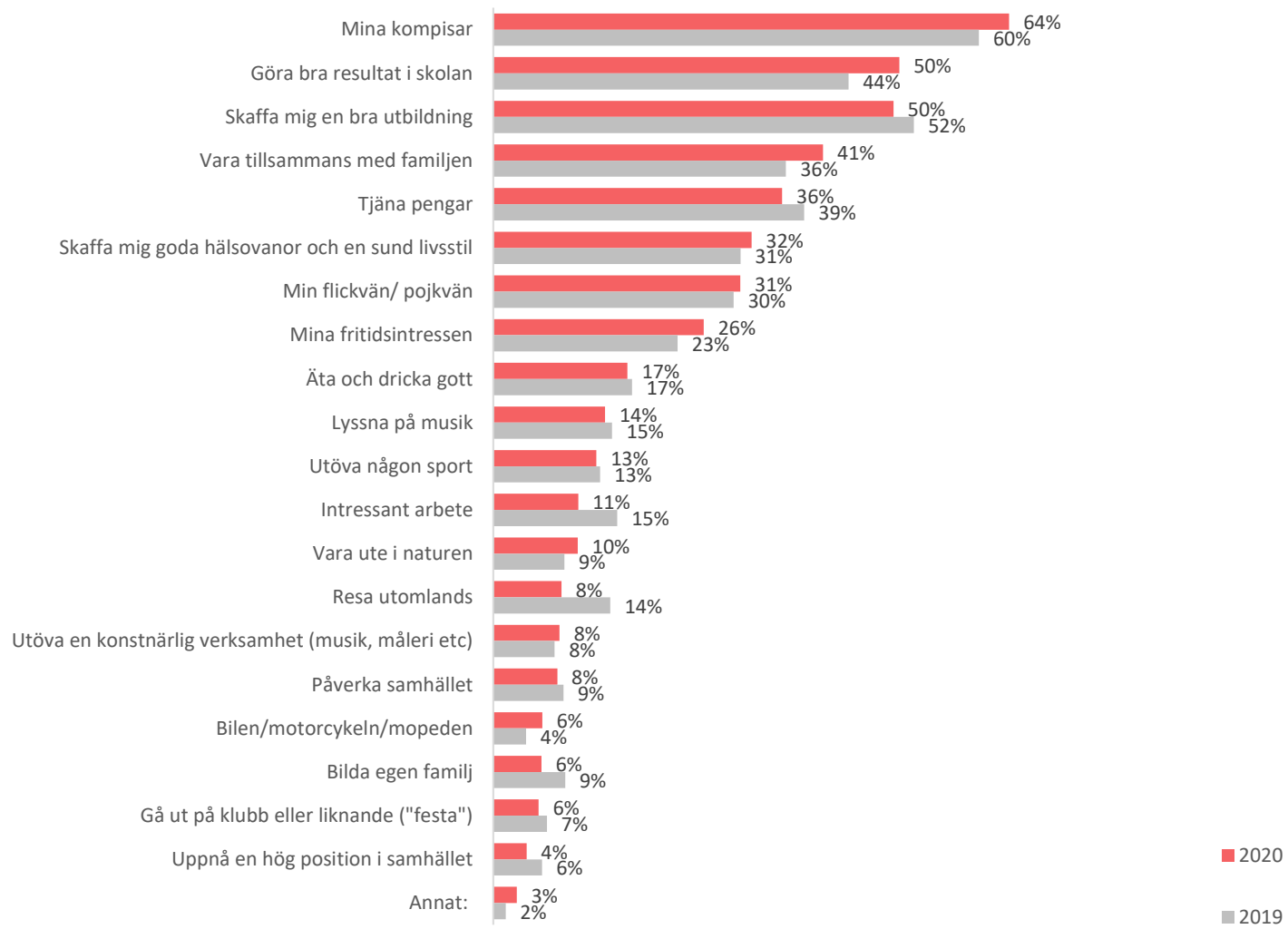
Miljö och klimat är fortsatt viktigt för unga, men ökade resurser till sjukvård och omsorg har i år tagit över som den samhällsfråga unga tycker är viktigast



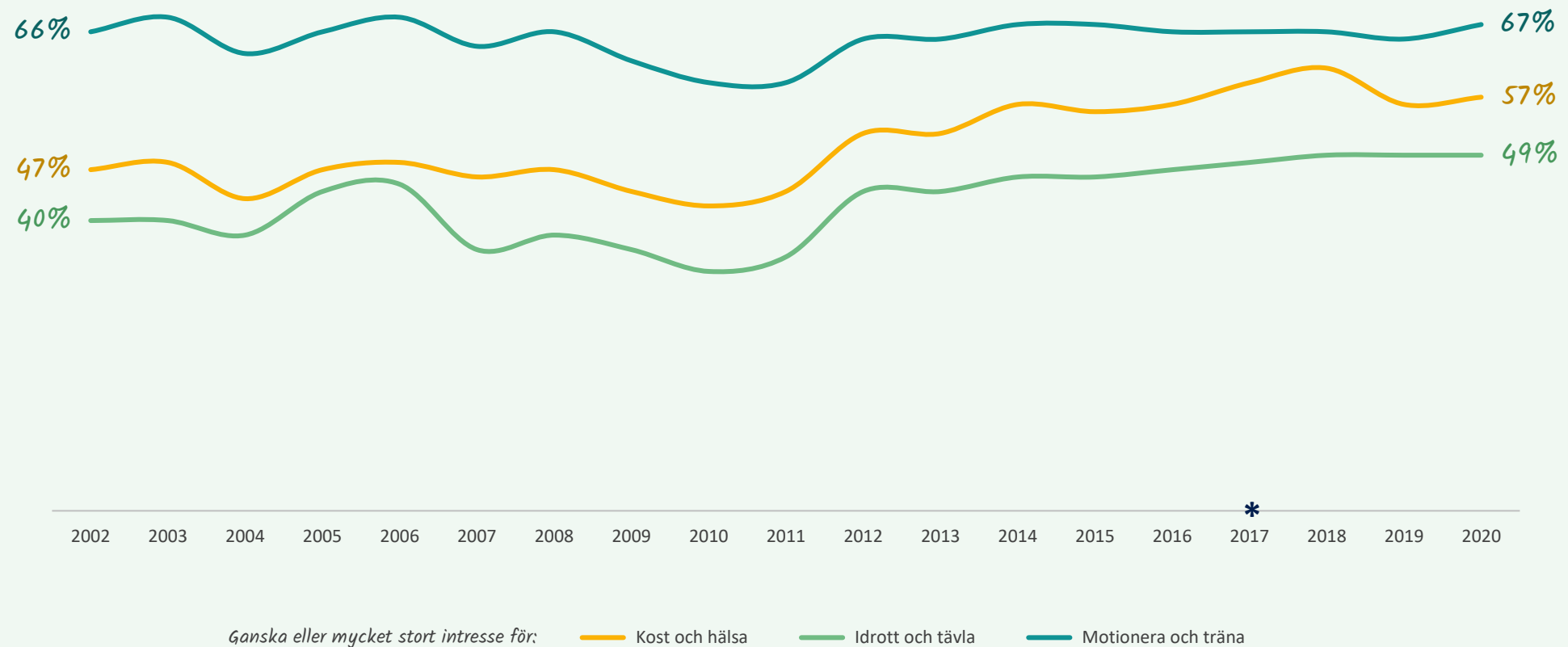
Resurser till sjukvården och att motverka rasism hör till de områden som ökat i år. Detta kan sannolikt förklaras av pandemin och Black Lives Matter-rörelsen.



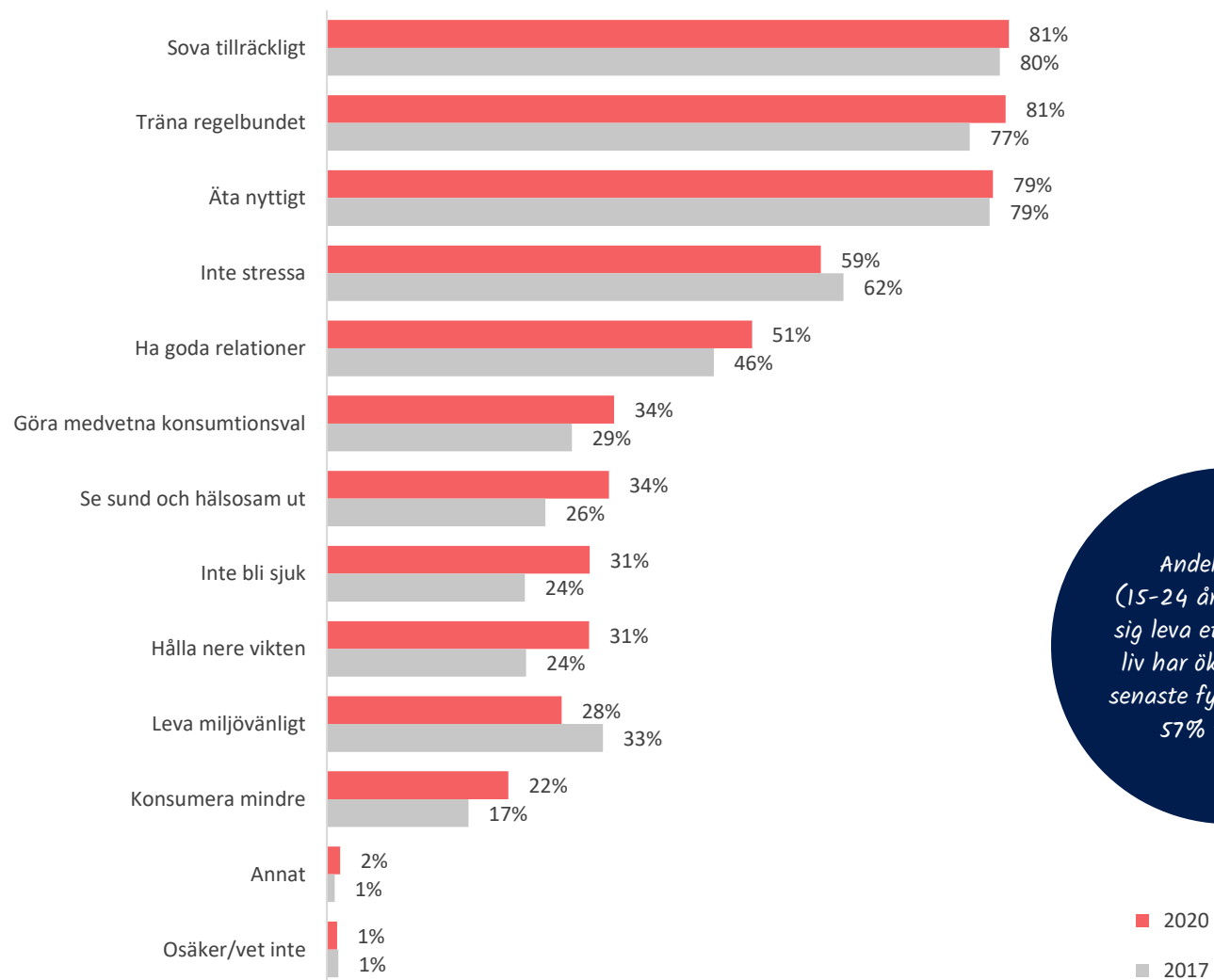
Relationer och bra skolresultat ökar i betydelse. Men att tjäna pengar och resa har minskat i betydelse sedan förra året, troligen som effekter av coronapandemin



Intresset för kost och hälsa har ökat, framförallt de senaste tio åren, medan intresset för att motionera ligger mer konstant



Sömn, regelbunden träning och nyttig mat är förknippat med ett hälsosamt liv



Andelen unga (15-24 år) som anser sig leva ett hälsosamt liv har ökat under de senaste fyra åren, från 57% till 70%.



A group of runners is captured in motion on a sandy beach during the "blue hour" of dusk. The runners are dressed in athletic wear, including t-shirts and shorts. The background shows a calm sea and distant hills under a soft, dimming sky. The overall mood is one of active lifestyle and fitness.

Kapitel 2:

TRÄNING- OCH MOTIONS SVANOR



Kapitel 2:

TRÄNING- OCH MOTIONSVANOR

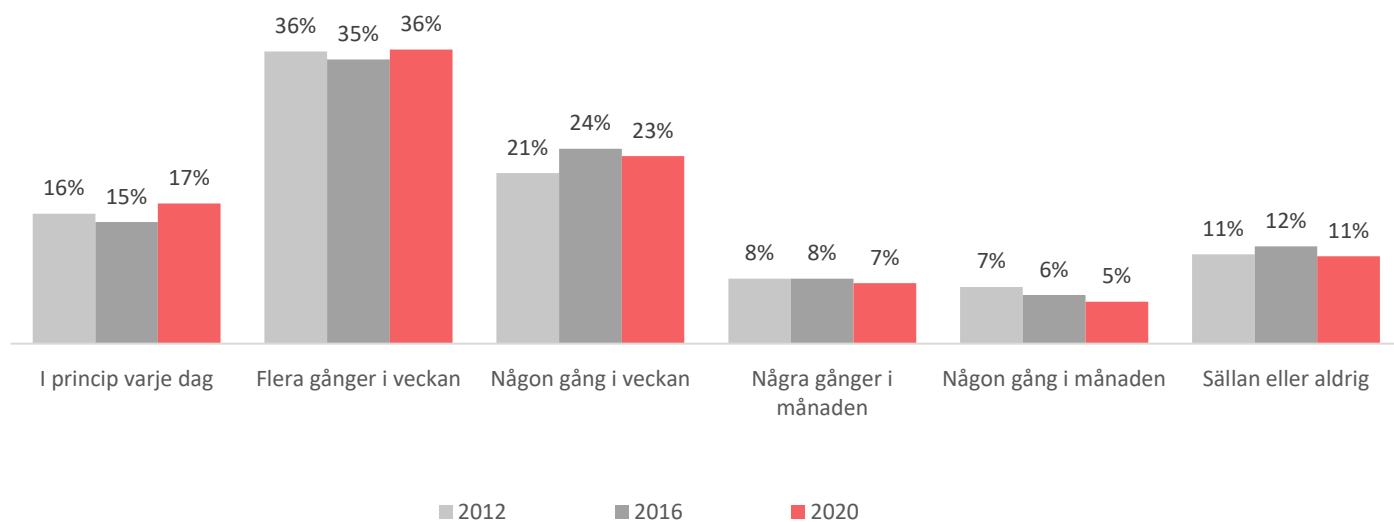
Antalet träningstillfällen bland unga ligger kvar på samma nivå som vi sett under några år, trots det senaste årets förändrade förutsättningar med stängda hallar och inställda träningar. Åtta av tio unga tränar minst en gång i veckan utöver skolidrotten, varav en tredjedel tränar flera gånger i veckan och hela 17% i princip varje dag.

Gruppen som tränar allra mest har dock ökat något under det senaste året, även om skillnaderna är små. Överlag tyder det på att unga har en bredd av möjligheter och alternativa sätt att träna på, restriktioner till trots.

För under det år som gått, som präglats av coronapandemin, har det skett förändringar i vilken regi unga väljer att träna i. Egen regi står fortfarande högst upp på ungas agenda och har fått ett uppsving i år efter några års nedåtgående trend. Privat regi har å sin sida minskat i antalet utövare, dit många unga annars har verkat vända sig om vi ser till de senaste årens utveckling.

Tillsammans med egen regi ser vi också en ökning i antalet unga som uppger att de tränar i föreningsregi. En ökning som framför allt verkar finnas bland de äldre, där vi ser att skillnaden i antalet som tränar i privat regi jämfört med antalet som tränar i föreningsregi har minskat.

Ungas träningsfrekvens förblir stabil över tid, även under coronaåret 2020

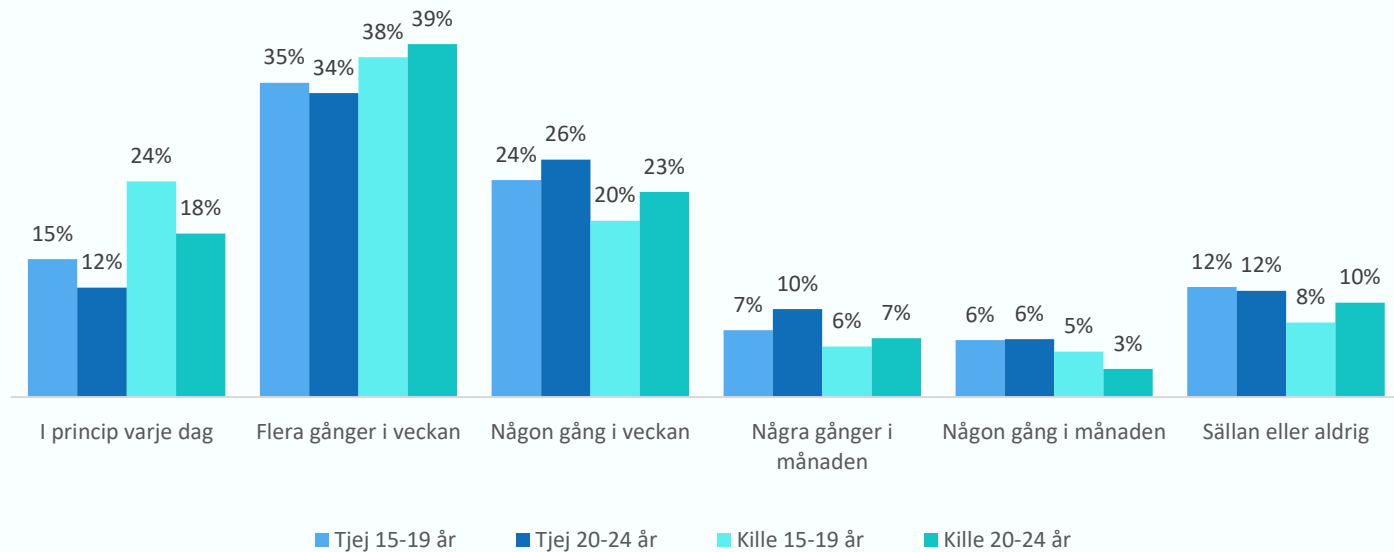


8 av 10 unga tränar eller motionerar minst en gång i veckan utöver skolidrott.

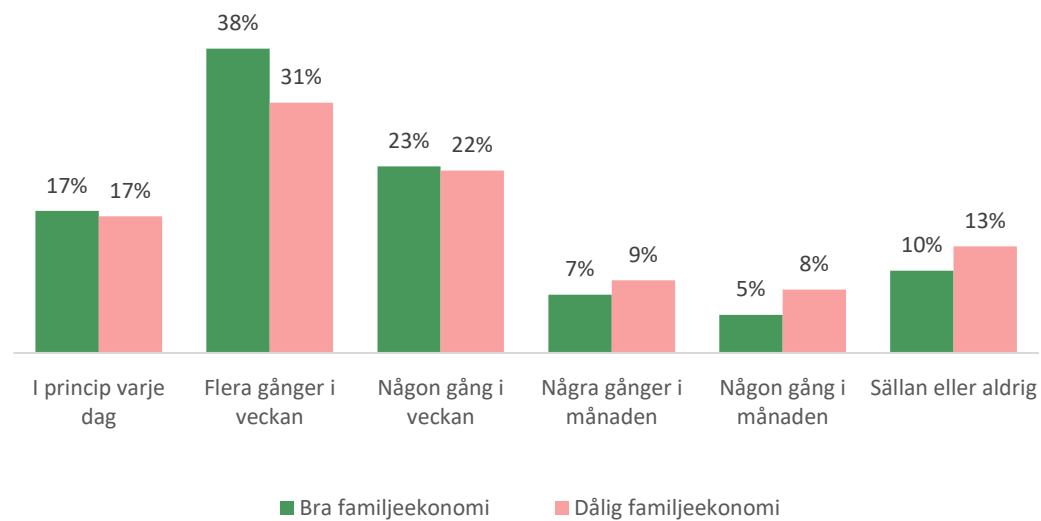


Men träningsfrekvensen varierar beroende på ålder och kön.

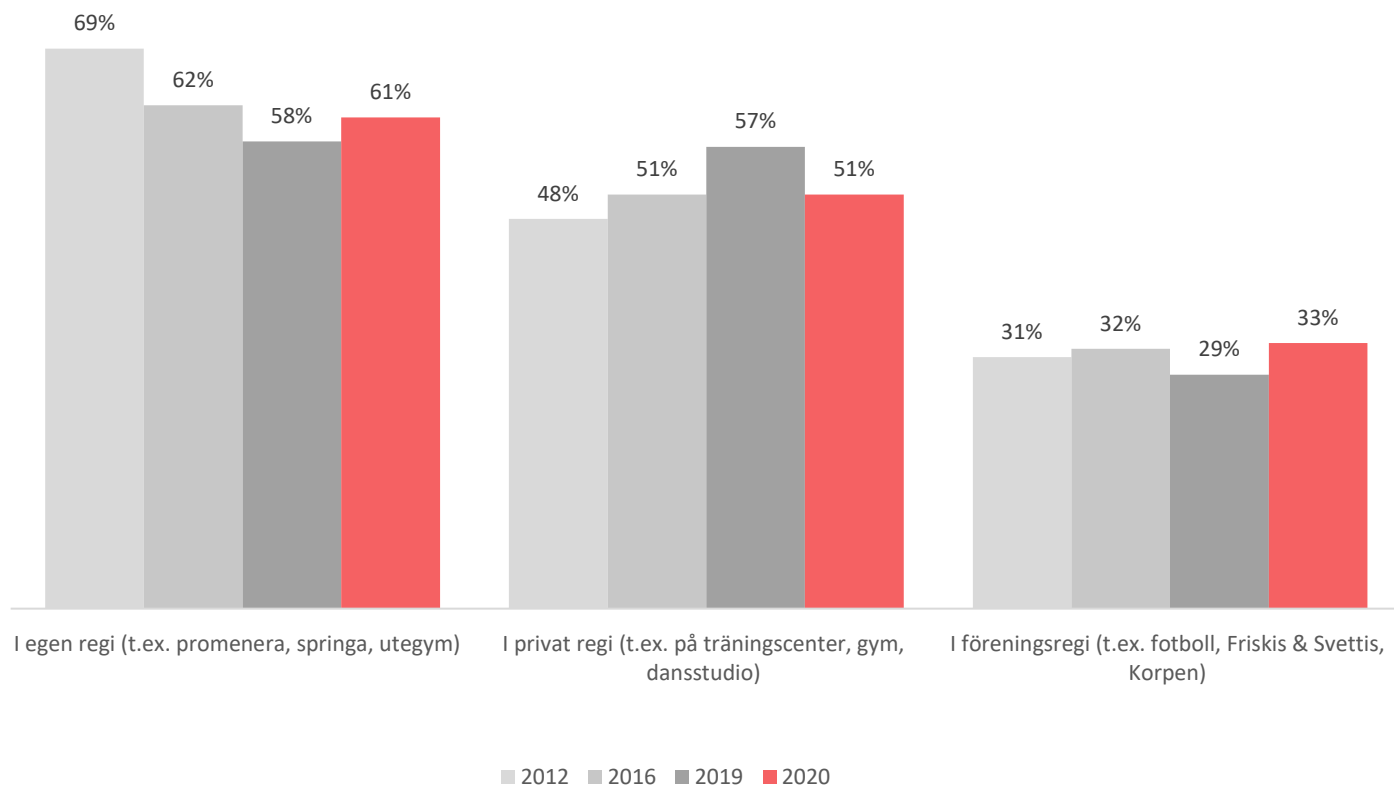
Dubbelt så många killar som är 15-19 år tränar i princip varje dag jämfört med tjejer som är 20-24 år



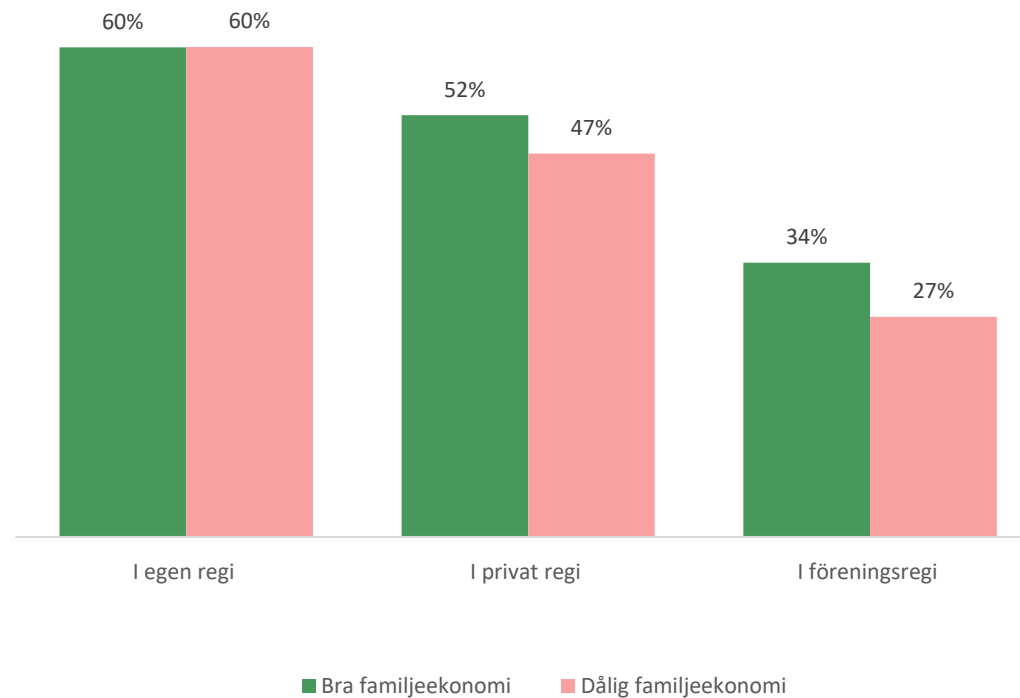
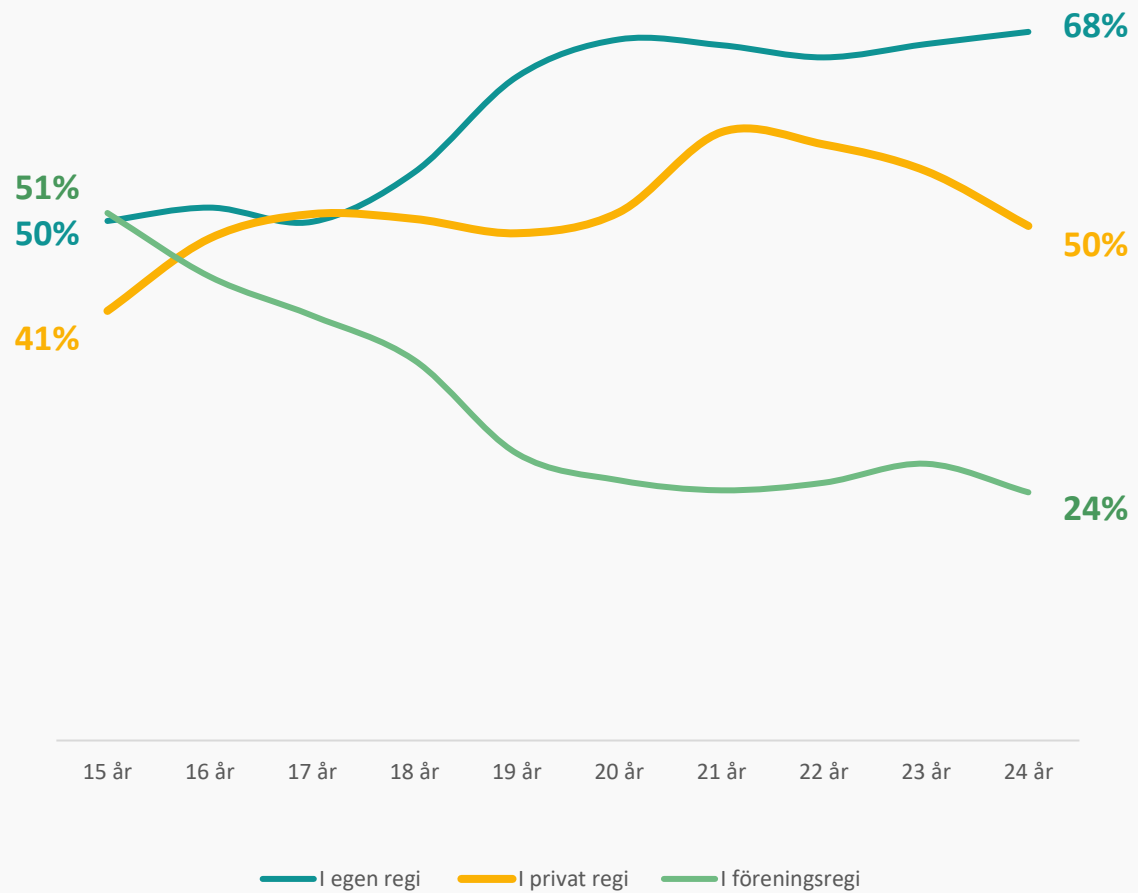
Unga med dålig familjeekonomi tränar mer sällan än unga med bra familjeekonomi



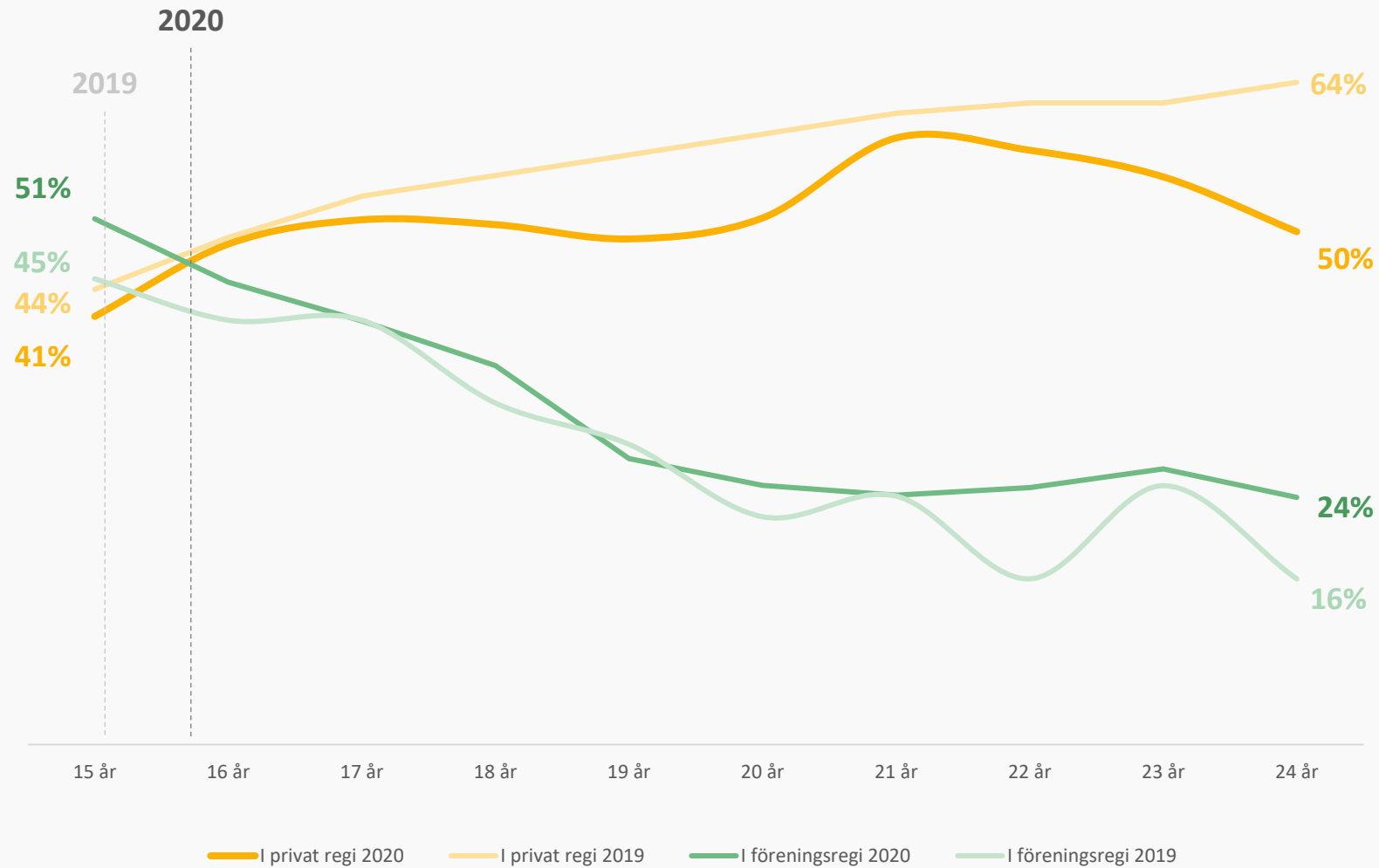
Under det senaste året har andelen unga som tränar i föreningsregi och i egen regi ökat, medan träning i privat regi har minskat



Färre unga som är 20-24 år tränar i föreningsregi jämfört med unga som är 15-19 år



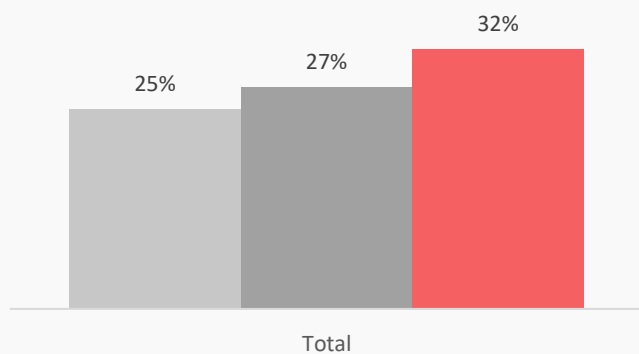
Skillnaden i andel unga som tränar i privat regi, jämfört med andelen som tränar i föreningsregi, har minskat sedan år 2019



Fler unga började utöva en ny idrottsaktivitet år 2020 jämfört med tidigare år

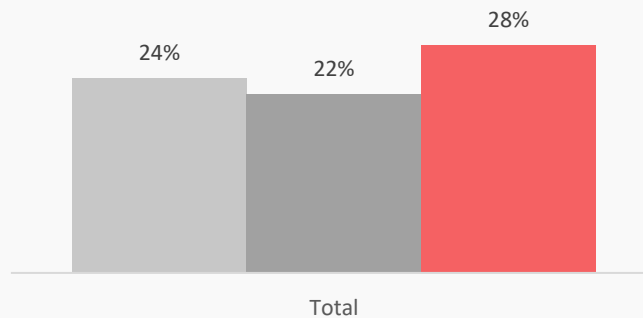
Har det senaste året:

Börjat på en ny idrottsaktivitet



Har det senaste året:

Slutat på en idrottsaktivitet



■ 2016

■ 2018

■ 2020



Fråga: (t.v.) Har du under det senaste året börjat utöva någon ny idrottsaktivitet? (t.h.) Har du under det senaste året slutat utöva någon idrottsaktivitet? (envalsfrågor)

Filter: Antalet som svarat "Ja" på frågorna redovisas

Nedbrytning: Tidsjämförelse

Ungdomsbarometern AB © 2021



Topp 10

TJEJERS NYA AKTIVITETER 2020:

Styrketräning/gym	26%
Yoga	21%
Padel	17%
Löpning/joggning	17%
Promenad/powerwalk	15%
Dans	14%
Gruppträning (ex. aerobics/spinning)	12%
Simning	6%
Badminton	6%
Klättring	6%

Topp 10

KILLARS NYA AKTIVITETER 2020:

1 Padel	24%
2 Styrketräning/gym	17%
3 Löpning/joggning	11%
4 Fotboll	11%
5 Golf	11%
6 Promenad/powerwalk	9%
7 Kampsport	7%
8 Klättring	6%
9 E-sport	6%
10 Cykling/mountainbike	6%

Topp 10

NYA AKTIVITETER TOTALT 2020:

1 Padel	21%
2 Styrketräning/gym	21%
3 Löpning/joggning	14%
4 Yoga	12%
5 Promenad/powerwalk	12%
6 Fotboll	8%
7 Golf	8%
8 Gruppträning (ex. aerobics/spinning)	8%
9 Dans	7%
10 Klättring	6%

Fråga: Vilken/vilka av dessa idrottsaktiviteter har du börjat utöva under det senaste året? (flervalsfråga) Endast de 30 främsta alternativen redovisas.

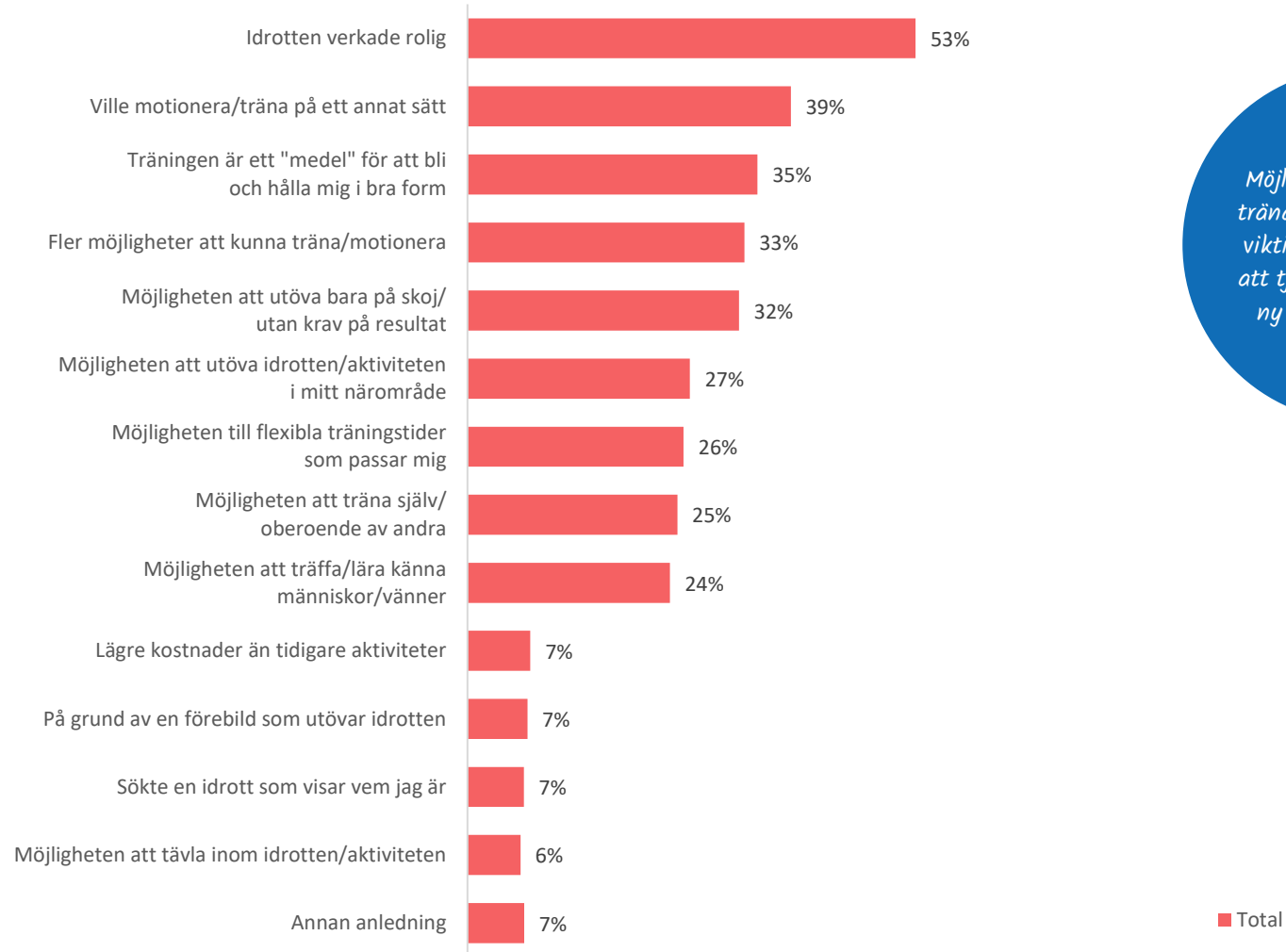
Filter: Svarade "Ja" på frågan "Har du under det senaste året börjat utöva någon ny idrottsaktivitet?"

Nedbrytning: Kön

Ungdomsbarometern AB © 2021



Främsta anledningen till val av den nya idrottsaktiviteten är att den verkade rolig, men var tredje började också för att den gick att utöva bara på skoj/utan krav på resultat

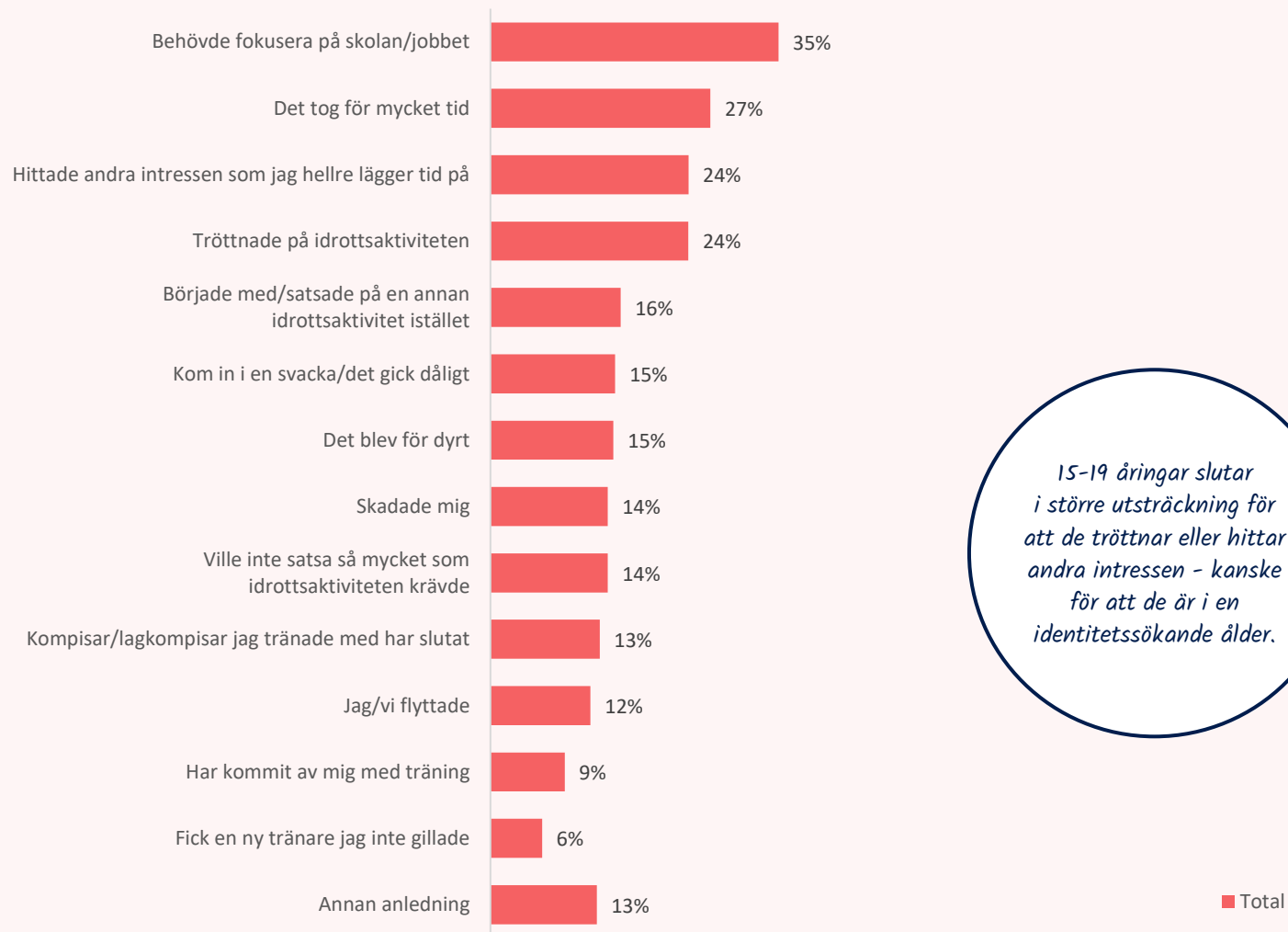


Möjligheten att kunna träna på egen hand var viktigare anledning till att tjejer börjat med en ny idrottsaktivitet...

... medan närhet till hemmet och att idrotten verkade rolig var viktigare anledningar för killar.



Att fokusera mer på skola/jobb är den främsta anledningen till att unga slutar med en idrottsaktivitet



Kapitel 3:

DRIVKRAFTER OCH HINDER



Kapitel 3:

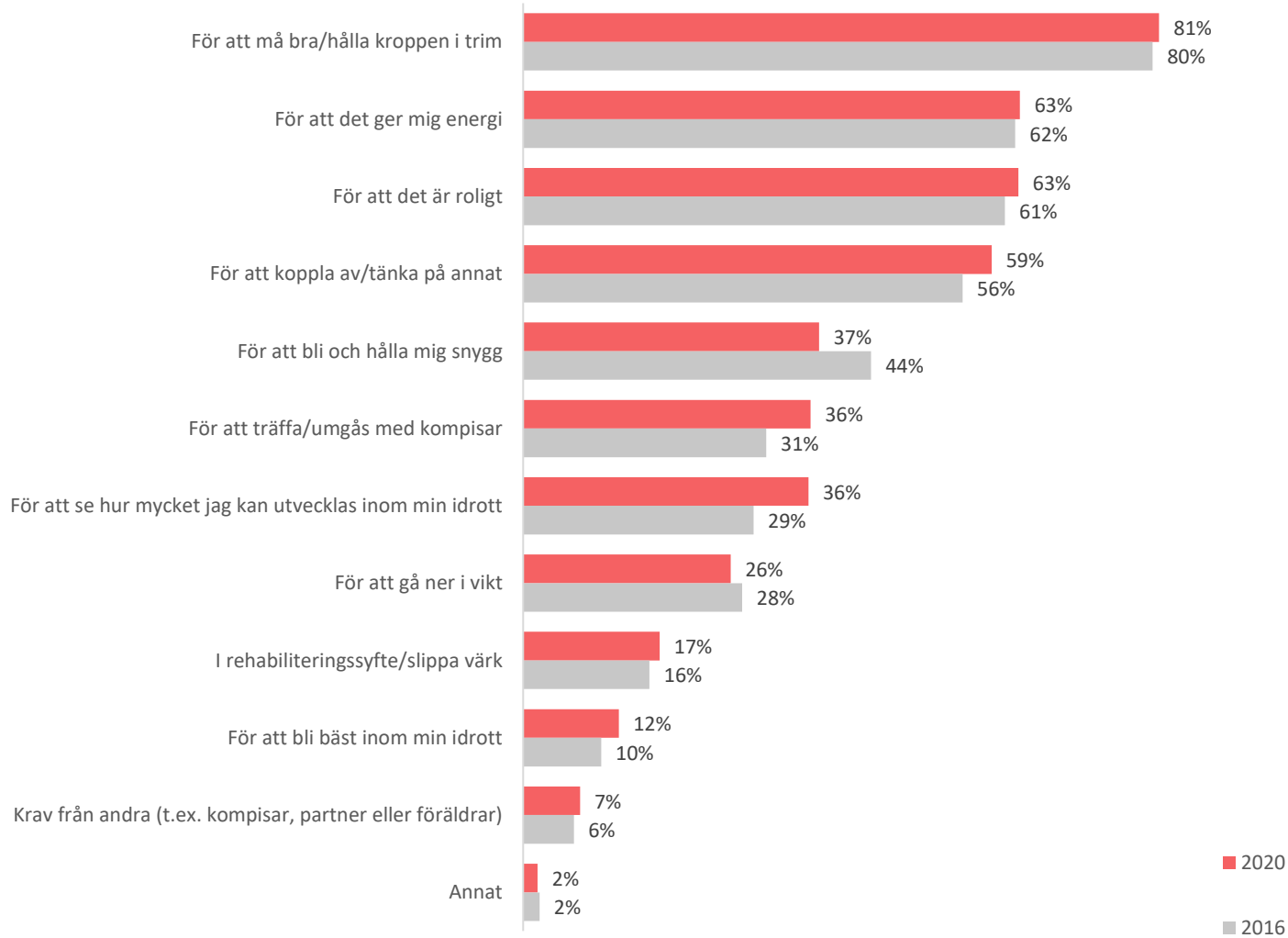
DRIVKRAFTER OCH HINDER

Unga tränar i huvudsak för att må bra och hålla kroppen i trim. Det är det vanligaste svarsalternativet oavsett grupp vi tittar på. Att må bra handlar dock både om det fysiska och det psykiska. Att få energi av träning samt att koppla av och tänka på annat under ett träningspass är viktiga anledningar till att unga motionerar. Givet att unga är stressade över många saker i sina liv – inte minst av egna eller omgivningens förväntningar – kan träningen bli ett viktigt medel för att få lite andrum.

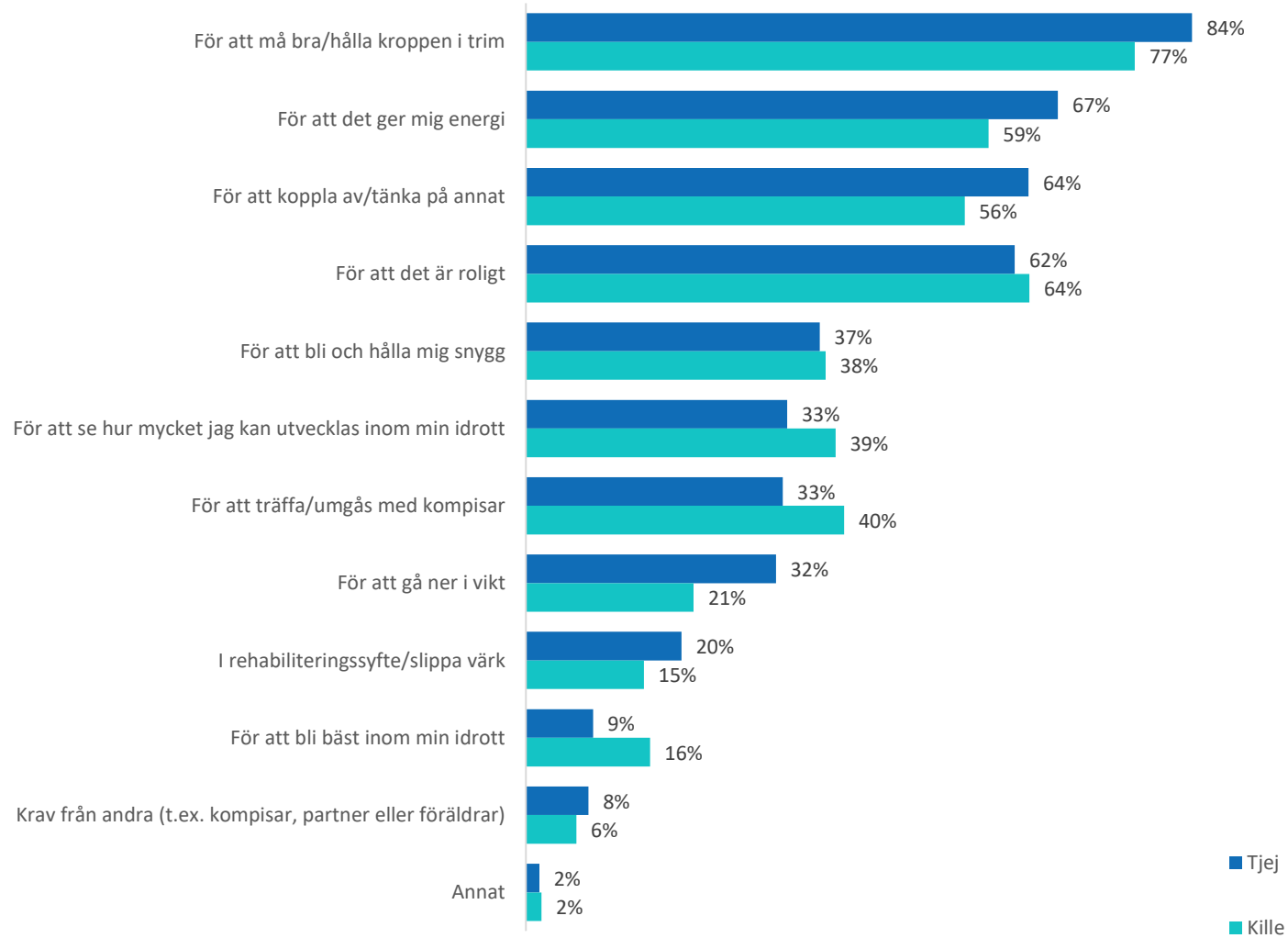
Med det sagt är träningen givetvis inte befriad från ungas krav på sig själva. Tvärtemot är det flera unga som ställer höga krav på sig själva att såväl leva upp till ett hälsoideal som att prestera inom sin träning/idrott. Oavsett om målsättningen är att bli bäst inom sin idrott, bygga muskler eller gå ner i vikt står den personliga utvecklingen i fokus. Det skapar behov av mätbarhet och delmål, för att kontinuerligt se utveckling.

Att inte känna sig tillräckligt duktig är också en vanlig anledning till att inte träna eller motionera alls bland unga – en anledning som ökat kraftigt under de senaste fyra åren. Här märks ungas prestationskrav tydligt, framför allt bland unga tjejer även om det också bland killar är en anledning som ökat rejält.

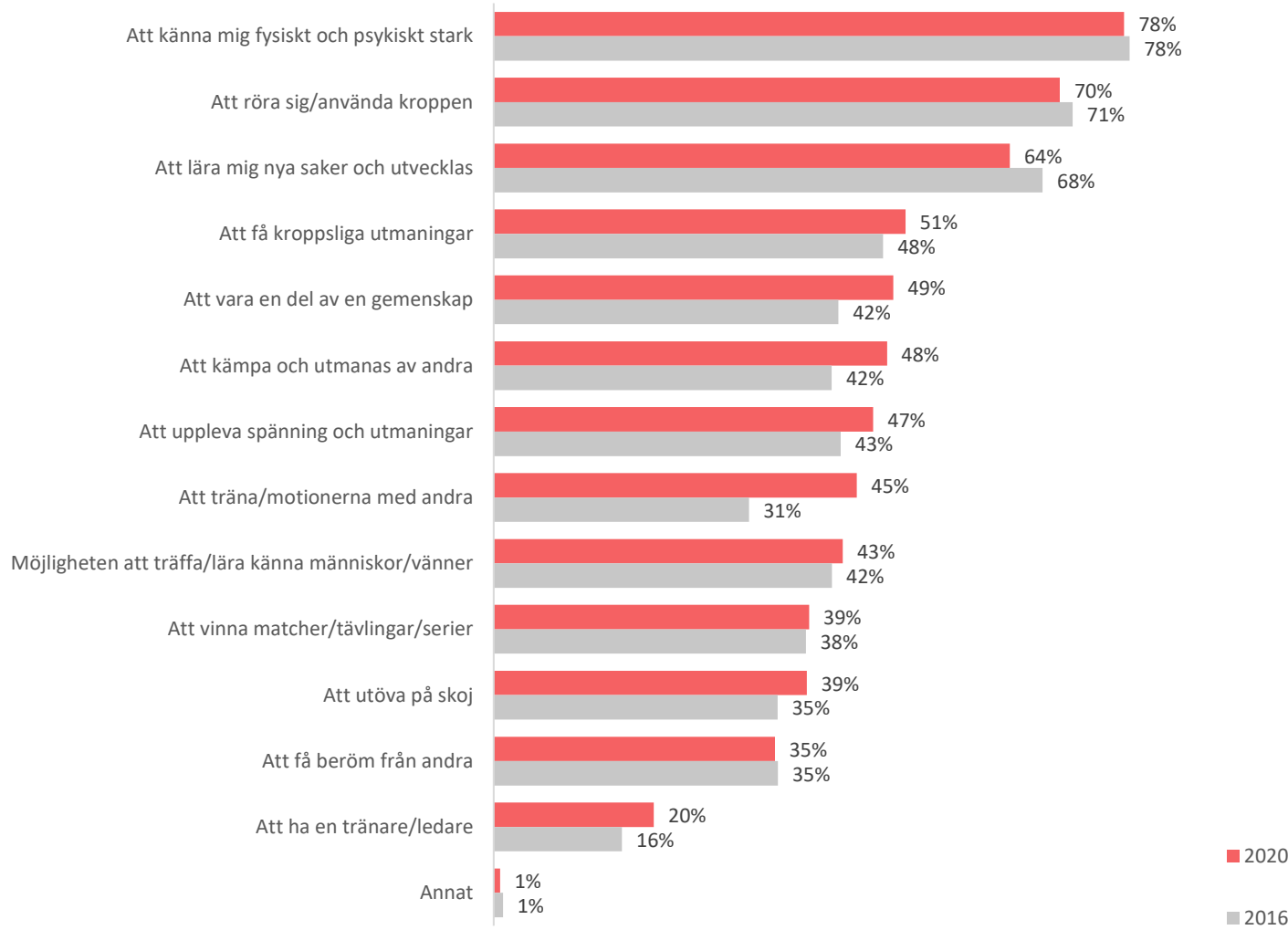
Att träning kan användas som ett verktyg för att hantera stress märks bland annat på andelen som tränar för att koppla av/tänka på annat – en siffra som ökat något under de senaste åren



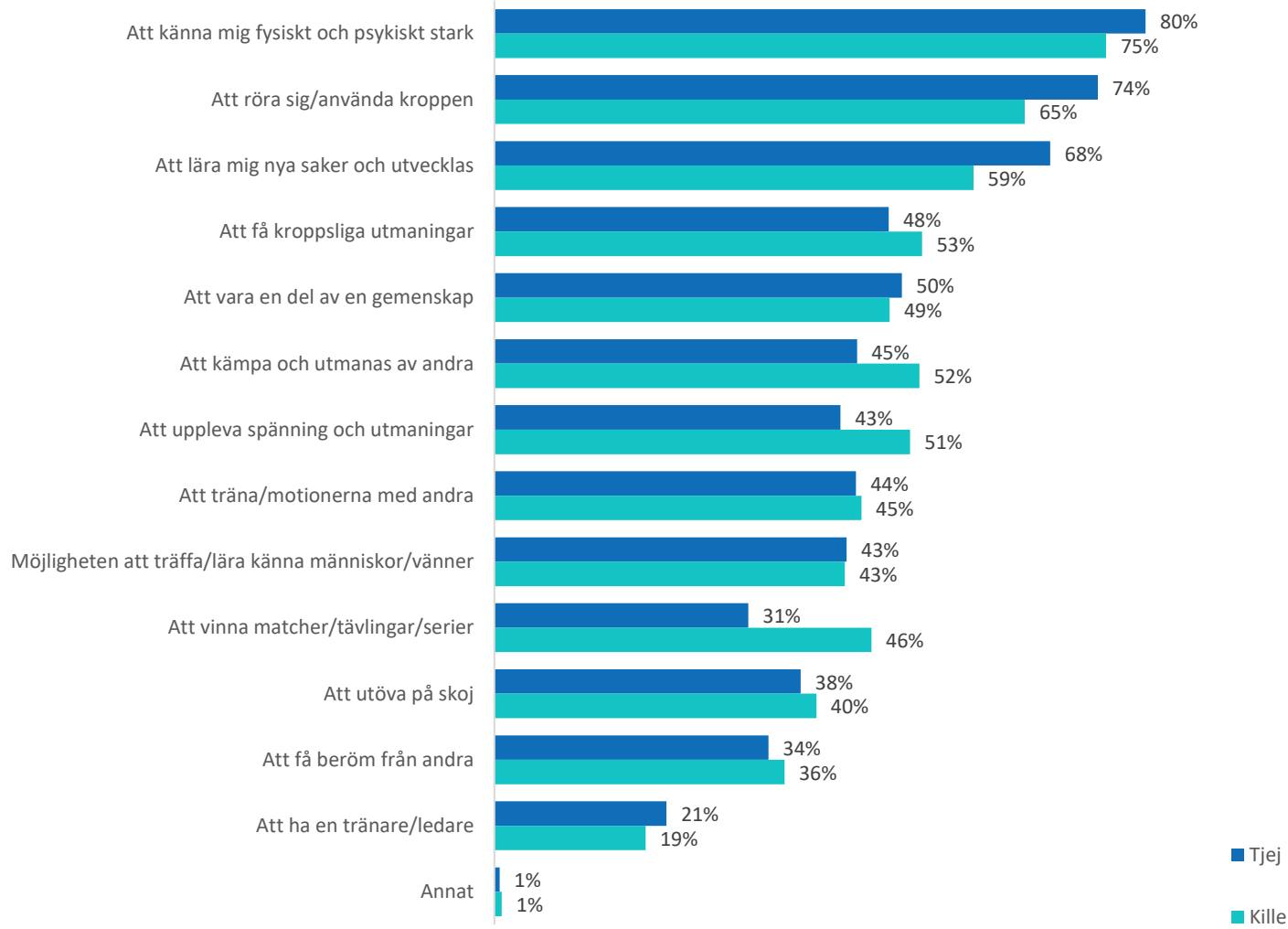
Fler tjejer tränar för att gå ner i vikt och för att koppla av/tänka på annat medan utveckling och umgänge med kompisar är viktigare anledningar för killar att träna



Att träningen är lustfylld är mycket viktigt för unga och kan exempelvis ta sig i uttryck genom att känna sig fysiskt och psykiskt stark eller att lära sig nya saker och se sin egen utveckling

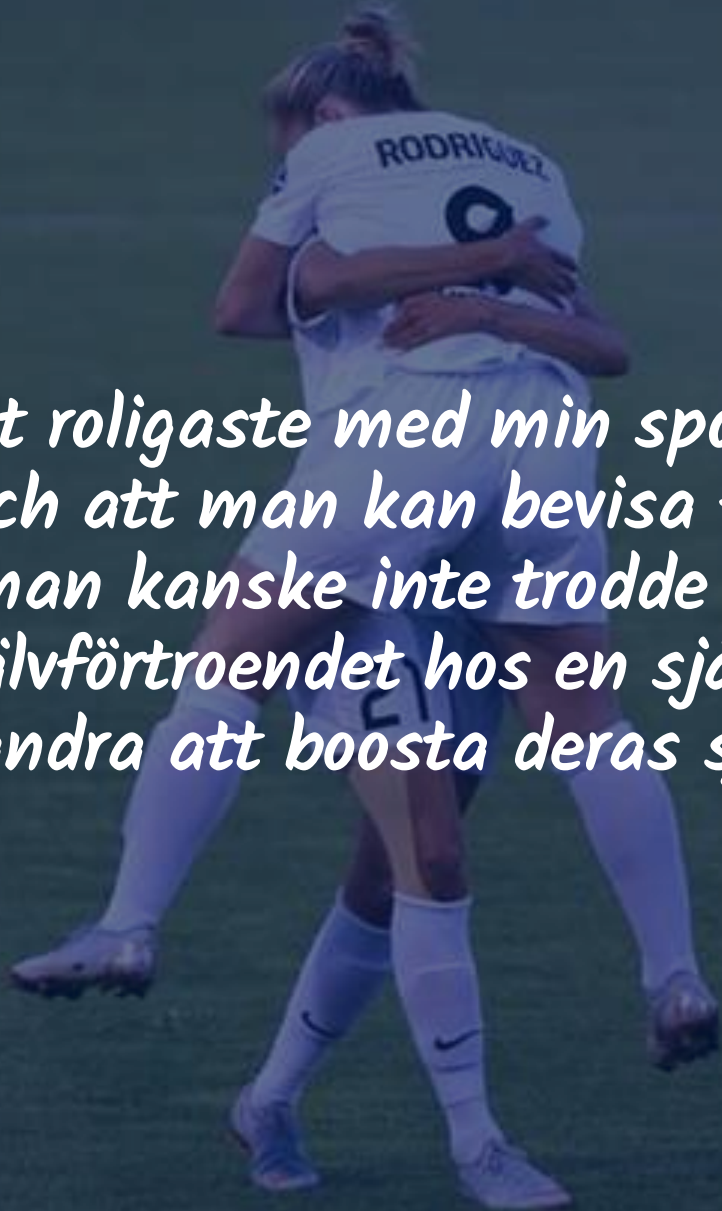


Något fler killar än tjejer svarar att träningen blir lustfylld genom att vinna matcher/tävlingar/serier



”Att träffa vänner är kul, men också att utvecklas och se att man blir bättre.”

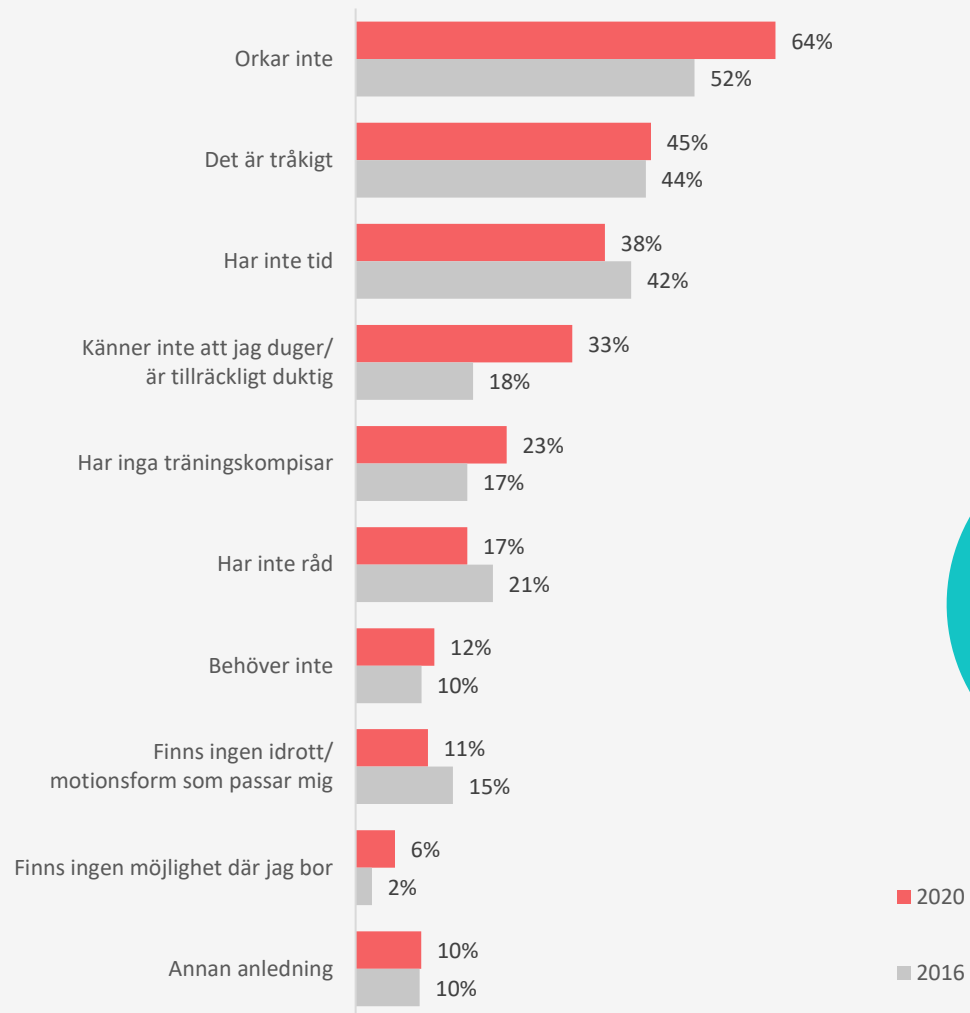
- Kille, 17 år



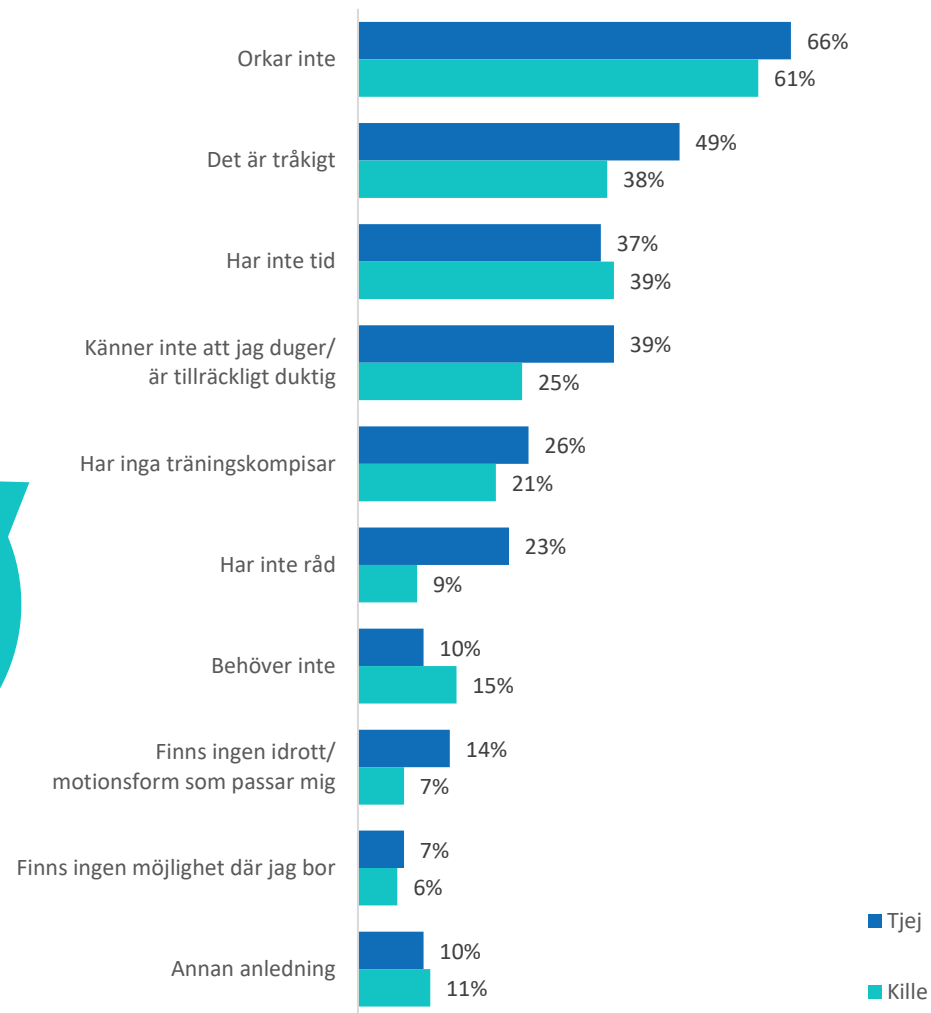
”Det roligaste med min sport är att vi har så bra lagstämning och att man kan bevisa för sig själv att man klarar saker man kanske inte trodde att man skulle göra. Det boostar självförtroendet hos en själv samtidigt som man kan hjälpa andra att boosta deras självförtroende genom att peppa.

- Tjej, 16 år

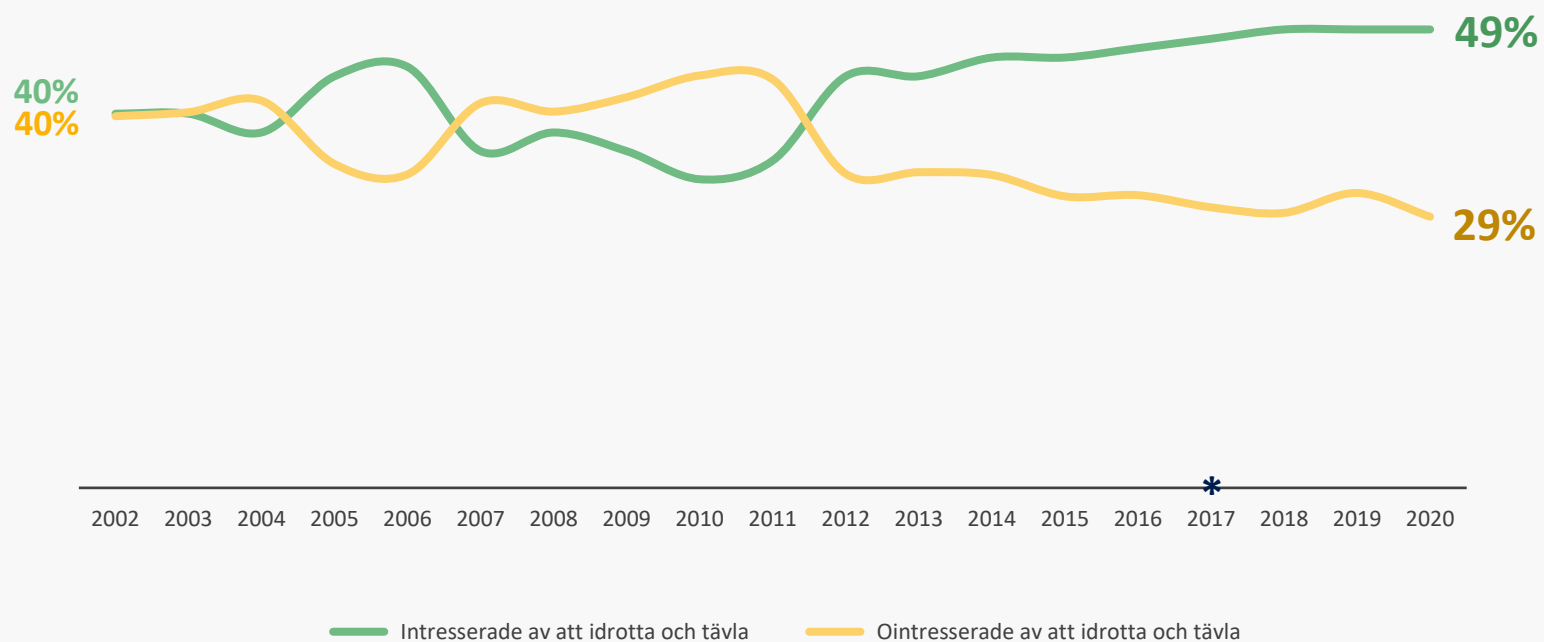
En av tio tränar sällan eller aldrig utöver eventuell skolidrott, allt oftare för att de inte känner att de duger/är tillräckligt duktiga



Dubbelt så många killar avstår från att träna för att de inte har träningskompisar i år (21%) jämfört med år 2016 (10%).



Intresset för att idrotta och tävla har blivit mer polariserat över tid



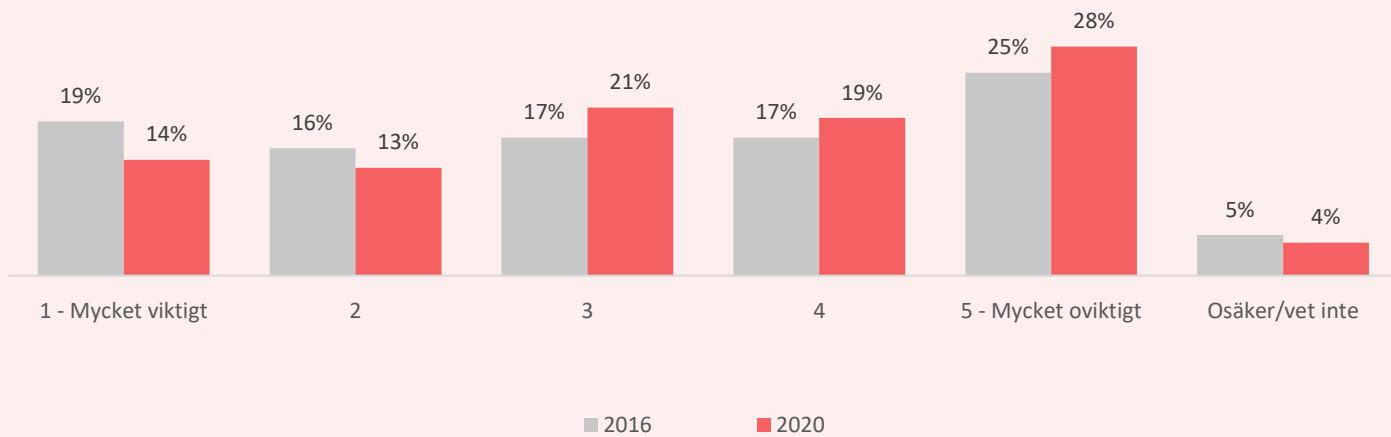
Fråga:

Hur stort är ditt intresse för dessa ämnen/aktiviteter? – 'idrotta och tävla'.

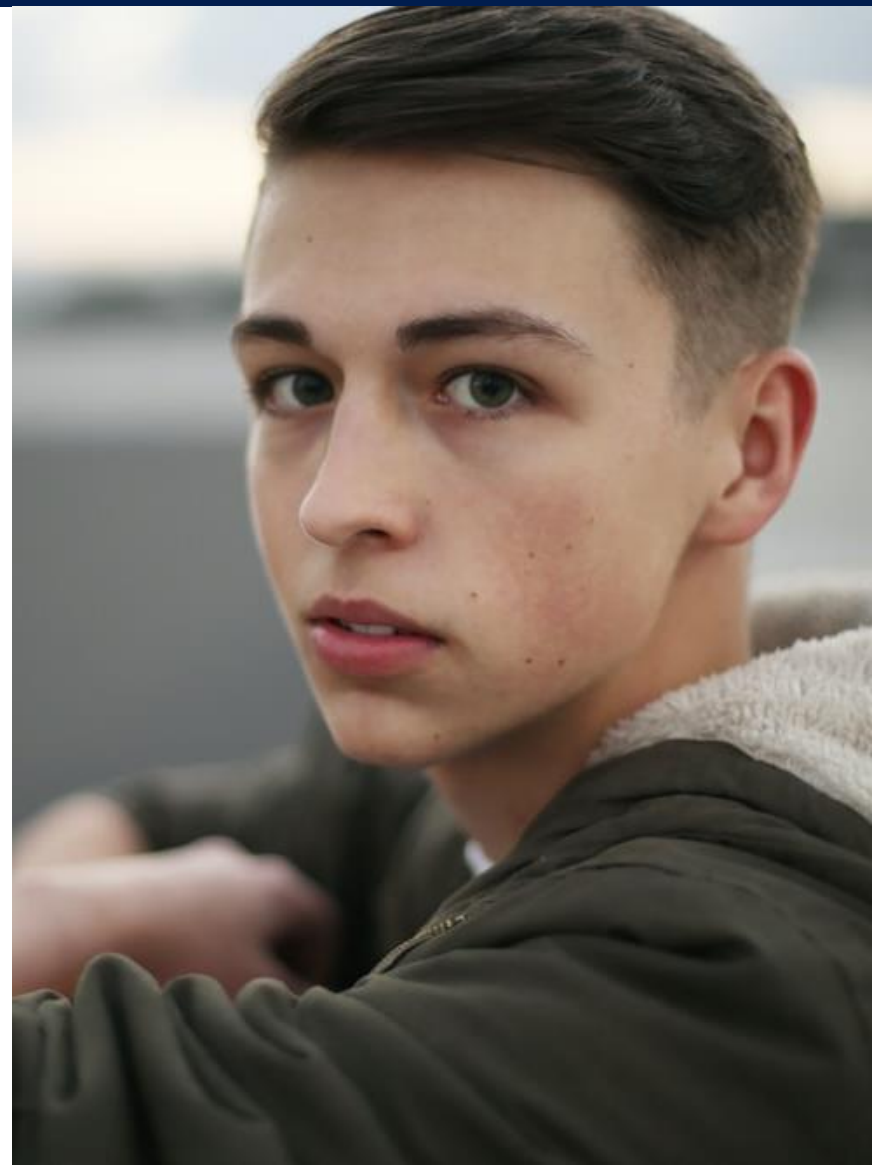
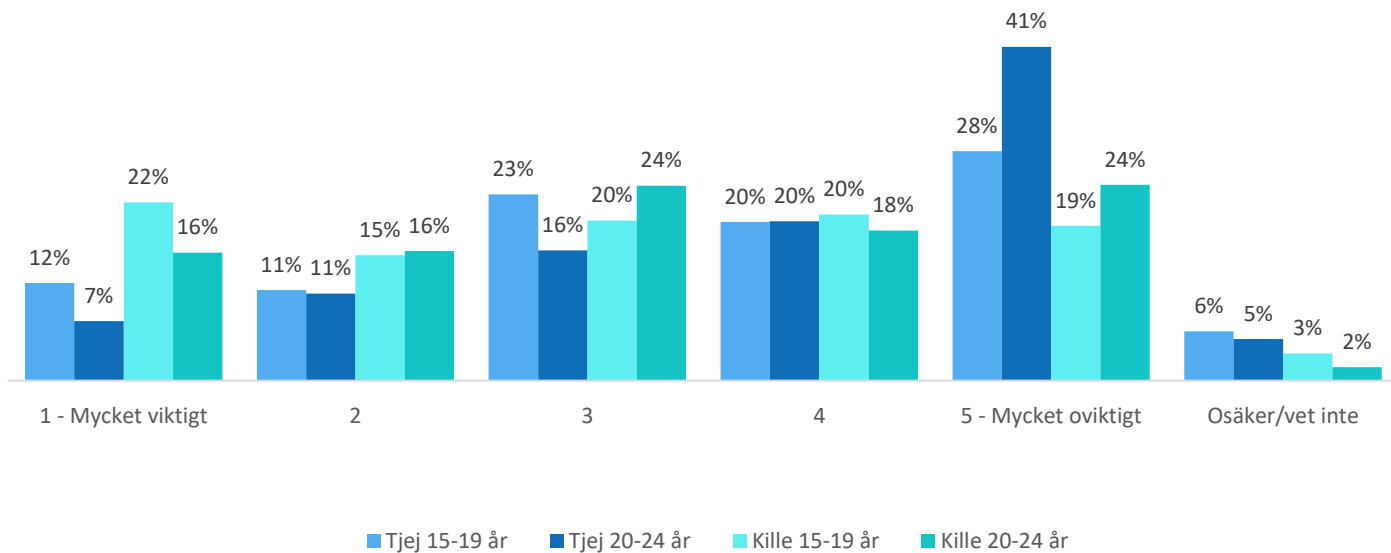
Som intresserade räknas de som angett "4" eller "5" – mycket intresserad" och som ointresserade räknas de som angett "1 – helt ointresserad" eller "2" på en femgradig skala.

* Frågan ställdes inte 2017. Istället har värdena mellan 2016 och 2018 angetts för att komplettera grafen.

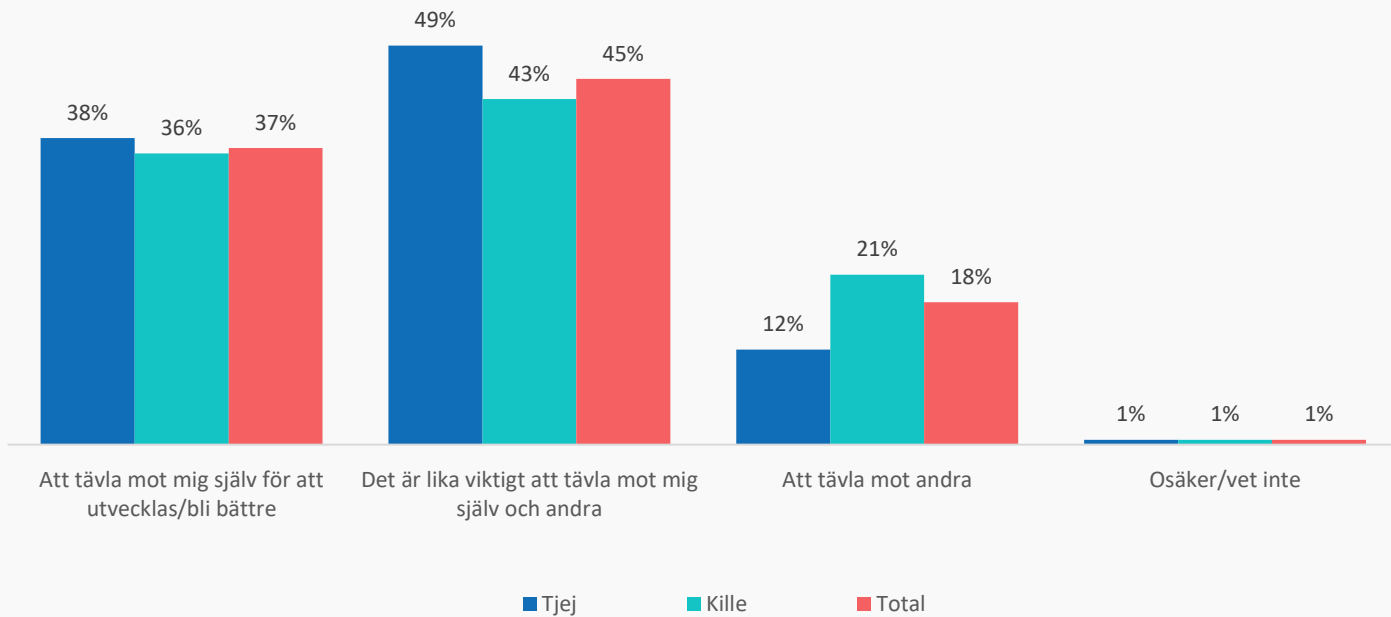
Tävlandets betydelse för unga i deras idrottsutövande minskar sedan fem år tillbaka, där fler tycker att tävlande är oviktigt än antalet som tycker att det är viktigt



Knappt dubbelt så många killar som jämnåriga tjejer tycker att tävlande är mycket viktigt för deras idrottsutövande



Att tävla mot sig själv och utvecklas är viktigare än att tävla mot andra, enligt unga. Killar tycker dock att det är viktigare att tävla mot andra än vad tjejer tycker



Kapitel 4:

SAMMANFATTNING

SAMMANFATTNING

- Att leva ett hälsosamt liv är viktigt bland unga. Det förknippas i huvudsak med god sömn, kost och träning, men var tredje associerar det även med att se sund ut och hålla nere vikten.
- Ungas träningsfrekvens är stabil över tid. 4 av 5 tränar/motionerar minst en gång i veckan utöver ev. skolidrott, varannan flera gånger i veckan.
- Fler unga tränar i föreningsregi i år jämfört med förra året. Men vi ser motsatt trend för träning i privat regi som minskar, i synnerhet bland äldre unga. Vanligast bland unga är fortfarande att träna i egen regi.
- Var tredje ung började på en ny idrottsaktivitet år 2020. Överlag är det utomhusaktiviteter/idrotter som gått att genomföra trots restriktioner som sett störst ökning, däribland paddel, löpning, yoga och golf.
- I första hand är det lust som styr när unga börjar på en ny idrott, vilket bland annat innebära att lära sig nya saker eller känna sig fysiskt och psykiskt stark. Men det sociala i form av möjligheten att träffa andra är också en anledning för var fjärde.
- Över 5 års tid ser vi en minskning av antalet unga som tycker att tävlandet är viktigt för deras idrottsutövande.
- 1 av 3 anser att det är viktigare att tävla mot sig själv för att utvecklas och bli bättre än att tävla mot andra.
- Ett allt viktigare skäl till att unga, i synnerhet killar, tränar är för att se hur mycket de kan utvecklas inom sin idrott.
- Var tredje som inte tränar anger att ett skäl är att de inte känner att de duger eller är tillräckligt duktiga. Denna andel har ökat betydligt sedan 2016 och ökningen har framför allt skett bland tjejer som inte tränar.
- Att träffa och umgås med kompisar i samband med träning är ett skäl till att var tredje utövar en idrott/tränar. Och avsaknaden av träningskompisar är i högre utsträckning en anledning till att unga inte tränar i år jämfört med 2016.



VAD BETYDER DET HÄR FÖR IDROTTSRÖRELSEN?

Avslutningsvis vill vi lyfta ett antal insikter som vi tror är av extra vikt för att tillgodose ungas behov och önskemål inom idrottsrörelsen framgent.

- **Gemenskap, kompisar och inkludering**

För att få fler unga intresserade av att idrotta i föreningsregi finns ett starkt incitament i gemenskapen som upplevs stark inom just föreningsidrottande. Gemenskap är vad många unga som inte kunnat utöva sin föreningsidrott under coronapandemin saknar mest, och även det ord vi i tidigare studier sett är bland de vanligaste för att beskriva träning i föreningsregi. Avsaknaden av träningskompisar är en allt vanligare anledning till att unga inte tränar alls. Här kan föreningsidrotten ha en framstående roll där unga dels inleder nya vänskaper, men också kan kombinera socialt umgänge med träning.

- **Uppmärksamma individuell utveckling**

Vikten av att se den egna utvecklingen och att kunna bocka av delmål är stor för att upprätthålla ungas träningsmotivation. För föreningsidrotten, där laget ibland går före individen, är det viktigt att ledare och tränare också uppmärksammar den personliga utvecklingen, för att unga ska känna sig inkluderade och synliggjorda även när de tränar i grupp.

- **Medlemskap är inte synonymt med engagemang**

Att vi ser en engagerad ungdomsgeneration i stort, betyder inte att det är självklart att de vill eller känner behov av att engagera sig inom föreningslivet. Idrotten de valt är av intresse och den tid de har att lägga på idrotten vill de spendera på utövande. Tendensen att betala för sig och sen är det bra finns absolut bland unga idag, men samtidigt finns en förväntan om att mötas av delaktighet och inkludering.

- **Olika aktiviteter möter olika behov**

Att förstå att unga sällan ägnar sig åt enbart en idrottsaktivitet eller träningsform är förmodligen en nyckel framåt. Olika träningsformer behöver inte konkurrera med varandra. För att förstå och tillgodose ungas behov är det därmed viktigt att vara lyhörd på de specifika drivkrafterna hos varje enskild idrott.





ungdoms barometern

KONTAKT:

Sara Fröhling Lind

sara@ungdomsbarometern.se

073 783 34 37

ANSVARIG ANALYTIKER: *Cecilia Wahlgren*

vi gillar dig!



A young man with a beard, wearing a dark beanie and a denim jacket, is looking at a book on a shelf in a library. The background is filled with rows of books on shelves, creating a sense of a vast collection of literature. The lighting is soft and focused on the man and the book he is examining.

**APPENDIX:
FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN**



Appendix:

FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN

Intervjumetod: Onlineundersökning

Målgrupp: Ungdomar i Sverige mellan 15-24 år

Fältperiod: 6:e oktober – 5:e november 2020

Antal intervjuer: 3 535 st



Syfte

Ungdomsbarometern har genomförts årligen sedan 1991 i syfte att tillhandahålla en barometer över vad ungdomar mellan 15 och 24 år tycker och tänker i allmänhet och inom vissa specifika områden i synnerhet. Syftet är dels att tillhandahålla en studie på en säkerhetsnivå som vi och våra kunder anser är tillräcklig för att jobba vidare med frågor kring ungdomsmålgruppen utifrån, dels att kunna möjliggöra för flera att ta del av resultat, utan att behöva göra egna studier. Resultaten redovisas dels i rapportform, dels i kundspecifika analyser kring avgränsade områden.

Enkäten & urvalsmetod

Frågorna i enkäten har tagits fram i samråd med Ungdomsbarometerens kunder, för att å ena sidan beröra generella frågeställningar kring ungdomsmålgruppens beskaffenhet, å andra sidan medge fördjupningar inom specifika områden. Vissa frågeställningar har behållits över tid medan andra har bytts ut för att säkerställa undersökningens aktualitet.

Ungdomsbarometern genomförs som en onlineenkät (anpassad för desktop, surfplatta samt mobil) med ett s.k. kvoturval som urvalsmetod, vilket innebär att vi har utformat urvalet så att det i representativ skala återger hela ungdomspopulationen med avseende på några av dess viktigaste egenskaper. De egenskaper vi använt oss av är kön,

ålder och region¹. Eftersom studien är baserad på flera urvalsramar (s.k. multisourcing) och urvalet i sin helhet inte är slumpmässigt skall slutsatser kring populationen dras med viss eftertänksamhet och kvoturvalet är anledningen till att vi inte genomför några signifikanstest eller bortfallsanalys. Däremot genomförs ett slumpmässigt referensurval i ett register baserad på uppgifter från SPAR, för att säkerställa resultatens reliabilitet (se nästa sida). Viktning av resultaten har genomförts med hjälp av de tre aktuella urvalsegenskaperna (kön, ålder och region).

Datainsamling & vägning

Datainsamlingsperiod för årets studie var mellan 6:e oktober till den 5:e november 2020. Samtliga svar i undersökningen har inhämtats via Internet genom datainsamlingsverktyget Confirmit. I årets undersökning har vi använt oss av fyra primära datainsamlingskällor för att få en så bra spridning som möjlig i materialet.

Dessa insamlingskällor är: Studentkortet (1), som är en databas med gymnasie-, YH-, folkhögskole- och högskolestuderande och de som tidigare varit detsamma baserad på uppgifter från CSN. I denna databas görs ett slumpmässigt urval av e-postadresser som erbjuds svara på enkäten. Baserat på öppnade mail är svarsfrekvensen cirka 20%. Majoriteten av respondenterna hämtas från denna källa. Facebook (2), där annonsering genomförs för att nå unga som inte besvarar enkäter per e-post, samt Cint (3) som är ett

panelföretag med både självrekryterade och slumpmässigt rekryterade panelister.

För att kunna säkerställa resultatens reliabilitet har även ett slumpmässigt referensurval om 823 respondenter dragits i Norstats (4) slumpmässigt telefonrekryterade riksrepresentativa panel baserad på SPAR. Bortfallet i denna del av studien har vid tidigare jämförande studier befunnits vara slumpmässigt och systematiskt, men i aktuell årgång har inte denna analys upprepats.

Ungdomsbarometern har också tillsammans med Folkhälsomyndigheten genomfört en jämförande studie mellan Ungdomsbarometerens metod och ett postal slumpmässigt urval. Vid en svarsfrekvens på cirka 30% i den senare skiljde resultaten mycket lite.

Avgörande för vilka insamlingskällor som valts är Ungdomsbarometerens subjektiva bedömning över var Ungdomssverige befinner sig och kan besvara undersökningar på Internet. Antal respondenter i årets undersökningen är 18 000. Viktning av resultaten har genomförts med hjälp av de tre aktuella urvalsegenskaperna (kön, ålder och region) enligt den senaste befolkningsstatistiken från SCB för ungdomar 15-24 år i Sverige.

Tidsjämförelse: Vid historiska jämförelser används data ur tidigare upplagor av Ungdomsbarometern.

¹De aktuella regionerna vi använt är de regioner som går under benämningen NUTS2. NUTS är den indelning som används inom EU för statistikredovisning. NUTS2 utgörs i Sverige av följande riksområden: Stockholm, Östra Mellansverige, Sydsverige, Norra Mellansverige, Mellersta Norrland, Övre Norrland, Småland med öarna samt Västsverige.

Sverige 2019 (SCB):

UB 2020 Totalt:

UB 2020 Totalt:

Kön	Antal:	i %	Antal respondenter:	i %	Ant. resp. efter vägning:	i %
Tjej	549 912	47,5%	11 410	63,3%	8 711	48,4%
Kille	606 696	52,5%	6 489	36,0%	9 150	50,8%
TOTALT	1 156 608	100%	18 000	100%	18 000	100%

Ålder	Antal:	i %	Antal respondenter:	i %	Ant. Resp. efter vägning:	i %
15 år	116 944	10,1%	1 507	5,9%	1 856	10,3%
16 år	115 523	10,0%	2 539	14,1%	1 833	10,2%
17 år	113 220	9,8%	2 397	13,3%	1 796	10,0%
18 år	110 326	9,5%	2 385	13,3%	1 750	9,7%
19 år	112 896	9,8%	1 860	10,3%	1 791	9,9%
20 år	116 615	10,1%	1 776	9,9%	1 848	10,3%
21 år	113 130	9,8%	1 808	10,0%	1 784	9,9%
22 år	112 295	9,7%	1 761	9,8%	1 781	9,9%
23 år	118 181	10,2%	1 716	9,5%	1 874	10,4%
24 år	127 478	11,0%	701	3,9%	1 690	9,4%
TOTALT	1 156 608	100%	18 000	100%	18 000	100%

Riksområde (NUTS2)	Antal:	i %	Antal respondenter:	i %	Ant. resp. efter vägning:	i %
Stockholm	257 284	22,2%	4 275	23,8%	4 038	22,4%
Östra Mellansverige	204 967	17,7%	3 617	20,1%	3 223	17,9%
Småland med öarna	98 584	8,5%	1 353	7,5%	1 530	8,5%
Sydsverige	173 100	15,0%	2 823	15,7%	2 678	14,9%
Västsverige	230 192	19,9%	3 373	18,7%	3 551	19,7%
Norra Mellansverige	91 863	7,9%	1 150	6,5%	1 418	7,9%
Mellersta Norrland	39 793	3,4%	475	2,6%	596	3,3%
Övre Norrland	60 825	5,3%	934	5,2%	966	5,4%
TOTALT	1 156 608	100%	18 000	100%	18 000	100%

Verktyg

Databearbetningen har genomförts med hjälp av produktionssystem från MarketSight samt med hjälp av de statistiska programvarorna SPSS och R.

Urvalsram & urval

I tabellen till höger jämförs 2019 års aktuella siffror för ungdomar 15-24 år i Sverige (enligt den senaste befolkningsstatistiken från SCB) med siffror från Ungdomsbarometern 2020.

