

PRODUKTINFORMATION

Titel: En Sprakande Jansénshow – The Ultimate Myckle Collection 2006-2009

Matcher: Örvingen-Myckle 0-9 (DM, 2006), Myckle-Burträsk 1-0 (Div4, 2006), Burträsk-Myckle 4-5 (Div4, 2006), Burträsk-Myckle 2-1 (Copa de SSK, 2007), Myckle-Burträsk 2-1 (Div4, 2008), Myckle-Bastuträsk 3-5 (Div4, 2008), Bastuträsk-Myckle 2-2 (Div4 2008), Burträsk-Myckle 2-2 (Div4 2008), Burträsk-Myckle 5-2 (Copa de Cheese 2008), Bastuträsk-Myckle 3-1 (Copa de Cheese 2008), Myckle-Medle 5-0 (Copa de Cheese 2008), Myckle-Mjövallen 4-0 (Futsal-DM 2008), Bastuträsk-Myckle 2-0 (Träningsmatch, 2009), Burträsk-Myckle 3-0 (Copa de Ref, 2009), Ljusvattnet-Myckle 0-3 (DM, 2009), Myckle-Burträsk 3-1 (Div5, 2009), Burträsk-Myckle 4-3 (Div5, 2009)

TOTALT: 17 matcher

Antal skivor: 2 **Speltid:** 125 + 107 = 232 min **Segerprocent:** 47%

Målskyttar (* representerar "drömmål"): Erik Jansén 20 (!), Magnus Öberg 3, Pär Gustafsson 2, Lars Rihm 2, Simon Östlund 2, Markus Sundström 2, Jonathan Rönnbäck 2*, Joakim Högdahl-Olsson, Jörgen Sundqvist, Mattias Lundmark, Per Lindgren, Viktor Stafflund, Anton Boström, Linus Rönnlund, Alexander Brinkmann, Christer Persson, Lars Wallberg, Andreas Stenlund, Anton Larsson, Jim Lindqvist.

Visionen: "The Ultimate DVD Collection" kommer att sammanställas och erbjudande skickas ut till de lag som inte avhandlats i någon "main production" under åren 2005-2010. Det rör sig gissningsvis om ca 40 klubbar i länet. DVD-samlingarna är naturligtvis av olika omfattning, beroende på hur ofta lagen i fråga mött främst SK Örvingen och Burträsk IK. Det är min fasta övertygelse att efterfrågan efter dessa Sverigeunika gårdsgårdsidrottsamlingar är större än vad som framgått under dessa år. Jag är övertygad om att alla gårdsgårdsidrottare en dag kommer till en punkt där de vill uppleva sitt idrottande igen; av ren nostalgi, för att skrämna/imponera på barnen och så vidare. Det viktigaste är antagligen att få ut ordet om Eaglevisions existens ordentligt. 20% kanske köper en DVD på stort, 20% kanske hör av sig inom 5-10 år och 60% kanske skiter i det fullständigt. Det viktiga för mig är att alla fått chansen att ta ställning, från spelare och ledare till supportrar och de gamla surgubbarna som sitter och gnäller om hur mycket bättre det var förr (alla lag har några stycken).

Jag har redan provat att skicka ut dessa erbjudanden till några klubbar och beklagligt nog är det många som över huvud taget inte hör av sig. Jag kräver inga lovsånger och jag kräver inte hundra procentig uppslutning från alla lag. Däremot tycker jag, då man får ett helt unikt erbjudande som aldrig kommer återkomma i svensk fotbollshistoria, att man kan höra av sig, om så bara med ett SMS eller mail, huruvida det finns intresse eller ej från föreningen. För varje förening väljer jag ut en eller två personer som jag hoppas ska vara lämpad att ta upp detta med laget och övriga intressenter. Självklart kan jag göra felbedömningar och då hoppas jag att personen lämnar över ansvaret till någon som är bättre lämpad, hellre än att snabbt kasta detta brev som om det vore ett vattentätt bevis på att personen i fråga just mördat någon. Jag kommer kontinuerligt skicka ett brev i månaden tills jag får ett rakt besked.

Som mindre insatt i Eaglevisions verksamhet kan man naturligtvis fråga sig: "Men tänk om det inte är värt pengarna, tänk om det är ren skit?" Mitt svar på detta är: Mitt mål har alltid varit att den som tvekat och velat pruta inför ett köp nästan ska få dåligt samvete och vilja be om ursäkt efter genomtittad produktion. Jag har under de här åren satsat 100% på att Eaglevision ska vara något som ingen någonsin ska kunna upprepa vad gäller omfattning, noggrannhet och engagemang, och efter över 500 fotbollsmatcher, nästan lika många tränar- och spelarintervjuer och hundratals timmars arbete med statistik och omkringfakta, vågar jag säga att jag är ohotad. Med andra ord: är du inte nöjd efter att ha tittat igenom en Eaglevisionproduktion kan du vara trygg i övertygelsen att ingen annan i Sverige hade kunnat tillfredsställa dig heller. Under de här åren har mina priser ständigt legat långt under vad som kan anses skäligt sett till det arbete jag lagt ned. Helt enkelt: om du tvekar inför detta erbjudande hänger det inte på kvalitet eller pris; du bryr dig helt enkelt inte om ditt idrottande så mycket som du trodde.

I sammanhanget med The Ultimate DVD Collection anpassar jag priset till DVD:ns omfattning. Att kolla intresset i laget och sedan beställa många DVD:er vid samma tillfälle ska naturligtvis premieras med lägre styckpris. Att priset är så mycket högre vid beställning av bara några stycken är rätt självklart: copyrighten är lika död för mig som för alla andra producenter i vårt tidevarv och det enda sättet för mig att gardera mig mot att någon köper ett ex och kopierar upp till hela laget, är att ta ett högre pris för få beställda (eller för att skydda mig mot de klubbar som "beställer ett ex och sen hör vi av oss för att köpa fler" och sen går under jorden). På grund av extremt lågsamma betalningar när klubbarna ska betala i efterskott accepteras nu bara betalning i förskott eller personligt möte.

Prissteg: 1 DVD = 300 kr, 2-4 DVD:er = 200 kr/st, 5-9 DVD:er = 150 kr/st, 10-19 DVD:er = 120 kr/st, 20+ DVD:er = 100 kr/st

De oslagbara(?) DVD Collection-noteringarna: Renbergsvattnets IF 18 st, Ljusvattnets IF / IFK Bjurfors DAM 18 st

Prognosen: I Myckle är man stolt över sin fotboll och någonstans LÅNGT inne känner jag att Myckle kanske kan överraska. Under Eaglevisionkarriären har jag lärt mig att på 20 besvikelser kommer en glad överraskning och en av dem skulle kunna vara Myckle. Snackas det lika mycket om detta erbjudande som det görs på planen under en normal Mycklematch, så finns det förutsättningar. Att Jansén själv köper en är lika säkert som amen i kyrkan eller Jansénmål på Burträsk IP, men kan han smooth talk:a med sig några fler? Så där helt övertygad är jag inte, men jag tror Myckle reser sig en bit över det obrydda klubbgenomsnittet och beställer mellan 6 och 8 DVD:er.

Kontakt: monbon03@student.umu.se eller 0730-779928