



KOMMUNIKATIONSPOLICY

MIDAS IBK

BESLUTAD AV STYRELSEN 2024-XX-XX



INNEHÅLL

.....	1
Inledning.....	3
Ansvar.....	3
Kommunikationsgruppen	3
Grafisk profil.....	3
Riktlinje för kommunikation	3
Våra kanaler	4
Hemsida:	4
Nyhetsutskick/informationsutskick via laget.se	4
Facebook och Instagram:	4
Innebandyappen.....	4
Media.....	5
Grafisk profil.....	5



INLEDNING

Kommunikationen inom föreningen är viktig, både internt som externt. Dels för att engagera, informera och behålla nuvarande medlemmar, dels för att visa utåt vad vi inom föreningen gör inom vår verksamhet. All kommunikation ska spegla vår verksamhetsidé, värdegrund och vision.

Syftet med policyn är att ge praktisk handledning och stöd i hur vi kommunicerar inom föreningen men också hur vi kommunicerar med externa aktörer.

ANSVAR

Samtliga medlemmar, aktiva spelare, vårdnadshavare och ledare har ett eget ansvar att kommunicera i enlighet med policyn. Styrelsen har det övergripande ansvaret att utveckla, samordna och följa upp klubbens kommunikation och vidta åtgärder om det behövs där policyn inte följs.

KOMMUNIKATIONSGRUPPEN

Midas IBK:s kommunikationsgrupp består av:

Namn:	Nummer:	Ansvar:
Emelie Holmquist	0735 – 43 38 20	Sociala medier och laget.se
Micaela Wallgren	0709 – 29 88 50	Grafisk profil, matchflyers m.m.

GRAFISK PROFIL

Midas IBK har en gemensam grafisk profil. Denna ska användas av föreningen i alla sammanhang, interna som externa. På detta sätt blir Midas IBK lätt att känna igen. Se mer info längre ner i dokumentet.

RIKTLINJE FÖR KOMMUNIKATION

- Midas IBK kommunikation ska präglas av öppenhet och god ton i alla kommunikationssammanhang och ske på ett respektfullt sätt samt överensstämja med svensk lagstiftning. Detta omfattar styrelsen, alla medlemmar, aktiva spelare, vårdnadshavare, ledare, funktionärer samt supportrar.
- Kommunikationen ska underlätta och säkerställa att våra medlemmar är väl informerade om vad händer inom föreningen samt eventuella förändringar kring våra rutiner och regelverk.
- Kommunikationen ska vara relevant, välplanerad, saklig och informativ. Viktigt är också att kommunikationen sker i god ton.



VÅRA KANALER

HEMSIDA:

www.laget.se/midasibk

Hemsidan är vår första kommunikationsväg och ska hållas uppdaterad. Hemsidan uppdateras flera gånger årligen exempelvis: uppdatering av lagsidor inför säsongstart, nyhetsflöde på landningssidan vid behov m.m Uppgifter om föreningen, styrelsen, kontaktuppgifter till föreningen och till ledare ska alltid vara uppdaterade. Dokument, länkar och information om sponsorer ska alltid inför ny säsong uppdateras. Önskas hjälp? Kontakta ansvarig för laget.se: Emelie Holmquist 0735 43 38 20 eller på emelieholmquist09@outlook.com

NYHETSUTSKICK/INFORMATIONSENTSKICK VIA LAGET.SE

Vid tillfällen där föreningen vill göra ett nyhetsutskick eller skicka riktad information till en specifik målgrupp inom föreningen kan detta göras via laget.se kommunikationsverktyg. Det kan röra sig om ex. information till alla föreningens medlemmar, enkäter riktade mot en specifik målgrupp ex. föräldrar, spelare m.m. eller information om årsmöte eller avslutningsdagar inom föreningen.

FACEBOOK OCH INSTAGRAM:

Facebook och Instagram är de viktigaste sociala kanalerna föreningen har. Via inlägg på dessa sociala kanaler når föreningen snabbt ut till både våra medlemmar som supportrar. Här informerar vi om bland annat våra kommande matcher, resultat från matcher och cuper, uppmärksammar personliga framsteg hos spelare på individnivå eller information kring specifika tillfällen (ex. uttagningar till DM-lag, JAS-/SSL-lag eller av annan karaktär), information från Riksidrottsförbundet, Upplandsinnebandyförbund eller uppmärksammar externa parter inom innebandyvärlden.

Alla lag som varit på poolspel/match/cup m.m. skriver ihop någon till några meningar och skickar tillsammans med några bilder till Emelie Holmquist som publicerar.

Glöm inte att använda era egna sociala medier också!

Varje gång ett inlägg görs, ska även våra huvudsponsorer också taggas i detta! Holmen, Thelandersson, Mollton Cars och Ica Supermarket Hallstavik.

INNEBANDYAPPEN

Via innebandyappen kan supportrar följa föreningar och specifika lag och följa deras matcher live. Här kan man även se spelprogram, resultat och tabeller m.m.

Det finns en chatt för varje match som kommunikationsverktyg där supportrar kan heja fram sitt lag. Midas betonar starkt att denna chatt ska hålla god ton från vår sida som förening. Eventuella olämpliga kommentarer för att ex. hetsa till diskussion i hård ton eller kränkande kommentarer är inte acceptabelt. Midas som förening ska spegla sportslig glädje och vi som förening hejar fram våra lag och kommenterar inte på ett olämpligt sätt motståndarlag, deras supportrar etc.

Vid händelse där en spelare, tränare/ledare eller medlem och supporter kommenterar på olämpligt sätt har styrelsen rätt att sätta in åtgärder.



MEDIA

Vid kontakt från media som rör föreningen övergripande ska man alltid hänvisa till vår ordförande. Är denne inte tillgänglig är näste man vice ordförande.

Övriga kontakter med media såsom intervjuer av enskilda spelare eller tränare inför match etc. sköts via de egna lagen.

GRAFISK PROFIL

Midas IBK har en grafisk profil som vi alltid använder i våra sammanhang som vi flyers, utskick av information, mejl, bilder med logotype m.m.

LOGO

Midas IBK har olika typer av logotypes. Vi använder främst den röd-svarta. Dessa går att få av vår kommunikationsgrupp. Har ni behov av logotype för sponsring i ex. EPS-format? Kontakta vår sponsorgrupp!



Svart-vit logo



Röd-svart logo



Vit-svart logo



Helvit logo

TYPSNITT

Vi använder typsnittet "Bebas Neue Bold" vid rubriksättning och typsnittet "Calibri Light (Rubriker) storlek 11" i textmassa.

FÖRENINGENS FÄRGER

Midas huvudfärger är röd, svar och vit. Våra matchställ används främst i dessa färger men också i svart och vit.

Vid användningen av Midasfärgerna i kommunikation- och dokumentationssammanhang ska färgkoden #C91619 användas.