



Lysekils HK

SPONSORPOLICY

Stödet till Lysekils Handbollsklubb från våra sponsorer är mycket betydelsefull, för att vi ska kunna bedriva den verksamhet vi önskar.

För att både föreningen och våra sponsorer ska få ut mesta möjliga av våra sponsorsamarbeten är det viktigt att föreningen samordnar våra insatser och agerar inom en gemensam policy. Det primära syftet med sponsorsamarbeten är att stärka vår förenings ekonomi men också stärka respektive parts (sponsors) varumärke och de värderingar vi gemensamt vill stå för.

Det är viktigt att våra sponsorer känner uppskattning på alla vis som är möjliga från spelare, ledare, föräldrar osv. Våra sponsorer ska alltid uppleva att de får en god motprestation för sitt varumärke genom att stödja Lysekils Handbollsklubb.

En huvudregel är att sponsring sker till föreningen, dvs ej till enskilda lag eller enskilda spelare. Syftet med denna grundregel är att det är föreningens styrelse som beslutar hur sponsorintäkterna ska fördelas.

All sponsring skall faktureras av föreningen och godkännas av föreningens sponsoransvarig. Vid tveksamhet kring samarbetet skall styrelsen avgöra fallet.

Vi ser gärna samarbete med partners som är beredda att satsa långsiktigt. Vår syn på sponsring är också att inget samarbete är för litet eller kortsiktigt. Sponsring kopplat till föreningskläder uppmuntras för att stärka klubbkänsla och samhörighet.

I varje samarbete med sponsor skall föreningens policy och värdegrund tas till hänsyn. Sponsring får ej strida mot, eller uppfattas oförenligt med föreningens verksamhetsidé, visioner eller värderingar.

Vi ser därför att föreningen bör ha avvaktande riktlinjer när det gäller företag som kan ge negativa följder:

Jämställdhet

Tobak, alkohol, droger

Sexuell och etnisk tillhörighet

Brottslighet eller annan verksamhet som kan skada Lysekils handbollsklubbs namn eller går emot vår policy.

Parterna kommer överens om hur samarbetet ska offentliggöras på Lysekils handbollsklubbs hemsida och klubbens Facebook och Instagram. Vi accepterar givetvis att företag på eget initiativ skänker insamlade pengar och liknande gåvor till oss och offentliggör gåvan via sina egna kanaler.