



Ekonomipolicy

gällande lagsponsring och ekonomiska lagaktiviteter

Version: 2020-01-01



Policy gällande lagsponsring och ekonomiska lagaktiviteter

Enköpings SK Ungdomsklubb (ESK UK) bedriver en ideell verksamhet med ett antal olika lag från Fotbollsskolan, våra barn- och ungdomslag på flick- och pojksidan, vårt Puls-lag inom parafotboll samt seniorlag för damer. Samtliga lag är samlade under vårt klubbnamn som också är vårt varumärke.

Inom varje lagdel finns möjlighet att arbeta in pengar till sin lagkassa. En lagkassa som är en förutsättning för lagen att genomföra olika aktiviteter som cuper och träningsläger. Varje lag bedömer själva hur mycket de vill jobba för att ge sitt lag de ekonomiska förutsättningarna under sina år i ESK Ungdomsklubb.

När det gäller vilken rätt varje enskilt lag har till att själva arbeta fram sponsorer som bidrar till lagkassan, har styrelsen bestämt att det ska gälla vissa regler för detta, vilka är sammanfattade i denna policy. Dessa är beslutade utifrån att varumärket Enköpings SK UK används av det enskilda laget och därmed är också hela föreningen delaktig i den aktuella sponsoraktiviteten.

Gällande rutiner och regler har informerats till lagenheterna vid ledarträffen 16 november samt vid julbrevet till samtliga ledare via laget.se 2019.

Regler och rutiner runt lagsponsring och lagaktiviteter för lagkassan

Följande regler gäller för de ekonomiska insatser som görs inom lagen för att samla in pengar till lagkassan:

1. Föreningen genomför max 3 (helst bara 2) försäljningsaktiviteter per år. Dessa är obligatoriska och en förutsättning för hela vår verksamhet i och med de nya utmaningar vi står inför. Men vi vill här samtidigt erbjuda även en möjlighet till förtjänst för laget.
2. Arbetsinsatser som laget genomför och som faktureras via kansliet - 90% tillfaller laget och 10% tillfaller föreningen för det administrativa arbetet.
3. Lagsponsring i form av pengar – Ska alltid ske i samråd och med Styrelsens godkännande. Om sponsringen godkänns fördelas 75% till laget och 25% till föreningen.
4. Säljaktivitet som genomförs i laget – 100% tillfaller laget.
5. All försäljning av produkter med ESKs klubbmärke – sker alltid via föreningen då det är ESKs varumärke som exponeras.