



Strängnäs IBK – riktlinjer för sponsring av ungdomslag

Övergripande riktlinjer:

SIBK som förening verkar för en bred ungdomsverksamhet såväl som en spets och elitverksamhet bland representationslagen. Sponsring av klubben kan ske med inriktning på hela föreningen, representationslag eller ungdomssektionen specifikt. Gemensamt för sponsring av klubben är att avtalsförhållandet sker mellan klubben (rättighetsinnehavare) och sponsorn (rättighetsköparen) som juridiska personer. Avtal parterna emellan upprättas där rättigheter och skyldigheter regleras. Avtal tecknas av firmatecknare av klubben.

OBS! All sponsring av klubben, ungdomslag alt. representationslag måste alltid INNAN diskussion inleds stämmas av med klubbens marknadsgrupp!

Sponsring av specifikt lag/lagkassa

1) Donation

Om ett företag eller privatperson vill stödja ett specifikt lag i klubben ex. ett av våra ungdomslag utan krav på motprestation i form av rättigheter såsom exempelvis logotype på lagets matchkläder tillämpas 90/10 regeln, dvs 90% av intäkten går till mottagande lag och 10% går till SIBK som klubb.

2) Sponsring av lag

Om ett företag vill sponsra ett av klubbens ungdomslag med krav på motprestation, dvs vill associeras till klubben eller laget genom tryck av logotype eller annan motprestation gäller 50/50 regeln, dvs 50% går till laget och 50% går till en gemensam pott för ungdomslagen i klubben, en pott som ska användas för att främja alla ungdomslag i föreningen. SIBKs varumärke blir då involverat och när så är fallet vill klubben reglera detta på ett strukturerat sätt för hela föreningen. SIBK vill jobba strukturerat med sitt varumärke och på ett sammanhållet sätt erbjuda företag att synas och verka tillsammans med föreningen.

3) Företag betalar träningskläder

Om ett företag vill sponsra ett ungdomslags inköp av exempelvis träningsoverall eller andra klädesplagg som används av laget (ej matchkläder) och om SIBK:s logotype ska tryckas tillsammans med företagets logotype kan detta ske till med en ersättning för klädkostnaden samt ytterligare 2.500:- avsedd att gå till en

gemensam pott för hela klubbens ungdomssektion. Sponsring utöver detta exempelvis bidrag till lagkassa med motprestation se ovan punkt 2.

Beroende av vilket av ovan alternativ som är aktuellt kan föreningen hjälpa till att förmedla medel till lagkassor under vissa förutsättningar.

1) Donation – vid donationer enl. punkt 1 ovan gäller regler för gåva. Ingen motprestation i form av tryck eller annan marknadsföring får ske när det är fråga om donation. Den som donerar får inte göra skattemässiga kostnadsavdrag för detta i sitt företag.

2) Sponsring av lag – vid sponsring av ett enskilt lag enl. punkt 2 ovan gäller att företaget står för alla kostnader i form av tryck eller andra kostnader för företagets reklam.

3) Vid sponsring av inköp av kläder skall sponsor stå för de kostnader som tillkommer för att applicera företagets logotype (ex transfertryck 2500:-) ev original eller andra tryckkostnader.

Om SIBK ska ställa ut en faktura enl. ovan så måste det också finnas ett avtal i bakgrunden och dessa måste då skrivas på av firmatecknare, ordförande eller någon i marknadsgruppen.