



Marknadsgruppen

Nu tar vi första steget i den nya organisationen för LN-70 HC och det är marknadsgruppen. En otroligt viktig grupp för det växande LN70.

Varför behöver vi en marknadsgrupp?

Föreningen växer på alla håll, fantastiskt roligt men det kräver också en större kassa för framtiden. Vi kommer bla. ha ökade kostnader för spelarlicenser, försäkringar, domare och material. Föreningen betalar också numera 25% av ishallens totala driftskostnader.

Målet är också att göra enskilda lag mindre beroende av egna insatser och att föreningen i gengäld finansierar mycket mer ex.

- Cupavgifter för rekommenderade cuper.
- Externa tränare, föreläsare och annan kompetens.
- Isutrustning till spelare och tränare.
- Avslutningsaktiviteter
- Bussresor vid längre bortamatcher i seriespel (från B2)

Därför vill vi forma en grupp som kan jobba långsiktigt med partners och näringsliv genom att:

- Samordna och leda föreningens marknadsarbete.
- Utforma och prissätta sponsorpaket.
- Se till att föreningens partners får ut något av att sponsra föreningen ex. nätverk.
- Ansvara för föreningens logotyp, profilkläder, matchdräkter, merchandise.

Vi vill också använda denna grupp till att utveckla och stärka vårt varumärke genom bla. sociala medier och kommunikation.

Vilka kommer ingå i marknadsgruppen?

En representant från varje åldersgrupp A1-C2 (de första 2 åren kommer vi behöva fylla på med en repr. från D1).

Kravnbild gruppen:

- 1 styrelsemedlem är sammankallande.
- Medlemmar som är kreativa, drivna och med relevant kontaktnät.
- Blandade/olika förmågor som sammanstrålar.
- Kunna avsätta tid, möten ca 1ggn/månad, kan tidvis bli mer/mindre intensivt.

Styrelsens önskan är att gruppen ska vara formad till 31 maj. Vänligen återkom med representanter via sponsor@ln70.se

Tack för er hjälp, tillsammans är vi LN70!

/ Styrelsen