



Policy för sociala medier LN -70HC

Sociala medier

Med sociala medier menas till exempel bloggar, hemsidor, Facebook, Twitter, Youtube osv.

I sociala medier har medlemmar, ledare och förtroendevalda möjlighet att marknadsföra föreningen och stärka vårt varumärke och skapa kontakter och kommunicera.

Kommunikation över internet innebär också risker för föreningen då det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Syftet med denna policy är att medlemmar, ledare och förtroendevalda ska få riktlinjer så att sociala medier används på ett positivt sätt, och att det ger fler möjlighet att hitta till föreningen och vår verksamhet.

Användandet

Föreningen ser positivt på användandet av sociala medier. Våra medlemmar, ledare och förtroendevaldas engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig.

Du som person och din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av föreningen. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap av medlem, ledare eller förtroendevald eller privat. Vi eftersträvar en sund och frisk fysisk- och psykosocial hockeymiljö där förtal, förolämpningar eller mobbing av med/motspelare, ledare, domare eller andra intressenter inom hockeyn är helt emot vår värdegrund och det en sund förening står för detta gäller då även kommunikation på sociala medier.

Är du osäker på vad du kan publicera/skriva frågar du sportchefen eller någon förtroendevald.

Exempel:

Bilder och/eller video som laddas upp på nätet inte får innehålla sådant som visar en negativ sida av föreningen t.ex. slagsmål eller liknande.

Kommentarer/liknande får inte innehålla sådant språk som kan uppfattas som kränkande för någon person.

Visa respekt till andra som du själv vill bli respekterad.

- Att bli fotograferad utan medgivande är ett lagbrott och en kränkande handling.
- Vi använder inte mobiltelefon i omklädningsrummet till annat än sms och telefonsamtal.
- Nedlåtande kommentarer oavsett vad det är baserat på är en kränkande handling.
- Det är mottagaren som avgör om din åsikt är kränkande.

Tänk på att en kommentar online finns lagrad för all framtid och den kan användas av andra till andra syften. Tänk efter före du skriver online, vill du diskutera något som upprör, prata med berörda så får du fakta och en helhetsbild!

- Var korrekt, även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Respektera dina kamraters integritet – använd inte deras kunskande och referera inte till en viss person utan att informera denne.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
- Tänk på att länkar kan uppfattas som en rekommendation från föreningen.
- Beakta personuppgiftslagens, PUL, regler genom att vara noga med att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt.
- Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak, men personliga påhopp, mobbing, ryktesspridning, spekulationer eller annan medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma. Ibland är det bäst att ignorera en åsikt och inte skänka den trovärdighet genom att svara.
- Vid alla frågor och diskussioner som rör ren fakta hänvisa till styrelsen.

Påföljder

Övertramp i sociala medier kommer behandlas utav sportchefen och/eller barn och ungdomsansvarig samt om nödvändigt styrelsen så att lämpliga påföljder kan verkställas efter föreningens påföljdstrappa. Exempel:

Spelare:

- Samtal med spelaren och eller kontakt med föräldrar. Åtgärd efter bedömning av överträdelsens storlek.

Ledare:

- Enskilt samtal mellan ledare och sportchef/styrelse, åtgärd efter bedömning av överträdelsens storlek.

Policyn ska godkännas årligen av styrelsen

