



LIDKÖPINGS  
BASKETSÄLLSKAP

# FÖRENINGENS HISTORIA

- Grundat: 1977 av Per Kaufman, med ett seniorlag och ett pojklag
- Snabb expansion: Etablerade sig i division 3 inom tre år, spelade senare i division 2 i 15 säsonger
- Största framgång: Säsongen 1990/91 kvalade till division 1
- Tillväxt och utmaningar: På 90-talet växte klubben men minskade när eldsjälar flyttade. Basketen i Lidköping var nära att försvinna



## ÅTERUPPBYGGNAD

- Basketskola (1997/98): Stort ungdomsintresse växte fram
- Framgångsrika ungdomslag: Vann McDonald's Cup (2000-2001) och Lampe Challenge Elit (2013)

## NYA UTMANINGAR OCH FRAMTID

- Negativ trend (2005–2008): Svårt att behålla spelare och tränare
- Nystart 2020: Prova-på-träning lockade 90 barn, och klubben växte snabbt
- Nu läget: 140 tal medlemmar, fyra ungdomslag (3 i seriespel), 2 Easy Basket samt herrträningsgrupp





## VÅR VISION

Med fortsatt tillväxt har LIDBAS potential att bli starkare än någonsin, med ett ökande intresse för basket i Lidköping



VARFÖR SPONSRA?



# VARFÖR SPONSRA?

Maximal synlighet:

Ert varumärke exponeras för hundratusentals tittare via våra livesändningar, sociala medier och matcher.

Varumärkesbygge:

Associera er med framtidens basketstjärnor och stärkt ert varumärke genom att stödja en förening som engagerar unga och inspirerar en bred publik nationellt





Räckvidd och engagemang:

Delta i en passionerad community med stark nationell förankring. Vi når långt utanför Lidköping – och era möjligheter att synas gör det också.

Samhällsengagemang:

Genom att stötta oss visar ni ert engagemang för ungdomars utveckling och välmående genom idrott. Ert stöd gör skillnad!

Långsiktigt partnerskap:

Vi erbjuder en unik chans att skapa mätbara resultat för ert företag genom vårt engagemang och framgångsrika exponering.

*Låt oss bygga en framtid fylld av framgångar – tillsammans*