

Svensk Basket

# STRATEGI 2025.



VÄRDEGRUND,  
VISION & MÅL

# SAMMANFATTNING STRATEGI 2025.

- **DÄRFÖR** Svensk Basket vill bli bättre och samla sig kring en ny strategi. Den tidigare strategin fastställdes 2014 och sträcker sig till 2020. Riksidrottsförbundet har dessutom en ny strategi som vi vill förhålla oss till. Vi behöver även beakta att Barnkonventionen införs i svensk lagstiftning 2020.
- **HUR** SBBF:s styrelse och kansli har under hösten 2018 arbetat fram en ny strategi till 2025 som har diskuterats och förankrats med alla distrikt, många föreningar och andra intressenter under våren 2019. Strategi 2025 består av Värdegrund, Vision och Mål.
- **VAD** SBBF:s styrelse söker bifall av Förbundsmötet om följande:
  - **Värdegrund** Hela människan, Vi vågar, Olikheter är vägen till framgång.
  - **Vision** Svensk Basket – där Gränslös gemenskap & Livslång passion skapar vinnare för livet!
  - **Mål** Vara – Växa – Vinna





# INNEHÅLL

## STRATEGI 2025.

01

BIFALL

02

BAKGRUND

03

NULÄGET

04

PROCESSEN

05

STRATEGI 2025  
VÄRDEGRUND  
VISION  
MÅL

06

VÄGEN FRAMÅT  
VAD HÄNDER EFTER  
FÖRBUNDSMÖTET



01.  
BIFALL.



# BIFALL STRATEGI 2025.

Svenska Basketbollförbundet önskar bifall från extra Förbundsmötet om ny strategisk riktning formulerad i Strategi 2025 innefattande:

- **VÄRDEGRUND**
- **VISION**
- **MÅL**

# STRATEGI 2025 FÖR VEM?

- **SVENSK BASKET** Strategi 2025 vänder sig till alla som är involverade i vår sport i Sverige. Vi är övertygade om att om vi alla arbetar efter en gemensam strategi innehållande en vision, värdegrund och mål så kommer Svensk Basket att bli ännu mer framgångsrik!
- Ska vi lyckas med vår strategi är det viktigt att vi alla, oavsett vilken roll vi har, funderar på vad den innebär för oss och vad vi behöver göra för att bidra till att den förverkligas!





**02.**  
**BAKGRUND.**

# VARFÖR OCH VAD ÄR STRATEGI 2025?

## VARFÖR EN NY STRATEGI?

### VI VILL BLI ÄNNU BÄTTRE

Vi vill bli bättre och samla oss kring en strategisk riktning. Svensk Baskets nuvarande strategi fastställdes 2014 och sträcker sig fram till 2020.

### RIKSIDROTTSFÖRBUNDET HAR EN NY STRATEGI

Riksidrottsförbundet fattade i maj 2017 beslut om en ny strategi fram till år 2025. Vi, i likhet med alla andra Förbund, vill förhålla oss till denna.

### BARNKONVENTIONEN LAG 2020

Den 1 januari 2020 blir Barnkonventionen lag i Sverige. För Svensk Basket är det en självklarhet att leva efter denna.

## STRATEGI 2025 – VAD OCH HUR SKA DEN ANVÄNDAS?

### VISION

En Vision ska inspirera och nå ut till alla samt stötta de uppsatta Målen för Svensk Basket.

### VÄRDEGRUND

En Värdegrund ska förena och hjälpa alla aktiva att förstå och agera enligt de värderingar Svensk Basket står för.

### MÅL

Våra Mål ska tydliggöra vad Svensk Basket vill uppnå till 2025 och hur det konkret kan mätas under tiden för säkerställa rätt utveckling.





# 03. NULÄGET.

# NULÄGET

## SAMLADE SYNPUNKTER VÅREN 2019

### Våra främsta styrkor: ENGAGEMANG, TILLGÄNGLIGHET OCH IMAGE

- Alla engagerade människor i alla föreningar som finns i landet
- Basket är en världssport som syns allt mer i Sverige. Inte bara som sport utan även något som i olika medier förknippas med dagens moderna Sverige och dess invånare.
- Basket är en lättillgänglig sport för många vilket resulterar i bl.a. att den når många samhällsklasser.
- Basket har därmed ett starkt varumärke inom jämlikhet och integration.

### Våra största utmaningar: STRATEGI, VARUMÄRKE, EKONOMI OCH KOMPETENS

- Vi anses däremot ha en otydlig och inte förankrad strategi och värdegrund där många goda initiativ saknar en gemensam riktning
- Varumärket "Svensk Basket" uppfattas också ha potential att stärkas betydligt
- Många föreningar lider av svag ekonomi vilket leder till kortsiktighet och stagnation
- Vi har också ett behov av att höja och bredda kompetensen för att klara morgondagens krav från våra intressenter som är såväl spelare, föräldrar, ledare, myndigheter och partners.



# NULÄGET

## SAMLADE SYNPUNKTER VÅREN 2019

Våra möjligheter: **GEMENSAMMA PRIORITERINGAR, LANDSLAGSFRAMGÅNGAR, TYDLIGARE ORGANISATION, 3x3**

Framåt finns en mängd möjligheter för Svensk Basket att utvecklas så som:

- Att skapa gemensamma prioriteringar genom Strategi 2025 där värdegrund, utbildning, ledarskap m.m. är i fokus.
- Att nyttja den snabba utvecklingen av 3x3, landslagets framgångar mm.
- Att skapa en organisation som är effektiv, transparent och skapar tillit.
- Möjlighet att öka vår geografiska närvaro genom att starta basket på orter där vi idag inte finns.
- Det finns stora möjligheter att skapa, lära och hitta synergier mellan föreningar som idag inte används till fullo.
- En gemensam strategi bidrar till en tydlighet för Svensk Basket vilket underlättar för partners och sponsorer på både lokal och nationell nivå.

Våra största hot: **BRIST PÅ LEDARE OCH HALLTIDER**

- Bristen på ledare och halltider. Tendenser visar att det är svårare att engagera frivilliga som ledare, ett minskat intresse för organiserad idrott samt att konkurrensen ökar om halltider med andra och nya sporter. Bristen på ytor för idrott är inte unik för basket men den utgör ett konkret hot mot vår framgång och möjligheterna att involvera ännu fler i Svensk Basket.





GIRL CAM

HER WORLD.  
HER RULES.

04.  
PROCESSEN.

# PROCESSEN STRATEGI 2025.

## SBBF:S STRATEGI 2025 – STEG FÖR STEG

HÄR ÄR VI  
NU!

BESLUT



### START

- WS TIPOFF på Runö 2017

### OMVÄRLD

- RF:S strategi 2025
- Omvärldsbevakning med bl.a. Engelska basketförbundet, Tyska basketbollförbundet, FIBA mfl
- Barnkonventionen
- Intervjuer
- WS Förbundsserieseminarium 2018

### MARKNAD

- Nulägesanalys (SWOT)
- Marknadsanalys: Aktiv i idrott, Riksidrottsförbundet & Basketspelare

### UTKAST

- Utkast på STRATEGI 2025 framtaget av SBBF:s styrelse med stöd av SBBF:S kansli

### DISKUSSION

- Diskussion och förankring med BDF:s och Föreningar i Småland, Norrbotten, Stockholm, Norra Svealand, Mellansvenska, Skåne, Westra och Östsvenska
- SBBF:s kansli WS
- Öppna digitala forum; Basketforum x 2
- Diskussion och förankring med andra intressenter.
- Antal deltagare ca 150 personer

### REMISS

- STRATEGI 2025 på remiss till förbundsmötets deltagare

- EXTRA förbundsmöte 24:e augusti 2019 – TAR BESLUT OM STRATEGI 2025



**05.**  
**VÄRDEGRUND**  
**VISION,**  
**& MÅL**



# VÄRDEGRUND SVENSK BASKET.

**1.** HELA  
MÄNNISKAN.

**2.** VI VÅGAR.

**3.** OLIKHETER ÄR VÄGEN  
TILL FRAMGÅNG.

\* SVENSK BASKETS VÄRDEGRUND BYGGER PÅ RIKSIDROTTSFÖRBUNDETS VÄRDEGRUND

# SVENSK BASKETS VÄRDEGRUND

## 1. HELA MÄNNISKAN!

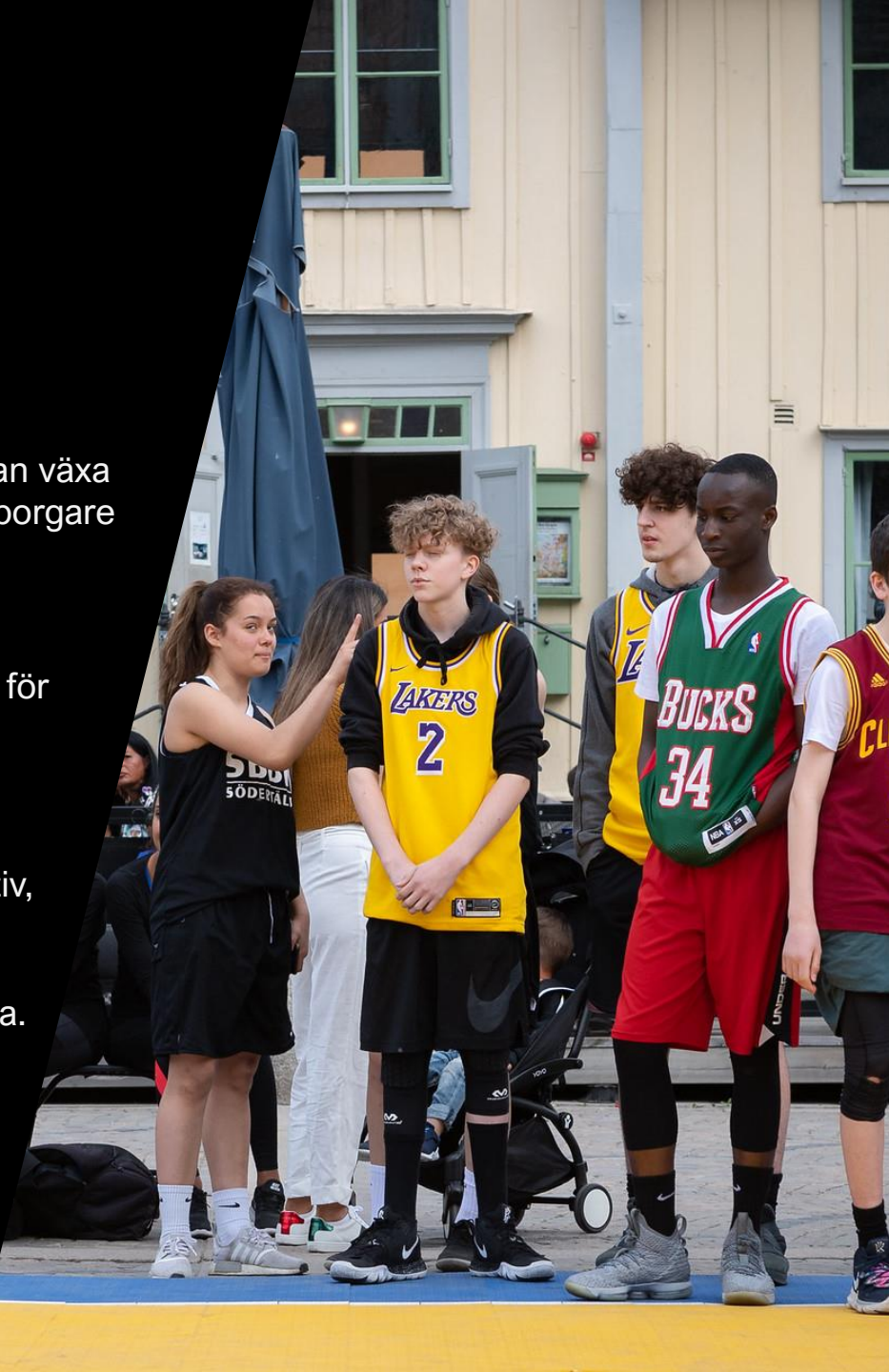
För oss är du mer än en basketspelare. Hos oss kan man växa som individ, som medmänniska och som samhällsmedborgare - oavsett miljö, förutsättningar eller sociala behov.

## 2. VI VÅGAR!

Vi lyssnar och stöttar. Vi vågar ta ställning och står upp för dig.

## 3. OLIKHETER VÄGEN TILL FRAMGÅNG!

Vi är alla unika. Det är våra olika erfarenheter, perspektiv, kompetenser och bakgrund gör oss starkare och mer framgångsrika. Individernas olika kraft och uttryck bygger laget. Vi skapar möjligheter för varandra att växa. Vi blir bättre tillsammans.







# VISION STRATEGI 2025.

**SVENSK BASKET –  
DÄR GRÄNSLÖS GEMENSKAP & LIVSLÅNG  
PASSION SKAPAR VINNARE FÖR LIVET!**

## **STATEMENT**

Svensk Basket är för alla. Svensk Basket speglar världens mångfald och alla fantastiska möjligheter det ger. Svensk Basket ger framgång och gemenskap som lätt blir en passion som varar hela livet!



# MÅL STRATEGI 2025.

## VARA — VÄXA — VINNA

Genom vårt sätt att **VARA**, får vi fler som vill delta, fler som vill följa oss, fler som intresserar sig vilket gör att vi **VÄXER**. Genom att vi **VÄXER** blir vi också fler som tillsammans gör oss starkare och bättre vilket gör att vi kommer att **VINNA** mer!

# STRATEGI 2025 VARA.



## OMRÅDE

---

### HÅLLBARHET

### ORGANISATION

## MÅLBESKRIVNING

- Svensk Basket , på såväl förenings-, distrikts- och förbunds nivå, bedriver en verksamhet på och utanför basketplanen som är långsiktigt hållbar, jämställd, tillgänglig, ekonomisk stabil, trygg och välkomnande för alla, överallt.
- I Svensk Basket har vi en tydlig organisation där alla vet sitt uppdrag och ansvar i den kedja som gör oss ännu mer framgångsrika.

## MÄTETAL

- I förbundets styrelse, valberedning, utskott, nämnder och landslagsledningar är inget kön representerat med mer än 60%. Samma sak gäller i våra distrikt.
- Kvalitativ utvärdering 2019, 2022 och 2025.

# STRATEGI 2025 VÄXA.



## OMRÅDE

---

VI VILL BLI FLER

BASKET HELA LIVET

VÄLUTBILDADE  
BASKETPERSONER

## MÅLBESKRIVNING

---

- Fler ska känna sig välkomna till vår sport och fler ska vilja bli en del av den.
- Vi vill behålla våra utövare hela livet. Om inte som spelare så som domare, funktionärer, coacher eller styrelsemedlemmar.
- Vi ska inom alla olika delar av basketen ha rätt kompetens för att kunna växa.

## MÄTETAL

---

- Minst 36.000 licensierade spelare 2022 och 42.000 2025 (+5%/år).
- Medelåldern bland licensierade spelare har ökat från 16,7 år 2019 till 20,0 år 2025.
- Minst 60% av alla ledare och domaren genomgår minst en certifierad utbildning varje säsong.

# STRATEGI 2025 VINNA.



## OMRÅDE

---

**VI SEGRAR PÅ PLANEN**

**VI SEGRAR UTANFÖR PLANEN**

## MÅLBESKRIVNING

---

- Vi vill nå internationella framgångar.
- Vi vill göra Sverige bättre och använda vår sport till att öka jämställdheten, öka integrationen, skapa nya band mellan människor och förbättra folkhälsan.

## MÄTETAL

---

- Vi kvalificerar oss till EM-slutspel år 2025, både dam och herr, rullstol och 3x3.
- Vi har klubbtag som når slutspel i internationella cuper.
- Svensk Basket placerar sig bäst av alla idrotter när det gäller mätningar om hållbarhet, jämställdhet, integration och samhällsnytta. Varje år.



06

VÄGEN FRAMÅT

FRYSHUSET  
BASKET

FRYSHUSET  
BASKET

# VÄGEN FRAMÅT VAD HÄNDER EFTER FÖRBUNDSMÖTET?

Efter det extra förbundsmötet kommer arbetet starta med HUR vi tillsammans lyckas med STRATEGI 2025, d.v.s. hur når vi våra mål, vår vision och värdegrund?

