KlubbKaffe – Tips för säljare

**Säljargument**

* Genomsnittssvensken dricker 12 kaffepaket per år. Uppmuntra till köp av flera kaffepaket då kaffet har en livslängd på 18 månader
* Professionellt kaffe – av högsta kvalitet – skippa den extra skopan
* Hållbar och etisk produktion - UTZ och Fairtrade
* Större kaffepaket än i butikerna - Bryggkaffe 750 g - Kaffebönor 1000 g
* Tryck på **emotionella värden** t.ex. att 35 kr går tillbaka till verksamheten eller genom att köpa kaffet hjälper ni föreningen att utveckla ungdomar.
* Förbrukningsvara
* Profilerat JIK-Kaffe

**Tips till säljaren**

* Dela länken till vänner, familj och kollegor – nästan alla dricker kaffe
* Sprid länken på sociala medier
* Sälj till grannar
* Välj ut 5 personer som du vet gillar kaffe och skicka ett sms med webbshopen. Uppmuntra till köp av mer en ett av kaffepaket.
* Utnyttja webbshopen via sociala medier och sms
* Var kreativa