

# ...den goda kraften

IK Rössö  
Uddevalla





# IK Rössö Uddevalla i siffror

- Ca 200 aktiva spelare
- Ökande publikintresse för A-lagsmatcher
- Ökad exponering i media, tack vare bättre jämställdhetsarbete hos mediaföretag
- 2 lag i damsenior-seriespel 2020 (div 1 och 3)
- 5 barn och ungdomslag i flick-seriespel eller flick-sammandrag
- Ca 15 spelare i Grunden för funktionsnedsatta
- Ca 25 spelare i fotboll fitness-motionsfotboll för flickor-kvinnor-damer
- IK Rössö Uddevalla omsätter ca 1,5 miljoner kronor.

# IK Rössö Uddevalla föreningsbygge

## ☐ Toppen

- ☐ Ett lokalt förankrat karismatiskt välmående elitsatsande A-lag, Uddevallas stolthet
- ☐ Ett ungdomligt lag i seniorserie – inkörsport till A-lag

## ☐ Bredden

- ☐ Inkluderande, glädjefylld ungdomsfotboll
- ☐ Inspirerande fotboll fitness och Grunden

## ☐ Föreningens anatomi

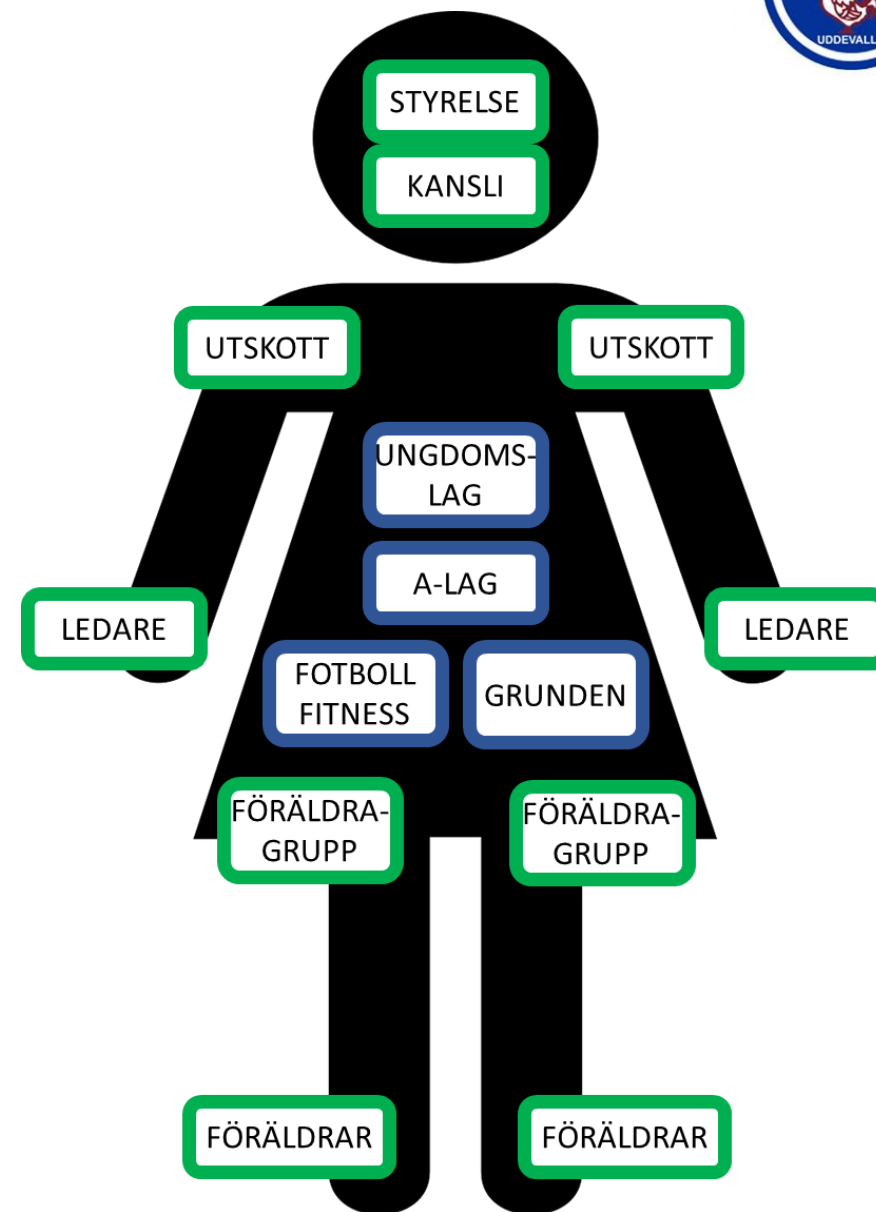
- ☐ Välorganiserade och distribuerade
- ☐ En bred bas av engagemang

## ☐ Föreningens DNA

- ☐ Vi-känsla, tillhörighet, delaktighet
- ☐ Värdegrund som genomsyrar verksamheten
- ☐ Full transparens i föreningens alla delar

KÄRNA

STÖDJANDE



# IK Rössö Uddevalla, erbjudande för företag



Värde i form av exponering av företaget

DIREKT VÄRDE – ETABLERADE KANALER

Tilläggsvärde i form av marknadsevent, reklam  
sociala medier

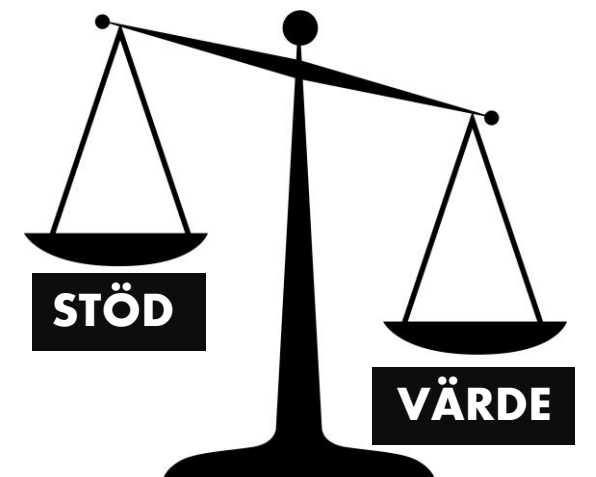
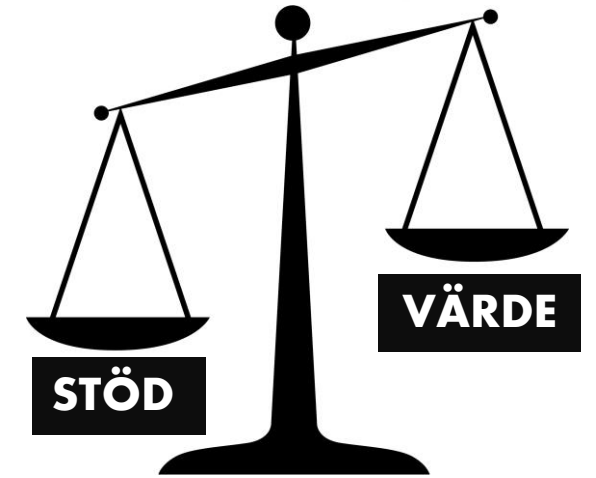
DIREKT VÄRDE – NYA KANALER

Värdegrundbaserade ej kommersiella events i  
samarbete med företaget

INDIREKT VÄRDE – NYA KANALER

Stöd från personer eller företag utan krav på  
motprestation

STÖD



# Hur skapas gemensamt värde

**Värde** skapas med fördel om företaget och föreningen har en **gemensam värdegrund**

**Företag** med ett **tydligt värdegrundsarbete** kommer att väljas först av **medvetna kunder**

Att **förknippas med en förening** som värnar värden såsom **jämställdhet, hållbarhet, respekt** och **inkludering** kommer att vara allt mer viktigt i framtiden.

**IK Rössö Uddevalla** är en sådan förening





# IK Rössö Uddevalla värdegrund

## Jämställdhet (alltid #1)

IK Rössö Uddevallas ser som sin främsta mission att jämna ut villkoren mellan fotbollsspelande killar och tjejer, herrar och damer, i linje med samhället i övrigt.

### Respekt

IK Rössö Uddevallas spelare är goda förebilder och gör gott för varandra både på och utanför planen och genom alla åldersklasser. Vi respekterar alltid domare, motståndare och andra ledare.

### Inkludering

I IK Rössö Uddevallas ungdomslag styr träningsnärvaro och ambition speltiden, snarare än förmågan. Alla bereds möjlighet att utvecklas utefter eget önskemål

### Jämlikhet

IK Rössö Uddevalla verkar för att alla flickor i alla åldrar, oavsett etnicitet, religion, läggning eller funktionsnedsättning (även pojkar) kan spela fotboll.

### Lokalproducerat

IK Rössö Uddevalla främjar lokalt förankrade spelare som känner en tydlig lojalitet med föreningen

# IK Rössö Uddevalla erbjudande (traditionella kanaler)



## Guldpartner

Samarbetsavtal om **ca 20 000 kr** som innehåller en **stor omfattning** av alla traditionella reklamplatser tex. matchställ på A-lag, reklamskyltar, logo på hemsidor, matchprogram, flagga på hemmamatcher, ett antal årskort/fribiljetter, direktreklam. Användandet av spelare och ledare i reklamsyfte



## Silverpartner

Samarbetsavtal om **ca 10 000 kr** som innehåller reklamplatser tex. matchställ på ungdomslag eller på A-lags träningsställ, reklamskyltar, logo på hemsidor, matchprogram, flagga på hemmamatcher, några årskort, ett antal fribiljetter, direktreklam. Användandet av spelare ledare i reklamsyfte.



## Bronspartner

Samarbetsavtal om **ca 6 000 kr** som Silverpartner fast med fokus på lag utanför A-lag samt att man väljer mellan dräktreklam och reklamskylt.



# IK Rössö Uddevalla erbjudande (nya kanaler)

## **Köp en A-lagsmatch** GULD **(EN FRI)**. SILVER-BRONS **(CA 5000 KR)**

Ni köper alla rättigheter till en match i serien. Annonser, speakerutrop etc. erbjuds. I samband med detta kan vafritt event hållas, kunder bjudas in etc. Vi står till förfogande med kringarrangemang och alla ni bjuder in får fribiljetter. A-laget ställer upp på tex foto.

## **Marknadsevent, sociala medier** GULD-SILVER **(ETT EVENT FRITT\*)**. BRONS **(CA 3000 KR)**

Vi skapar lokalproducerade filmer/foton i samarbete med våra partners för logo- och produktplacering samt marknadsföring. Detta kan med fördel också hänga ihop med specifika erbjudande både från partner och från IK Rössö Uddevalla.

## **Värdegrundsbaserade event** - GULD-SILVER **(ETT EVENT FRITT\*)**. BRONS **(CA 3000 KR)**

Vi förknippar våra ungdomslag med värdeord som miljö, hållbarhet, lokalproducerat, jämställt, rättvist, kamratskap, respekt, genustänk osv. Under dessa tema så kan företag samarbeta och använda sig av något av våra lag för budskap mot dessa gemensamma värden.

\*Vid ett fritt event menas Marknadsevent eller Värdegrundsevent





# Huvudsponsor

---

En huvudsponsor har ett djupt engagemang tillsammans med IK Rössö Uddevalla. Värdegrunden är gemensam och företaget syns tydligt i föreningens värdegrundsarbete, där jämställdhet inom fotbollen är i fokus

---

En huvudsponsor exponeras på bästa plats i alla sammanhang såsom matchställ, arenareklam, flaggor, matchprogram, sociala medier, hemsidor och särskilda event

---

Som huvudsponsor så är samtliga kanaler tillgängliga (se beskrivning) alla erbjudanden inom ramen för dessa ingår

---

IK Rössö Uddevallas turneringar och speciella event kan namnges i företagets namn

---

**Huvudsponsorskap komponeras och prissätts separat**