



Råd och riktlinjer för sociala medier

IF Troja-Ljungby uppmuntrar förtroendevalda, medarbetare, aktiva samt medlemmar att vara aktiva i sociala medier. Nedan följer ett antal råd och riktlinjer som är bra att tänka på när du kommunicerar via sociala medier.

Vad är sociala medier?

Begreppet sociala medier är ett samlingsnamn för verktyg och plattformar som gör det lättare för människor att knyta och behålla kontakter, och möjliggör dialog människor emellan. Speciellt är också att användarna själva är med och skapar innehållet.

Kommunikationen i sociala medier lämpar sig ofta bäst för korta, snabba inlägg, länkar och bilder. Exempel är Facebook och Twitter, foto- och videosajter som Flickr och Youtube samt bloggar.

De sociala medierna är ett komplement till IF Troja-Ljungbys kommunikation och det huvudsakliga syftet är interaktionen med våra medlemmar och andra viktiga målgrupper, som kan kommentera och diskutera det vi lägger upp i de olika kanalerna.

Vår närvaro i sociala medier är viktig eftersom vi vill vara en förening där man som medlem kan påverka på många olika plan. Råd och riktlinjer för sociala medier riktar sig främst till dig som har ett engagemang i sociala medier och är förtroendevald eller ledare.

Efterlev IF Troja-Ljungbys värderingar

Yttrandefrihet innebär rätten att tycka och tänka fritt, som förtroendevald eller ledare finns det få begränsningar för vad du får säga eller tycka och stadgan är ramen för IF Troja-Ljungby.

Var dig själv – och var transparent

Det är en skör linje mellan den professionella och privata världen på internet. Även fast du talar som privatperson kan det uppfattas som att det är IF Troja-Ljungbys åsikter som du ger uttryck för i den digitala världen.

- Var uppriktig med vem du är och att du arbetar eller har ett förtroendeuppdrag hos IF Troja-Ljungby.
- Försök så långt det går att hålla isär rollerna när du yttrar dig som privatperson eller som representant för IF Troja-Ljungby.





Tänk efter före

Att publicera saker online är aldrig privat. Det du publicerar lever för evigt vidare på Internet vilket är viktigt att tänka på när du lägger ut information.

- Det finns sådant som lyder under sekretess, är olagligt eller inte ska publiceras av andra skäl. Exempel på detta är frågor som är belagts med tystnadsplikt. Självklart publicerar vi inte heller uppgifter om enskilda medlemmars förhållanden.
- Försök så långt det går att fråga om godkännande innan du lägger upp bilder på människor. Be alltid om tillstånd när du vill använda bilder som någon annan har tagit.
- Var försiktig med länkar till sajter med känsligt innehåll.

Tala sanning

När du hamnar i en diskussion som involverar IF Troja-Ljungby så är det viktigt att vara tydlig och hålla sig till sanningen.

- Var öppen för kritik och medge när du har fel.
- Förstärk gärna dina argument med källor, exempelvis länkar till fakta eller sidor på Internet där fakta kan fastställas.

Behåll lugnet

En av målsättningarna med sociala medier är att skapa dialog och människor håller inte alltid med i specifika frågor. Om du blir konfronterad av en person med annan åsikt, behåll lugnet.

- Ge dig inte in i onödiga diskussioner där personens uppenbara uppsåt är att provocera.
- Ibland är det bäst att ignorera en åsikt och inte skänka den trovärdighet genom att svara.

Var engagerad

En av de sociala mediernas dragningskraft är att diskussionerna i princip utspelas i realtid. Därför är det viktigt att du har tiden men framförallt engagemanget som krävs för att uppdatera innehåll, följa upp och svara på frågor när du ger dig in i en diskussion.

Jag har tagit del av informationen ovan:

Dat:.....

.....

.....

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

IF Troja-Ljungby
Christoffer Bergman

