

Åtgärdsplan

Plan för dam & damjunior inom Troja-Ljungby
att bära sina egna kostnader



Dam/damjunior



Innehållsförteckning

1. Nuläge
2. Varför behövs dam?
3. Det är möjligt
4. Sponsorer
5. Budget
 - a. Intäkter
 - b. Kostnader
6. Arbetsgrupper



Nuläge

- Troja-Ljungbys styrelse har fattat ett beslut att avveckla damlaget inför kommande säsong. Till grund för beslutet anges ekonomiska skäl.
- För säsongen 24/25 var för dam/damjunior de budgeterade intäkterna 703' och kostnader 913' och därmed ett budgeterat underskott om 210'.
- I dialog med styrelsen så motsätter sig inte föreningen en damverksamhet som bär sina egna kostnader.
- Dam senior & junior hänger ihop, utan damlag blir inte junior lika attraktivt. På sikt riskerar juniorverksamheten urholkas, likaså flickor.



Varför behövs dam?

- En förening som erbjuder en jämställd verksamhet är attraktivare och starkare inför sponsorer & övriga samarbetspartners.
- Intresset och stödet för dam finns, vi har fått många frågor hur man kan hjälpa till och stötta ❤️
- Vi har redan fått flera sponsorer som gjort avsiktsförklaring att sponsra dam!
- Flickor och juniorer behöver förebilder, precis som på pojksidan. Där behövs damlaget att sikta på och ha som mål för både juniorer och flickor inom föreningen.
- Svensk dam/flickhockey är på god väg att ta fart och kommer vara ett sätt för föreningar att växa.



Det är möjligt!

Vi ser en stor möjlighet att ha en dam och damjunior som bär sina egna kostnader redan kommande säsong och åren därefter. Detta genom:

- Minska kostnader, det finns potential att minska kostnaderna framförallt på resekostnader.
- Ökade intäkter, framförallt genom **riktad sponsring mot dam**, spelaravgifter samt försäljning och cuper.

- Genom riktad sponsring mot dam finns 320 000 kronor säkrade över 3 år genom avsiktsförklaringar med flertal sponsorer.
- Damsupporten ❤️ är just nu uppe i 126 bidragsgivare till ett värde av 125 000 kronor över 5 år (105' kommande 3 år)



Sponsorer

Följande bolag har gett avsiktsförklaring för sponsring riktat mot Troja dam:

Dynacon

Christer Samuelsson

EI-kontakten

4C Invest

Vässleda Bygg&Konsult

Lena Mellgren

BK Undertak

WIDFUR AB

Henrik Mellgren

Ljungby Lastvagnsservice

Marcus Tornhagen

Mirai Management

Fonden bakom "Zoe's hockeydrömmar"

Not.

- Alla har löptid på minst 2 år



Budget kommande 3 år

Den budget som är framtagen baseras på befintliga kostnadsposter och intäktsposter som finns i innevarande års budget.

	2025/26	2026/27	2027/28
Summa intäkter	916 171	958 671	918 671
Summa kostnader	873 394	894 198	915 635
Resultat	42 777	64 473	3 036

Det är en ansvarsfull budget där både kostnader och intäkter är till stor del verifierade. **Det är en budget där dam & damjunior täcker sina kostnader.**

Not.
Intäkter och kostnader baseras på nuvarande indelning, dvs Dam och Damjunior är ett kostnadsställe.
Specifikation på intäkter och kostnader finns på följande sidor.



Intäkter

	2025/26	2026/27	2027/28
Entréavgifter	10 845	10 845	10 845
Säsongskort	15 550	15 550	15 550
Spelaravgifter	186 000	193 500	193 500
Intäkter NIU och LIU	238 000	323 000	323 000
Sponsorintäkter	180 000	130 000	110 000
Enkronan	85 000	85 000	85 000
BingoLotto	14 212	14 212	14 212
Halva potten	10 230	10 230	10 230
Kommunala/statliga bidrag	60 000	60 000	60 000
Damsupporten	42 000	42 000	22 000
Övrig försäljning	24 334	24 334	24 334
Arrangemang	50 000	50 000	50 000
Summa intäkter	916 171	958 671	918 671

Not.

- Fortsatt intag på LIU-elever kommande år
- Spelaravgift införs på dam
- Nya sponsorer riktade mot dam (övrig sponsring via centrala avtal finns ej med)
- Arrangemang = 1st 2-dagarscup i egen regi
- Damsupporten är en ny form av intäkt där privatpersoner kan bidra med valfri summa.



Kostnader

	2025/26	2026/27	2027/28
Utrustning	45 180	45 180	45 180
Resor	230 405	235 013	239 713
Logi	23 400	23 400	23 400
Mat och dryck	6 893	6 893	6 893
Övriga råvaror & förnödenheter	269 019	274 399	279 887
Summa råvaror och förnödenheter	574 897	584 885	595 073
<i>Övriga externa</i>	<i>28 097</i>	<i>28 097</i>	<i>28 097</i>
<i>Personal</i>	<i>270 400</i>	<i>281 216</i>	<i>292 465</i>
Summa kostnader	873 394	894 198	915 635

Not.

- Minskade resekostnader genom mindre bussresor
- Ingår kostnader för ev avancemang hockeyallsvenskan
- Indexerade kostnader & löneökningar på personal



Nu börjar det riktiga arbetet tillsammans 🚀

Nu behöver vi alla hjälpas åt för att ro den här planen i land, för det är så vi har presenterat upplägget för styrelsen.

- Vi behöver bemanna arbetsgrupper
- Vi kommer behöva lägga ner tid: Spelare & föräldrar!

🌟 **Alla kan inte göra allt, men alla kan göra något!**



Arbetsgrupper

Tillsammans är vi starka och tillsammans är roligare. Arbetsgrupper som planerar och arbetar med olika sakfrågor är en viktig faktor för att vi ska lyckas. Alla kan göra något, tillsammans blir vi starkare.

- Sponsring
- Cuper/arrangemang
- Försäljning
- Bortalaget
- Hemmalaget



Arbetsgrupp sponsring

En arbetsgrupp som arbetar aktivt för att kontakta och locka sponsorer till dam.

Exempel på arbete:

- Koncept på vilka motprestationer som vi kan erbjuda och paketera detta i olika paket, exempelvis matchsponsor mm.
- Ta fram avtalsförslag som kalibreras med klubben (inkludera 100 % öronmärkt till dam/damj, hävningsrätt etc)
- Ordna med att de nu handskakade sponsorerna har ett påskrivet avtal.
- Kontakta och bearbeta potentiella sponsorer.
- Följa upp och dialog med befintliga sponsorer.
- Upplägg för eventuell personlig sponsor (om vi beslutar att köra på detta så kommer det vara valfritt för spelare för att möjliggöra betalning av spelaravgift och andra utvalda exempel).

Deltagare (& sammankallande):



Arbetsgrupp cuper/arrangemang

En arbetsgrupp som planerar och genomför minst 1 cup varje säsong.

Exempel på arbete:

- Planera schema för matcher & funktionärer.
- Bjuda in och ha kontakt med gästande lag.
- Säkerställa sekretariat och domare.
- Samordna och hantera lagen, anmälningar.
- Säkerställa mat till aktiva, servering till publik mm.

Deltagare (& sammankallande):



Arbetsgrupp försäljning

En arbetsgrupp som ser till att vi genomför försäljning av relevanta produkter för lagens räkning & även försäljning årskort.

Exempel på arbetsuppgifter:

- Komma med förslag på vilka produkter vi ska sälja (ev kalibrerar med klubben?)
- Hitta "arbete" som genomförs ideellt men ger ersättning till Dam/DamJ.
- Ta fram en "årsöversikt" så att det blir hållbart och rimligt sett över året
- Administrera och hantera logistik
- Peppa och uppmuntra alla säljare
- Hitta smarta sätt hur vi ökar försäljningen av årskort för dam
- Sälja in/marknadsföra damsupporten

Deltagare (& sammankallande):



Arbetsgrupp Bortalaget

För att minska våra resekostnader så väljer vi resa med bil/minibuss vid valda bortamatcher. Detta behöver styras upp och fördelas mellan spelare/föräldrar för att få en jämn arbetsinsats.

Exempel på arbetsuppgifter:

- Skapa körschema för bortamatch gällande bilar plus ev släpvagn
- Boka och säkerställa chaufförer för minibussar

Deltagare (& sammankallande):



Arbetsgrupp Hemmalaget

En arbetsgrupp/person för dam respektive en arbetsgrupp/person för damjunior som tar ansvar för upplägg hemmamatcher.

Exempel på arbetsuppgifter:

- Ta fram schema för sek och kiosk för hemmamatcher dam & damjunior
- Schema för bemanning entrén för hemmamatcher dam
- Eventuell annan samordning med arbetsgrupp Försäljning och/eller arbetsgrupp Sponsring

Deltagare (& sammankallande):



Framåt

- Det finns säkert frågor - stä
- Viktigt att komma igång med arbetsgrupper innan sommaren

Nu kööör vi! 