



Processarbete IF Murgrönan 12 juni på Idrottens hus Visby

Vi var med: Signhild, Bengt, Agneta, Klas, Petra, Stefan, Gunvor. Micke var ledare. Gunvor skrev.

Kvällens ämne: Information/Marknadsföring – sammanställning av träff ett och två.

Vilka är de tre viktigaste utmaningarna för oss då det gäller marknadsföring?

Det är få som gör mycket i föreningen och orken tryter ibland bl.a. på grund av hög ålder, men den största utmaningen för oss är svårigheten att nå alla medlemmar. En del har inte mail, några kan inte läsa.

Hur tänker vi utveckla dessa vidare mot framtiden?

Vi bör skicka brev till alla medlemmar eller på något annat sätt få kontakt med dem för att få reda på om de har mailadress, om de använder den eller hur vi kan komma i kontakt med dem på bästa sätt, ev. genom god man eller kontaktpersoner.

Vilka personer kommer att göra detta?

Styrelsen skriver ihop ett brev. Micke skriver ut en lista från Idrottonline, fördelen med den listan är att den hela tiden uppdateras automatiskt.

Gunvor får i uppdrag att söka få tag i så många som möjligt av medlemmarna, via telefonsamtal eller brev. Det får vi kosta på oss. Alla medlemmar måste få information om det vi gör.

När ska vi vara klara med detta?

I mitten av oktober 2023 bör det vara klart.

Bör vi stämma av med andra i föreningen i dessa frågor?

Nej!

Hur ska vi sedan marknadsföra/sälja in detta i föreningen?

Facebook och hemsida och genom Göstas utskick.

Kommer någon sedan följa upp detta? I så fall – Hur då?

Micke och Bengt fick i uppdrag att kolla upp så att det blivit gjort.

Vad räknar vi med att den nya utmaningen kan ge för effekter?

Att alla medlemmar får information. Listan måste uppdateras regelbundet.

Förslag: Styrelsen gör ett formulär för nya medlemmar, där man får alla uppgifter direkt.

Kanske borde vi lägga in alla på hemsidan?

