



## Processarbete IF Murgrönan 15 maj 2023 på Gutavallen.

Vi var med: Signhild, Bengt, Agneta, Klas, Stefan, Gunvor. Micke var ledare.

Kvällens ämne: Information/marknadsföring externt.

Frågor:

**\* Hur arbetar föreningen med den externa informationen idag?**

Vi använder:

Hemsida

Facebook

Annonser ibland, mycket sällan, egentligen bara inför årsmötet. Dyrt, många har ingen dagstidning.

Föreningsnotiser i lokalpress och Helagotland.se.

Skolor. Prova på förekommer ibland.

- **Hur kan detta utvecklas i vår förening?**

Vi borde ha bättre kontakt med familjerna, finns föräldrarna med så kommer ungdomarna. Bättre kontakt med gode män vore också önskvärt likaså med personal på boenden.

### Samarbete med skolorna:

Alla barn med anpassad skolgång, det som tidigare hette särskola, går i Visby, där finns det tre sådana skolor. Det innebär att de åker hem från Visby direkt efter skolans slut på eftermiddagen och kan alltså inte delta i några aktiviteter i stan.

För att få kontakt med deras föräldrar skulle vi kunna be att få vara med på ett föräldramöte och berätta om vår verksamhet.

Vi skulle också kunna be att få vara med på en idrottslektion i skolan.

Föreningen borde ha fler grenar att välja på för att väcka intresse, t.ex. pingis, badminton, simning...

- **Har föreningen idag kunskap och kompetens för att utveckla dessa områden?**

Tveksamt, samarbetet med t.ex. skolorna skulle må bra om det är lite yngre personer som har hand om kontakterna, inte bara 70–80-åringar. En tonåring blir kanske inte intresserad av samma idrotter som farmor eller morfar utövar. Boccia är kanske inte det som ungdomar i första hand väljer. Vi har nog större chanser hos pensionärsföreningarna...

- ***Vilka krav ställs på föreningen från externa intressenter?***

Inga motprestationer alls ställs på oss.

- ***Finns det en tydlig grafisk profil i all information som sänds ut från föreningen?***

Ja, vi har vår logga, men vi kanske glömmer bort den ibland. På vårt marknadsstånd har vi den på minst tre ställen.

- ***Finns det andra föreningar eller organisationer, som är bra på att arbeta med sin information (både internet/externt)?***

Regionen, myndigheter, livsmedelskedjor t.ex. ICA. Micks tips: Kolla andra, sno idéer.

- ***Hur skulle en långsiktig plan för information/PR se ut i er förening?***

Ja, det kan man fundera på, vi har ingen långsiktig plan, men kanske har vi det efter avslutat processarbete tillsammans med Micke...

Micke har gett oss en uppgift till nästa träff som är den 12 juni kl. 18.00 på Idrottens hus.

**Plocka fram de tre viktigaste utmaningarna för vår marknadsföring.**

*Antecknade gjorde Gunvor*