



Riktlinjer för sociala medier inom IFK Bankeryd

Riktlinjerna för sociala medier i IFK Bankeryd ska hjälpa oss att ha rätt beredskap och kompetens för att kommunicera på ett lämpligt och lagenligt sätt i sociala medier både på föreningsnivå och lagnivå.

Lagens egna sociala medier

Regler som var och en som ansvarar för och administrerar konton på sociala medier i IFK Bankeryds regi ska tillämpa.

- Inlägg som inte ligger i linje med vår värdegrund får inte publiceras.
- Negativa kommentarer baserat på en persons ålder, nationalitet, kön, etnicitet, religion, kultur, sexuell läggning, könsidentitet eller fysisk och psykisk förmåga är inte tillåtet.
- Kommentera aldrig någon nedsättande. Även om svaret är riktat till en viss person så kommer det att läsas av många andra. Detta gäller även matchreferat, fokus ska ligga på det egna lagets prestation och undvik att kommentera motståndarna i negativa ordalag.
- Laguttagningar och liknande diskuteras med respektive ledare/tränare, inte i sociala medier.
- Berätta gärna om roliga och positiva saker som laget är med om för att skapa intresse runt IFK Bankeryd.
- Språket ska vara vårdat, lämpligt och anpassat till mediet och målgruppen. Vedertagen netetikett ska följas på sociala medier.
- IFK:are pratar alltid gott om varandra inklusive domare och motståndare på och utanför planen.
- Bilder som ska publiceras ska alltid vara godkända av de som finns på bilden. Undvik att använda barns namn oavsett tillåtelse eller inte.
- Rensa och städa - om lag läggs ner eller går ihop så arkivera eller stäng konton som inte används.



IFK Bankeryds officiella Instagram

Syftet med att ha ett föreningskonto är att uppmärksamma samt sprida kunskap och glädje kring handboll och IFK Bankeryd som förening.

Tema för kontot – vi ska visa upp IFK Bankeryds handbollsglädje i alla åldersklasser och i alla olika verksamheter. Exempelvis kan det vara lika viktigt att visa på föräldraengagemanget i kiosken som bilder från en match.

Öppet konto som vem som helst kan följa. Förslagsvis är styrelsen administratörer. Eventuellt kan man tänka sig sk. "take-overs" av kontot vid speciella händelser där andra ledare eller spelare kan dokumentera. Viktigt i så fall är att de som tar över kontot tillfälligt känner till våra riktlinjer för föreningens instagram-konto.

Målgruppen för kontot är i första hand egna föreningsmedlemmar som spelare, ledare och föräldrar samt anhöriga och vänner kopplade till föreningen. En annan målgrupp är de som ännu inte är medlemmar i föreningen men kan bli.

Målsättningen med kontot är att öka kännedom om IFK Bankeryd som förening, vad vi står för och vilka aktiviteter vi deltar i. Målsättningen och drivkraften ska inte vara antal följare och stor spridning av kontot.

Aktivitetsnivå – för att kontot ska upplevas som aktivt och intressant bör vi publicera som minimum ett inlägg per vecka. Under särskilda händelser som exempelvis en cup, USM hemma eller ett läger kan funktionen Stories användas för att öka interaktiviteten tillfälligt. Antal stories begränsar vi inte men bör föregås av ett inlägg.

Bild och bildspråk – Bilderna vi väljer att publicera ska tydligt visa att det är vår förening som står bakom. Det ska tydligt visa handboll och handbollsglädje. Det är önskvärt om bilderna visar aktivitet (att det händer något) i någon form.

Bilder på personer där ansiktet är synligt ska alltid godkännas av personen eller personens vårdnadshavare. Namn publiceras endast i speciella fall.

Text – Viktigt att tänka på att använda en trevlig ton i text. Tänk på språkbruket, grammatik och längd på meningar och texter i inlägg. Det är viktigt att vara tydlig och konkret i texterna. Alla är inte lika insatta i handbollstermer till exempel.

En sak man kan tänka på för att skapa intresse är "Vad kan jag skriva som ingen annan kan skriva om".

Viktigt att tänka på gällande bild och text!

I övrigt bör vi tänka på jämställdhetsperspektivet med en jämvikt mellan flickor och pojkar, kvinnor och män i både bild och text. I samma perspektiv bör vi fundera på HUR vi porträtterar flickor/kvinnor respektive pojkar/män. Vi ska tänka på hur vi skriver texter, till exempel är det vanligt att "tjejer" omnämns som en hel grupp och män enskilt.



Bildmässigt kan vi tänka på att vi inte enbart visar killar "in action" och flickor passiva pratandes med varandra. Man kan också tänka till på från vilken vinkel man tar bilder, vanligt förekommande är att bilder på män tas underifrån och att kvinnor porträtteras ovanifrån. Detta gäller inte enbart spelare och ledare, även bilder på publik, funktionärer, domare etc.

#Taggar - om och när vi taggar inlägg ska vi vara säkra på vad taggarna står för och vart de leder. Det kanske inte ska vara nödvändigt att tagga inlägg.

Kommentarer - vi stänger av den kommentarsfunktionen på Stories men vi behöver bevaka kommentarerna på inlägg.

Följare – vi tittar regelbundet igenom vilka följare kontot har så vi undviker så kallade Trollkonton.