



# Sociala medier-policy för IF Haga

## Syfte

Denna policy säkerställer en positiv, inkluderande och trygg närvaro för IF Haga på sociala medier. Den ger riktlinjer för lag som vill skapa egna sociala mediekonton och tydliggör vad som får och inte får publiceras.

Som en breddförening betonar vi gemenskap, laganda och glädje framför individuella prestationer. Detta ska genomsyra all vår kommunikation.

IF Haga har ett officiellt huvudkonto på sociala medier, **@ifhaga**, där vi representerar hela föreningen och lyfter fram aktiviteter, event och händelser. För lag som vill ha egna konton gäller denna policy som ramverk.

## Ansvar

- **Huvudansvar:** Lagets huvudtränare eller en utsedd kommunikatör är ansvarig för lagets sociala mediekonto.
- **Godkännande:** Alla inlägg ska följa föreningens värderingar och denna policy. Vid tveksamheter ska föreningens social media-ansvarig kontaktas.

## Tillåtet innehåll att publicera

1. Aktivitetsrelaterade inlägg
  - Bilder och korta videoklipp från träningar, matcher och lagaktiviteter som främjar glädje, samarbete och laganda.
  - Information om kommande matcher, turneringar och andra föreningsaktiviteter.
  - Uppmuntran av fair play och goda förebilder.
2. Främjande av föreningens värderingar
  - Inlägg som speglar vår breddverksamhet med fokus på gemenskap, utveckling och glädje.
  - Fokus på lagets prestationer och upplevelser snarare än individuella insatser, särskilt i yngre lag.
3. Hyllningar och uppmärksammande
  - Hyllningar av lagets samarbete och framsteg snarare än enskilda spelares mål eller prestationer, särskilt för lag med spelare under 18 år.
  - Porträtt eller inlägg om spelare och ledare kan göras om de lyfter lagets helhet och föreningens värderingar.

## Förbjudet innehåll att publicera

1. Kränkande eller olämpligt innehåll
  - Inlägg med nedlåtande, diskriminerande eller stötande innehåll.
  - Kommentarer eller bilder som kan tolkas som mobbning eller trakasserier.
2. Personlig information

- Personuppgifter som adresser, telefonnummer eller annan känslig information om spelare, ledare eller föräldrar får inte publiceras utan godkännande.
- 3. Politisk eller kommersiell reklam
  - Inlägg som främjar politiska eller kommersiella intressen som inte är sanktionerade av föreningen är förbjudna.

### **Samtycke och integritet**

- Bilder på minderåriga:
  - Inga bilder eller videor av spelare under 18 år får publiceras utan skriftligt samtycke från vårdnadshavare.
- Taggning och identifiering:
  - Taggning av personer bör undvikas om inte deras uttryckliga tillåtelse har inhämtats.

### **Hantering av kommentarer och meddelanden**

- Respekt och dialog:
  - Kommentarer och meddelanden ska bemötas på ett respektfullt och professionellt sätt.
- Moderering:
  - Oacceptabla kommentarer (t.ex. hat, spam eller trakasserier) ska raderas. Vid behov kan avsändaren blockeras.
- Rapportering av problem:
  - Incidenter eller problem relaterade till sociala medier ska rapporteras till föreningens social media-ansvarig.

### **Överträdelse av policyn**

Om en lagmedlem eller ledare bryter mot denna policy kan följande åtgärder vidtas:

- Samtal med lagets huvudtränare och föreningens styrelse.
- Borttagning av olämpligt inlägg.
- Ytterligare åtgärder beroende på överträdelsens allvar.