



Kommunikation (internt och externt)

Huvudsakligt syfte: Få fler att engagera sig (spelare, tränare, föräldrar, samhället). Skapa och upprätthålla en effektiv kommunikation inom och utanför klubben.

Vem gör vad?

Var hittar jag det jag behöva veta?

Vem:

- I styrelse EN utsedd person för kanslifunktion och huvudsaklig intern kommunikation *
- I styrelse EN huvudansvarig för särskild kommunikation (vid offentlig publicering, följsamhet eller frågor om integritetspolicy/GDPR).*
- För utveckling av extern/intern kommunikation och media (hemsida, sociala mediakonton, PR-material mm). Minst två personer med uppdrag av styrelse och lagsektion. **

Vad och när:

Enstaka gemensam säsongsinformation (inför evenemang, föreningsmöten, årsstämma t ex) sker via nyhet på hemsida med länk till eller eget inlägg på Facebook, Annonsering i press. Följer årshjul. På uppdrag av eller i samråd med styrelse (* och**).

Fortlöpande gemensam information (nya rutiner och därtill hörande dokument) sker via riktat utskick eller nyhet på hemsidan med länk till eller eget inlägg på Facebook. Ex uppdateringar från förbund, ansvarsgrupper och eller styrelse (*).

Fortlöpande intern säsongsinformation (det som inför styrelse- eller lagaktivitet sker internt mellan de som berörs). Sker fortlöpande och utefter behov. Avstämning vid behov med styrelse.

Frågeställningar som rör stadgar eller policy stäms av med styrelse som beslutar om handläggning inför varje styrelsemöte eller årsstämma. Hänvisning finns i policy vid särskilt hänsynstagande (t ex känslighetsgrad som rör styrelsen och kan utgöra jäv).

Upphandling eller inköp av PR-material stäms av med styrelse.

Hur:

- **Kommunikation som rör klubben internt** och dess styrande dokument måste huvudsakligen ske via hemsida/laget.se för att säkerställa svar och närvarorapportering.
- **Social media och hemsida utöver Härryda HK/laget.se** (ex Facebook/Instagram/TikTok) är ett format för bildmässigt mer tilltalande spegling av verksamheten för klubb och enskilt lag. Publicering måste följa klubbens policys. Ex får inte bilder publiceras där person motsatt sig samtycke eller innehåll bryter mot klubbens ställningstagande mot alkohol, kränkningar).



Alla som handhar sociala konton har ett ansvar att följa ovanstående, annars äger klubben rätten att agera.

- **Social individ- och gruppkommunikation** (ex Messenger, WhatsApp, Snapchat) har samma krav på sig som ovanstående. Däremot styr inte klubben över dessa och behöver få tips om ex kränkningar eller andra avsteg förekommer. Tillrättavisning sker via lag eller styrelse.