

Götene IF Policy för Sponsring

Policy

Sponsring och samarbete med näringslivet är en viktig intäktskälla för Götene IF. Samarbetet ska alltid baseras på de stadgar och riktlinjer som är beslutade enligt föreningens verksamhet.

Grundsynen är att erbjuda ett samarbete för företag, organisationer och myndigheter som vill kopplas ihop med de goda och positiva egenskaper som idrottsföreningen Götene IF har, och att erbjudas möjlighet att exponera sin verksamhet tillsammans med Götene IF.

Det finns många områden där företagen och Götene IF gemensamt kan finna projekt som bygger på affärsmässig grund. Syftet är att båda parter skall se fördelar genom ett samarbete.

För att långsiktigt öka förtroendet för vår förening gäller det att skapa bra relationer och ge sponsrade företag tydliga mervärden. Götene IF skall uteslutande samarbeta med seriösa företag med syftet att uppfattas som en attraktiv och pålitlig partner. Vi skall alltid uppträda professionellt och uppfylla de åtagande som vi i avtal kommer överens med våra sponsorer.

Götene IF skall i alla kontakter med potentiella sponsorer utvärdera samarbetet ur etisk synpunkt.

Ansvar och beslut

Styrelsen har ansvaret att policyn är uppdaterad och aktuell. Samarbetspartner (företag) med avtal (Huvud o Guld) skall årligen kontaktas av föreningsrepresentant för uppföljning av de åtagande som finns i avtalet. Alla sponsorer skall registreras i föreningens Kund- Leverantörsregister.

Avtal och administration (Företagssponsring)

Med Huvud, Guld och Silversponsorer skall alltid samarbetsavtal upprättas som reglerar förhållandet mellan Götene IF och företaget.

Huvud o Guldsponsor beslutas av styrelsen, övriga av Marknadskommittén. Avtalen undertecknas av föreningens ordförande och utgör faktureringsunderlag som hanteras av kansliet. Grunden ska alltid vara att eftersträva långsiktiga avtal (minst 2-3 år).

Begränsningar

Vid större samarbetsavtal (Huvud o Guld) skall vi inte, utan skriftligt godkännande från befintlig sponsor, teckna avtal som bedriver konkurrerande verksamhet i samma bransch.

Sponsoravtal - Företagssponsring:

Huvudsponsor

Avtalstid 3 år, Med tre månaders uppsägningstid före andra avtalsåret.

I avtalet ingår:

- Exponering på match, träningsställ enligt önskemål och överenskommelse
- 2st Arenaskyltar placerade på IP Västerby
- Exponering av företagets namn på Götene IF hemsida och med länkning till företagets hemsida
- 4 st. Säsongskort till föreningens hemmamatcher
- Lagfoto A-trupp

Guldsponsor

Avtalstid 2-3 år, Med tre månaders uppsägningstid före andra avtalsåret.

I avtalet ingår:

- Exponering på match, träningsställ enligt önskemål och överenskommelse
- Arenaskylt placerade på IP Västerby
- Exponering av företagets namn på Götene IF hemsida och med länkning till företagets hemsida
- 2 st. Säsongskort till föreningens hemmamatcher
- Lagfoto A-trupp

Förslag på placering av företagslogos:

| Matchställ (Hemma, Borta) | Uppvärmningströja | Träningsställ |
|--|---------------------------------|--|
| <i>Alt. 1: Tryck höger resp. vänster tröjärm</i> | <i>Alt. 1: Tryck framsida</i> | <i>Alt. 1: Tryck höger resp. vänster tröjärm</i> |
| <i>Alt. 2: Tryck höger resp. vänster byxa fram</i> | <i>Alt. 2: Tryck rygg övre</i> | <i>Alt. 2: Tryck höger resp. vänster byxa fram</i> |
| <i>Alt. 3: Tryck byxa bak</i> | <i>Alt. 3: Tryck rygg nedre</i> | <i>Alt. 3: Tryck rygg övre</i> |
| <i>Alt. 4: Tryck rygg övre</i> | | <i>Alt. 4: Tryck rygg nedre</i> |
| <i>Alt. 5: Tryck rygg nedre</i> | | |
| <i>Alt. 6: Tryck höger resp. vänster axel</i> | | |

Götene IF – Policy för Sponsring

Arenasponsorer

”Silversponsor” 3,500: -

- Arenaskylt, 2000x1000 mm IP Västerby.
- Företagsnamn på GIF´s hemsidan.
- Annonser, Matchblad.
- Lagfoto A-trupp

”Matchsponsor” 2,000: -

- Företagsnamn på GIF's hemsidan.
- Plakett sponsortavla
- Annonser, Matchblad.
- Lagfoto A-trupp

”GIF supporter” 500: -

- Plakett sponsortavla
- Lagfoto A-trupp

”Alla sponsoravtal är exkl. reklamskatt, kostnader för tryck på matchställ/skylt samt ev. kostnad för skylt. Företaget tillhandahåller underlag för tryck, logo etc.”

Sportleverantör

Upphandling och överenskommelse görs av Marknadskommittén med godkännande av styrelsen vid upprättandet av kontraktet.

Rabatterad försäljning av sportartiklar till samtliga medlemmar i Götene IF, antingen vid speciella evenemang/GIF- dagar eller vid alla inköpstillfällen under året.

- Skylt på Västerby IP.
- Reklam på samtliga nyinköp av matchdräkter inom föreningen
- Företagsnamn på föreningens hemsidan, med länkning till företagets hemsida.
- Lagfoto A-trupp

Investeringssponsor

Bidrar till drift/underhåll samt ev. renovering/byggnation av anläggningarna.

- Skylt på Västerby IP.
- Företagsnamn på föreningens hemsidan, med länkning till företagets hemsida.
- Lagfoto A-trupp

Privatsponsring:

”Guldkort – 1500”

- 1st årskort till föreningens hemmamatcher.
- Plakett sponsortavla
- Lagfoto A-trupp

”Silverkort – 1000”

- 1st årskort till föreningens hemmamatcher.
- Plakett sponsortavla

”Säsongskort – 500”

- 1st årskort till föreningens hemmamatcher.

Götene IF – Policy för Sponsring

Aktivitet sponsring av sektion eller ungdomslag:

Sponsorkategori för sektioner eller enskilda lag. Bidrar till enskilda lag t.ex. cup, träningsläger, engagemang etc.

Hit kan räknas skylt/företagssponsorer, vissa typer av klädsponsorer och aktivitetssponsorer.

Samarbetsavtal undertecknas av sektionsansvarig i samråd med styrelsen.

Förutsättningar för lagsponsring är att det görs enligt föreningens policy.

Matchställ (Ungdom)

Alla matchställ ungdom skall ha enhetlig lagsponsring från ungdom 14år och nedåt. Sportleverantör alltid

Götene IF – Mjukisoverall (ungdom)

Götene IF:s logotyp skall exponeras på tröja, vänster bröst, eventuell namn skall exponeras under Götene IF:s logotyp. Ev. företagsreklam skall godkännas av marknadskommittén.

Götene IF – Uppvärmningströja (Alla)

Tillåtet med lagsponsorer om följande kriterier är uppfyllda:

- Götene IF:s logotyp skall vara synlig.
- Sponsorerna skall godkännas av Marknadskommittén.
- Tröjan skall vara inköpt hos föreningens sportleverantör.
- Kontakt skall alltid först tas med materialansvarig.

Tillbehör:

Tillbehör såsom väskor, bollar, flaskor mm är fria från sponsring, exkl. Götene IF:s logotyp samt tryck sportleverantör.

Inköp

Samtliga inköp av Götene IF:s materiel enligt ovan skall göras av materialansvarig. Respektive sektion står för resp. kostnad.

Intäktsfördelning

Alla sponsor intäkter enligt ovan beskrivning tillfaller föreningen.

Övriga intäkter från sektions- eller lag utfaller enligt följande,

- Förening 25%
- Sektion 25%
- Lag 50%

Ex. Intäkter från tipspromenad, Intäkter från lag evenemang såsom flytt, städning etc.

Övrigt

Övriga sponsorformer som inte anges i denna text skall godkännas av styrelsen.