

Samarbetsavtal



1. Avtalsparter.

ICA Butik: ICA Supermarket Gammelstad
Org.nummer: 556196-7638
Adress: Stadsötorget 9

I det följande kallat "Butiken".

Samarbetspartner: Gammelstad BBK
Org.nummer: 897000-6253

Adress: Stadsötorget 1, 954 31 Gammelstad

I det följande kallat "Samarbetspartnern".

har följande tecknats:

1. Avtalstid

- i. Avtalet avser tre säsonger fr.o.m. 2020-10-01 t.o.m. 2023-09-30

2. Omfattning

Exponering på samarbetspartnerns samtliga matchställ samt övriga nyinköpta profilkläder/väskor.

3. Ersättning

Butiken erhåller detta mot ett sammanlagt belopp, exklusive lagstadgade skatter, av totalt kronor 30 000:- med en indexreglering på 3% per säsong.

Av dessa 30 000:- ska 5 000:- avsättas för tryck på profilkläder/väskor som beställs lagvis. Skulle tryckkostnaden överstiga 5 000:-/per säsong har GBBK rätt att debitera överskjutande belopp upp till 10 000:- till butiken.

- i. Avtalsbeloppet skall betalas mot faktura från Samarbetspartnern utställd tidigast 1:a oktober varje avtalsår. Butiken skall betala relevant belopp inom 30 dagar från faktisk faktureringsdag.
- ii. Samtliga beloppet är angivna exkl eventuella moms och reklamskatter.

4. Grundläggande förutsättningar och krav på samarbetet

Butiken går in i detta avtal för att vara en positiv kraft i samhället och stödja en organisation som har högt ställda etiska krav och själva är en god samhällsmedborgare. För detta avtal finns vissa grundläggande förutsättningar som måste föreligga och vara uppfyllda under avtalstiden vilka anges nedan.

- i. Samarbetspartnern skall ha god ordning avseende sin ekonomi, verksamhet och bokföring, som skall föras i enlighet med tillämpliga bokföringsregler, lagar och förordningar. Samarbetspartnern skall fullgöra sina skyldigheter mot det allmänna och myndigheter, t ex vad gäller redovisning och inbetalning av skatter och avgifter samt i övrigt bedriva sin verksamhet på ett lagligt och etiskt sätt.
- ii. Samarbetspartnern skall aktivt motarbeta användandet av prestationshöjande medel (sk doping) och droger samt aktivt verka för att samtliga spelare och funktionärer uppträder sportsligt och etiskt i samband med matcher eller när de på annat sätt representerar Samarbetspartnern eller på annat sätt deltar aktiviteter anordnade av Samarbetspartnern. Samarbetspartnern skall ha regler och ett handlingsprogram avseende dessa frågor och vidta kraftfulla åtgärder om brott mot dessa regler upptäcks. Samarbetspartnern skall ha ett program för att ensamt och tillsammans med relevanta myndigheter och organisationer motarbeta läktarvåld o dyl på och i samband med matcher.
- iii. Samarbetspartnern får använda Butikens egen logotyp på sätt som anges i punkt 2 ovan och har ingen självständig rätt till denna. Samarbetspartnern skall vid nyttjande av sådant kännetecken följa Butikens instruktioner avseende användandet av dessa. Butiken skall alltid ha rätten att när som helst utan angivande av skäl bestämma att Samarbetspartnern skall upphöra med all användning av sådana kännetecken. I sådant fall skall dessa avlägsnas från matchdresser, arenor, hemsida etc. så snart som är praktiskt möjligt och på Samarbetspartnerns bekostnad. Parterna är vidare medvetna om att ICA AB är innehavare till ICAs generella och Profiligemensamma varumärken och att dessa inte faller inom ramen för detta avtal och heller inte får användas utan separat överenskommelse med ICA AB.

5. Om inte avtalet sagts upp i förtid upphör det automatiskt att gälla vid avtalstidens utgång.

6. Förtida uppsägning av avtalet

Båda parter har rätt att i förtid säga upp avtalet om: a/ motparten bryter mot bestämmelser i avtalet; eller om b/ motparten försätts i konkurs, ställer in sina betalningar eller annars skäligen kan antas ha kommit på obestånd.

Butiken kan vidare säga upp avtalet med omedelbar verkan om Samarbetspartnern bryter mot punkt 4 eller om Samarbetspartnern annars förknippas med moraliskt eller etiskt tvivelaktiga förfarande såsom men inte begränsat till kränkande handlingar, lagbrott, stötande eller oansvarigt beteende etc. eller att samarbetet inte bedrivs i samklang med sponsringspolicy, Bilaga 1.

7. Sekretess Båda parter är överens om att känslig information, under avtalstiden, rörande båda parters verksamhet skall hållas hemlig och inte yppas för utomstående.

8. Kontaktpersoner

Nedanstående personer är kontaktpersoner för frågor relaterade till detta avtal.

Butiken

Namn: Tom Andersson

Titel: Butikschef

Mail: Personal.gammelstad@supermarket.ica.se

Mobil: 070-5132260

Samarbetspartner

Namn: Johanna Myrhaug

Titel: Ordförande i Gammelstad BBK

Mail: johanna.myrhaug@gmail.com

Mobil: 070-3434361

9. Avtalet skall följa ICAs värderingar och sponsorstrategi. Parterna är överens om att under avtalsperioden verka för att genomförandet av avtalet skall följa och stå i samklang med sponsringspolicy enl. Bilaga 1.

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar, varav parterna tagit var sitt.

Ort: Luleå Datum: 5/11/2020

Ort: Luleå Datum:/.....2020

.....

.....

Tom Andersson
ICA Supermarket Gammelstad

Chris Kidd
Gammelstad BBK

Bilaga 1 Sponsringspolicy

All sponsring skall vara laglig, anständig och omdömesgill. Den skall bedrivas så att inte den fria konkurrensen sätts ur spel.

Riktlinjer för sponsringsverksamheten

Vid all sponsring bör butikens intressen beaktas. ICA-butiker uppmuntras att vara engagerade i viktiga sociala frågor genom att vara en aktiv och långsiktig samarbetspartner och sponsor med inriktning på breda samhällsgrupper.

Sponsringen bör bedrivas så att anställda och kunder känner sig engagerade och delaktiga i sponsringsaktiviteterna.

Sponsringen bör huvudsakligen ske i samarbete med organisationer med engagemang i barn och ungdomar. De bör stödja människor och miljö på den lokala marknaden.

ICA-butikerna uppmuntras att stödja sponsring med fokus på hälsa, socialt ansvarstagande, miljö och livsstil.

ICA-butikerna uppmuntras att vid idrottssponsring på elitnivå kräva att de klubbar som vill samarbeta med ICA-butiken också har en väl uppbyggd barn- och ungdomsverksamhet med tydliga värderingar. De bör också ha ett supporterprogram som motarbetar våld.

ICA-butikerna uppmuntras att ställa krav på klubbar och föreningar som innebär att skolarbete, läxläsning, sunda matvanor och kunskap om näringslära prioriteras och kopplas till sportsliga prestationer.

ICA-butikens sponsringsverksamhet bör vara lyhörd för engagemang som både kan stödja butikens affärsverksamhet och dess framtoning som en ansvarsfull lokal aktör.