



Lag som rekryterar klubbssponsor får 50%

GIF HK:s huvudregel är att **sponsring sker till klubben och inte till enskilda lag** eller enskilda spelare. Syftet med detta är att det är klubbens styrelse som beslutar hur sponsorintäkterna ska fördelas.

Styrelsen arbetar efter att varje enskild spelare i de olika lagen ska få utöva handboll efter så lika och jämnt fördelade former som möjligt. I detta arbete ingår att få en så **rättvis och likvärdig standard mellan de olika lagen** både utrustningsmässigt och förutsättningsmässigt.

För att öka intäkterna från sponsorer har klubben ett provisionssystem där **lag som rekryterar klubbssponsor får hälften av sponsorintäkten till laget**, så länge som laget finns som enskilt lag. Tanken är att det skall vara bättre både för det enskilda laget, för klubben och för sponsorn att få företaget att bli en långsiktig klubbssponsor.

Om ett lag rekryterar ett partner-företag som betalar 8.000 kr per säsong får laget alltså behålla 4.000 kr per år som företaget fortsätter att vara sponsor till klubben.

Klubben fakturerar alla sponsorer och 5% debiteras i administrationsavgift (min 500 kr).

Matchställ och ledarkläder betalas av klubben och där är synligheten för klubbens huvudsponsorer prioriterad. Ingen egen lagreklam på matchkläder och ledarkläder är tillåten. För klubbssponsor där reklam och exponering på matchkläder ingår skall ambitionen vara att sponsoravtal skrivs på minst tre år för att matcha klädernas livslängd. I de fall där sponsors namn eller logo ska exponeras står sponsor för alla tryck, skylt och reklamkostnader.

För frågor och kontakt: johan@gustavsberghandboll.nu eller jenny@gustavsberghandboll.nu

Andra sätt att tjäna pengar till laget

Lagsponsorer

En lagsponsor är en sponsor som sponsrar ett enskilt lag gällande resor, overaller, uppvärmningströjor mm. För lagsponsring gäller att sponsorbelopp ska ställas i relation till huvud- och klubbssponsorer, t ex ska det inte vara möjligt att en lagsponsor går in med ett lågt belopp och får tryck på tröjor och därmed exponering under ett antal år framåt.

Vi arbetar efter att få den röd-vita tråden i klubben att stärka vår klubbkänsla. Vi vill att alla lag ska ha en enhetlig profil utåt när vi tränar, spelar cuper och matcher. Detta innebär att **inga andra träningskläder än de som klubben erbjuder får lov att inhandlas kollektivt** av de olika lagen. (Privata träningskläder får naturligtvis användas).

Inköp av träningskläder, overaller och annan utrustning som följer GIF HK:s utbud och sortiment kan sponsras av egna lagsponsorer, men **annan reklam/tryck än den redan påförda (Kempa och Intersport) måste godkännas av sponsorgruppen**.

Klubben tillåter inga sponsorer som kan uppfattas som oförenliga med ungdomsverksamhet, t ex varumärken kopplade till alkohol och spel/vadslagning. Vid tveksamma fall är det i slutändan klubbens styrelse som beslutar om nya sponsorer.

Cafeteria-intäkter

Alla lag delar på tjänstgöringen i klubbens cafeteria enligt det schema som görs upp för varje termin. Överskottet från cafeteria-verksamheten fördelas jämnt mellan lagen och avräknas mot kvitton eller fakturor.

Övriga lagintäkter

Övrig intäktsgenererande verksamhet (försäljning av blommor, korvar, choklad m.m., arbetskvällar med lagerinventering eller packa kassar i affär, bakverksförsäljning och loppmarknader, etc.) ska ansvaras och skötas av föräldrar/ledare i respektive enskilt lag.