Falun 190109

**Marknadsavdelningen Falu IF**

**Mötesprotokoll 190109**

1. Mötet öppnas

**Närvarande**:

Anders Näs, Maria Gidlöf, Wictor Malmlöv, Urban Hedlund

Frånvarande:, Håkan Stoltz, Fredrick Eljas

1. **Föregående mötesprotokoll**

Vi går igenom föregående mötesprotokoll.

Vad vi pratade om då och vad vi hade för mål, fram till dagens möte.

Start av försäljning av skyltar ”**gruvligt bra erbjudande**” vilket är + 8 st från 181217. Samt försäljningen till **en kornas** matchen. Vid dagens möte har ca 35 företag anslutit sig och hela 120 ätande i restaurangen.

50/50 lotter, Team Rynkeby, kiosker, körschema, cermonier mm är planerat. Men viktigast av allt, 1:- kronas eventet är en vinst affär för Falu IF.

Det organiserade **försäljningsarbete** fortsätter och vi har säkerställt att kansliet har nu har koll på dokumenten, så inte dem ”faller” med en individ. Exel är verktyget tillsvidare. Vi hade mål med att marknadsföra försäljningsarbetet och detta sker i sociala medier med framgång. Till dagens möte har en sponsor hört av sig, utan att vi ringt dem. Vilket är ett tecken på att vi syns på rätt sätt. Dessutom första företaget på 5:-!!

1. Ekonomisk redovisning/budget

Ingen budget är satt än, därav inget att redovisa

1. Redovisning försäljning

Se ovan.

1. Övrigt – Sociala medier

Målet med dagens möte var att påbörja arbete med en social media policy för föreningens sociala media konton. Detta pågår och kommer även arbetas igenom på kommande marknadsmöte den 31/1-19. Med målet att det kan informeras om efter det.

1. Mötet avslutas