**Öppna frågor för föräldragruppen:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Område** | **Vad** | **Vem kollar/löser?**  | **Status** |
| 1 | Försäljning | Vi behöver vara fler i gruppen | Fredrik/Hanna | Ta med i nästa nyhetsbrev |
| 2 | Spelschema | Kolla om vi kan få info om planerade hemmamatcher  | Fredrik | Elmer kollar om han kan få ut lista ur systemet |
| 3 | Cuper i Sverige | Tillsammans med ledarna ta fram förslag på vilka cuper som vi ska åka på och hur vi finansierar detta | Fredrik | Elmer kollar med ledargruppen  |
| 4 | Prag Cupen | Tillsammans med ledarna ta fram ett förslag på upplägg och finansiering | Fredrik |  |
| 5 | Kiosk schema  | Klubbens kioskschema. Vad ska vi ställa upp med?  | Malin |  |
| 6 | Matchvärdar | Hur gör vi med det?  | Fredrik | Klart. Fredrik o Robert tar detta. Behövs ngn till. Tar med i nästa nyhetsbrev |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |

 **Lösta frågor:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Område** | **Vad** | **Vem kollar/löser?**  | **Kommentar** |
| Ansvarsområden | Vilka föräldrar tar vilket ansvar? | Fredrik | Klart  |
| Klubben  | Vilka åtaganden har vi (P10) mot klubben?  | Malin | Ravelli säljkrav. Kiosk schema, se punkt 9.  |
| Lagfoto | Ska/bör vi hjälpa till? Isof hur? | Malin | Klart ingen support behövs av oss |
| Cuper, kostnad | Kolla vad de olika cup;erna kostar. Som input till att ta fram ambition för försäljning/intäkter | Fredrik | Klart, Se nedan |
| Cuper, finansiering?  | Ta fram scenario:s för olika ambitionsnivåer för finansiering av cuperna via lagkassan | Fredrik | Se nedan |
| Föräldragruppen | Wilmers föräldrar (Sara & Daniel) vill gärna vara med i föräldragruppen. Få med dom i messenger gruppen.  | Fredrik | Fixat! |
| Lag kassa | Status, hur mycket pengar har vi?  | Robert | 18511 kr per 2/10 -24 |
| Kiosk | Fixa messenger/SMS grupp för alla i gruppen | Malin | Klart! |
| Sek | Fixa messenger/SMS grupp för alla i gruppen | Susanne | Klart! |
| Ansvarsområden | Vem tar huvudansvar för Försäljning? | Fredrik | Klart – Hanna tar detta.  |
|  |  |  |  |

**Planerade Cup:er i Sverige:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cup** | **Var** | **När** | **Lagavgift**  | **Deltagaravgift\*** | **Total summa** | **Betald?**  | **Behöver finansieras** | **Förslag 1** | **Förslag 2** |
| Oxdog invitation | Linköping | 20-22/9 | 2 995 | 999 | 36 961 | Ja |  |  |  |
| Föreningspizzan | 1 995 | 999 | 35 961 | Ja |  |  |  |
|  |
| Gothia Cup  | Göteborg | 3-6/1 | 2 100 | 1 440 | 53 160 | Lag avgift | 48 960 | 48 960 | 48 960 |
| 2 100 | 1 440 |
|  |
| Mölndal Cup | Mölndal | 4-6/4 | 3 195 | 1 250 | 42 640 | Nej | 42 640 | 42 640 |  |
| 3 195 | 1 250 |
|  |
| Fairplay  | Jönköping | 11-13/4 | 3 400 | 0 | 3 400 | Nej | 3 400 | 6 800  | 6 800 |
| 3 400  | 0 | 3 400 | 3 400 |
|  |
| Katrineholms Cup | Katrineholm | 25-27/4 | 2 000 | 1 050 | 34 450 | Nej | 34 450 |  | 34 450 |
| 2 000 | 1 050 |
|  |
|  | 98 400 | 90 210 |
|  |
| Örebrocupen | Örebro | 11-13/4 | 1 900 | 1 090 | 40 860 | Nej | 40 860 |  |  |
| Örebrocupen | 1 900 | 1 090 |  |  |
|  |
| Warbergs spelen | Varberg | 11-13/4 | 3495 | 1249 | 49 456 | Nej | 49 456 |  |  |
| Warbergs spelen | 3495 | 1249 |  |  |
|  |

**\*29 barn+5 ledare (ledarna har hitintills betalt 50% ur egen ficka)**

Förslag 2

Scenario 1: Lagkassan finansierar alla utgifter – 90 210 kr. Varje spelare och ledare betalar 0 kr

Scenario 2: Lagkassan finansierar lagavgifterna – 5 400 kr. Varje spelare betalar 2 490 kr + 100% av ledarnas del, 429 kr = 2 919 kr. Ledarna betalar 0 kr.

Scenario 3: Lagkassan finansierar lagavgifterna – 5 400 kr. Varje spelare betalar 2 490 kr + 50% av ledarnas del, 215 = 2705 kr. Ledarna betalar 1245 kr.

Scenario 4: Lagkassan finansierar lagavgifterna – 5 400 kr. Varje spelare betalar 2 490 kr. Ledarna betalar 2 490 kr.

**Prag cupen:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cup** | **När** | **Lagavgift**  | **Antal spelare** | **Antal ledare** | **Deltagaravgift** | **Helpension** | **Resa** | **Total summa per spelare/ledare** | **Behöver finansieras** |
| Prag | 7-13/7 | 3200 | 16-29 | 5 | 1450 | 850 | 2700 | 5200-5250 | 152 250 |

Scenario 1: Lagkassan finansierar alla utgifter – 152 250 kr. Varje spelare och ledare betalar 0 kr

Scenario 2: Lagkassan finansierar inga utgifter. Varje spelare och ledare betalar 5250 kr per person

**Matchvärd:**

Tjena,

Jag skickar en länk.

[https://innebandy.se/vastergotland/tavling/matchvardar](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Finnebandy.se%2Fvastergotland%2Ftavling%2Fmatchvardar&data=05%7C02%7Cfredrik.wahrborg%40husqvarnagroup.com%7Cd0edac314dfe4ff1f48f08dce38fd88d%7C2a1c169e715a412bb52605da3f8412fa%7C0%7C0%7C638635454189356547%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=szFsackTMNb74aoWDxG5oKii5%2BjzETbNVS8QUHLQbZ4%3D&reserved=0)

**I Västergötland är matchvärdens främsta uppgift att skapa en lugn miljö för våra unga domare.**

Vi har valt att enbart fokusera på det som en start av detta projekt.

Sedan kanske vi utvecklar det vidare nästa år till att innehålla fler aspekter (som den bilden du har hittat).

Om någon i publik eller ledare skulle bete sig illa mot en ung föreningsdomare så kan det rapporteras till dig och du vidarebefordrar informationen till mig.

Det innebär inte att vi ska springa och leta efter folk som beter sig illa för det sker väldigt sällan övertramp.

Sunt förnuft gäller. Innebandy är känslor och ibland måste folk få reagera

men matchvärdens uppgift blir att skilja på vad som är reaktion eller dumheter.

Det går även att ha en dialog med domaren hur dom upplever det i t.ex. paus så man inte går över deras huvuden. Om dom inte upplever det som ett problem ska vi inte skapa det åt dom.

Att diskutera med domaren eller reagera lite på domslut är inte samma sak som att ha en destruktiv

monolog mot en domare. Viktigt att våra föräldrar kan skilja på detta.

Om det är dumheter så är det helt ok att be personen lämna hallen.

Det kan ske i dialog med lagens ledare om det är publik som missköter sig.

Är det mer erfarna domare (distriktsdomare) är det deras uppgift att vara matchledare och själva ta ansvar för klimatet runt matchen. Om de upplever att publik beter sig illa kan de välja att bryta matchen och be personen (publik eller ledare) att lämna hallen.

I Smålandsserien så kör vi utan matchvärdar för därifrån **kommer enbart distriktsdomare**så fördela enbart ut i matcherna i Västergötland. **När vi spelar i Västergötland för där har vi dispens för att ha föreningsdomare så det har inte samma utbildning som distriktsdomarna.**

Nu har vi iof JC, Arwid och Robban som är utbildade även som distriktsdomare och dömer i föreningen men det finns andra som inte har den kompetensen. Även om dessa dömer så kör vi matchvärdar på samtliga matcher i Västergötland.

Sen kanske det blir annorlunda med matchvärdar nästa säsong även i Småland men det tar vi då.

Gällande ledarlicenser är det inget ni behöver tänka på. Det går jag igenom på arbetstid. Att hälsa motståndarna välkomna är bra.

Så arbetsuppgiften blir att hälsa domare och motståndare välkomna samt

ha en dialog med domarna under och efter matchen så att dom upplevde en positiv miljö

eller i vilket fall inte en destruktiv miljö.

Jag skickade med Victor två västar hem till dig. Jag löste en specialare så vårt lag har två egna västar.

Fick ett par över på jobbet. Annars har föreningen fyra västar som snurrar runt men vi kan behålla våra hela säsongen.

Det är bra om det är två matchvärdar varje gång om det t.ex. behöver tas ett obekvämt beslut.

Du som känner föräldrarna i laget hyfsat kanske kan ta fördela ut så att det finns minst en av två

som du tror/vet inte är konflikträdd som kan avvisa ledare i en extremsituation.

Jag tror inte det kommer hända men kan vara bra att ha i åtanke.

/Viktor

Med vänlig hälsning

**Viktor Andersson**

**Utvecklingskonsulent**

Viktor.andersson@innebandy.se

0731-771570

**Förslag på nästa nyhetsbrev:**

Hej! Nu har vi haft vårt första fysiska möte i föräldragruppen och vill ge en liten återkoppling/lägesbeskrivning.

Det har varit bra respons från alla barns föräldrar/vårdnadshavare för att ta ansvar enligt den ansvarstabell som vi tog fram. Vi har huvudansvarig för alla grupper klara och de flesta grupper har tillräckligt många engagerade föräldrar för att kunna lösa uppgiften.

Susanne tar ansvar för sekretariatgruppen och Malin tar ansvar för Kioskgruppen. De har skapat egna infogrupper så att de enkelt kan nå varandra inom gruppen. Sara tar med hand om ett tvätt schema så att det blir tydligt vem som ska ta hand om tvätten efter varje match.

Hanna tar ett ansvar för att hålla ihop försäljning/intäkter till lagkassan. Alla ideer är välkomna in till Hanna så bollar vi dessa i föräldragruppen och försöker hitta en lagom ambitionsnivå och planera upp när i tiden olika intäktsaktiviteter genomförs. Här är vi idag lite för få föräldrar som visat intresse för att vara med och planera upp o driva försäljningsaktiviteter. Ju fler vi är i denna grupp desto högre ambitionsnivå kan vi ha på att bygga på vår lagkassa. Återkom gärna om det är fler föräldrar som vill/har möjlighet att hjälpa till i intäktsgruppen.

Emma håller ihop Panta mera aktiviteterna som vi som lag behöver utföra och Johanna håller ihop Ravelli försäljningen.

Robert tar ansvar för lagkassan och att vara vår lagrepresentant i ungdomslags sektionen. Robert och Fredrik kommer ta ansvar för att vara matchvärdar, vilket är en ny uppgift som vi behöver utföra för alla hemma matcher för Västgöta serien. Här vore det tacksamt om ytterligare någon förälder kan tänka sig att vid något tillfälle hjälpa till med att vara Matchvärd. Robert är också domare och bara för att säkra upp att vi alltid har någon tillgänglig vore det bra med ytterligare en person som kan stötta här.

Fredrik jobbar vidare med ledargruppen för att planera upp cup:erna, inkl ev Pragcup.

Med detta så känner vi oss som föräldragrupp redo för säsongen. Några tankar och ideer runt föräldragruppen – tveka inte att höra av er till någon av oss.

O glöm inte – återkom om ni har möjlighet med engagemang inom försäljningsgruppen eller har möjlighet att vara matchvärd vid något tillfälle.